

2024



INFORME DE GESTIÓN

Asociados en **Crecimiento**

Nutriendo con exquisitez el bienestar de las personas

CONTENIDO

Informe Director General.	3
Informe del Consejo de Administración.	6
Informe Junta de Vigilancia.	8
1.Informe Gestión Comercial y de Mercadeo.	10
2.Informe Gestión de Cadena de Abastecimiento.	20
3.Informe Gestión Planta de Alimento Balanceado.	29
4.Informe de Gestión Producción Sostenible.	33
5.Informe Gestión insumos y servicios.	38
6.Informe de Gestión Humana.	44
7.Informe Calidad- Sistema Integrado de Gestión- Servicio al cliente.	69
8.Informe Tecnologías de la Información.	96
9.Informe Control Interno.	101
10.Resultados Financieros.	106

INFORME DE GESTIÓN 2024

Dirección General



INFORME DIRECTOR GENERAL

El 2024 deja un hito imborrable en la historia de Cercafe: Su aniversario # 25.

Coherentes con el legado asumido hace 25 años, en el 2024 los asociados de Cercafe fortalecieron su compromiso con la producción de cerdos de calidad premium.

Más allá de fortalecer sus modelos productivos, todos los asociados se comprometieron con producir cerdos con altos estándares de calidad y el mercado se los premió, prefiriendo los cerdos y la proteína de Cercafe.

Durante el 2024 la filosofía de *Crecimiento* adoptada dos años atrás, ahora se vio complementada con otra palabra: *Cambio = Transformación*.

Los cambios vividos en la producción de más cerdos de calidad y a través de procesos productivos óptimos estuvieron y están al orden del día, la automatización creciente de la alimentación y de los bebederos de los cerdos de los asociados, llevaron a Cercafe a poner al día sus procesos de producción de alimento balanceado, generando cambios en la producción y la participación de la proveeduría de alimento a granel (antes 35%, en el 2024: 70%) y alimento en presentaciones de sacos (antes 65%, en el 2024: 30%).

En la proveeduría de la genética, relacionada con la producción óptima de dosis seminales y la proveeduría de las madres de remplazo implicaron retos importantes para la Cooperativa, proveer a los asociados genética en las cantidades y calidades adecuadas, representando así ajustes y cambios para Cercafe, como lo registran las cifras.

Todos estos esfuerzos adoptados por el ecosistema productivo se tradujeron en la proveeduría y entrega de más de 135.000 cerdos de muy buen perfil en términos de peso, grasa dorsal y magro que hicieron de la propuesta de valor de Cercafe una respuesta sólida, coherente y diferenciada, a favor del consumidor, mejorando todos los desempeños frente a los años anteriores.

Para Cercafe, la estrategia comercial definida en el crecimiento de las líneas de negocio Desposte y nuestra marca Lomus también registraron sus mejores resultados históricos, desposte con crecimientos del 12% y Lomus con crecimientos del 262%, manteniendo el sello otorgado por Porkcolombia como: “Sello de carne Certificada” son el fiel reflejo de una Cooperativa orientada y comprometida cada vez más con sus mercados y clientes.

El año 2024 dejó las bases para la transformación digital que vivirá Cercafe durante los siguientes dos años: mediante la implementación de un ERP (Planeación de los Recursos Empresariales) moderno y como lo requieren nuestros asociados, la cooperativa y todos los stakeholders que conforman el ecosistema asociativo.

Estos resultados son posibles mediante la participación de asociados, consejo de administración y sobre todo del excelente equipo humano con que cuenta Cercafe, este último calificando a Cercafe con 96% de recomendaciones como el mejor lugar para trabajar en el eje cafetero, logros importantes traducidos en la disminución de tasas de ausentismo, bajos índices de accidentalidad y bajos niveles de rotación de personal, dan crédito a la certificación y revalidación que nos otorga la firma internacional Great Place To Work.

Para finalizar, como resultado de un equipo interdisciplinario adoptamos la bandera de la transformación que estamos viviendo en nuestro plan: Impulso: Cambiando vidas con el siguiente Isotipo:



Con orgullo y compromiso, se presentan los logros que han impulsado la transformación de Cercafe en el año 2024. A continuación, se destacan las principales gestiones que han marcado su camino.

Cordial saludo,

Danilo Pineda Palacio.

Director General Cercafe.

INFORME DE GESTIÓN 2024

Consejo de Administración



Pereira, 12 de marzo de 2025

Señores

ASAMBLEA GENERAL DE ASOCIADOS

Cooperativa de Porcicultores del Eje Cafetero —Cercafe—

Asunto: Informe del Consejo de Administración año 2024

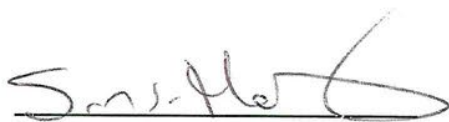
Cordial Saludo,

La Junta de vigilancia y el Consejo de Administración de la Cooperativa de Porcicultores del eje cafetero, en concordancia con los estatutos y la legislación que rige a la entidades de Economía Solidaria, actuaron como veedoras del ejercicio y gestión desempeñada por la Dirección General en la redistribución de los recursos, proyección estratégica, negociación comercial y demás actividades en la vigencia 2024.

La Junta de Vigilancia, en su labor de seguimiento a las decisiones del Consejo de Administración, llevó a cabo una revisión exhaustiva de 14 actas del año 2024, comprendidas entre la 228 y la 241. Este análisis permitió conocer en detalle el contexto y la justificación de cada decisión tomada.

Así, la Junta de Vigilancia y el Consejo de Administración acoge como suyo el informe de actividades correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2024 presentado por el Director General DANILO PINEDA PALACIO, en el cual se evidencian los significativos resultados del avance y fortalecimiento de la cooperativa, informe que se somete a consideración de ustedes.

Cordialmente,



SANDRA MOLANO DELGADO

Presidente Consejo de Administración



LUIS ESTEBAN SÁNCHEZ LOZANO

Presidente Junta de Vigilancia

COOPERATIVA DE PORCICULTORES DEL EJE CAFETERO

📍 Mercasa Edificio Administrativo, Oficina B1- 403. ☎ 300 407 0209

Pereira, Risaralda, Colombia

NIT 816.003.954-5

🌐 www.cercafe.com

INFORME DE GESTIÓN 2024

Junta de Vigilancia



Pereira, 12 de marzo de 2025

Señores

ASAMBLEA GENERAL DE ASOCIADOS

Cooperativa de Porcicultores del Eje Cafetero – Cercale

Asunto: Informe Junta de Vigilancia año 2024

Cordial Saludo,

La Junta de Vigilancia, como organismo de control social, presenta a los Asambleístas y a todos los Asociados de Cercale, el correspondiente informe en desarrollo de las funciones asignadas por la Ley y los Estatutos.

La Junta de Vigilancia, dando cumplimiento a los Estatutos, se reunió cada tres meses para el desarrollo de las facultades otorgadas; permanentemente ejerció el control y vigilancia sobre los actos de los órganos de administración mediante el análisis de las actas respectivas, haciendo las observaciones pertinentes de manera oportuna, por ello se puede manifestar que tanto el libro de Actas de Asamblea como el de reuniones del Consejo de Administración se encuentran al día, las mismas han sido aprobadas en debida forma, y están firmadas por su presidente y secretario, dando fe de su periodicidad y decisiones.

En cuanto al cumplimiento por parte del Consejo de Administración de las decisiones tomadas en la anterior Asamblea General, estas fueron acatadas por la administración. El Consejo cumplió con los Estatutos y las funciones designadas en ellos.

Durante la vigencia no se evidenció incumplimiento de los deberes y obligaciones enunciados en los Estatutos de la Cooperativa por parte de los Asociados. La Junta de Vigilancia cumplió con el “control social” objetivo principal y razón de ser de este comité.

Por último, se les informa a todos los asambleístas, que la Cooperativa está dando cumplimiento a los Estatutos y alcanzando el objetivo para el cual fue creada. Se determina que en el periodo 2024 la Cooperativa cumplió con los objetivos trazados y la reglamentación respectiva.

Cordialmente,



LUIS ESTEBAN SÁNCHEZ LOZANO
Presidente

COOPERATIVA DE PORCICULTORES DEL EJE CAFETERO

📍 Mercasa Edificio Administrativo, Oficina B1- 403. ☎ 300 407 0209

Pereira, Risaralda, Colombia

NIT 816.003.954-5

🌐 www.cercale.com

INFORME DE GESTIÓN 2024

Gestión Comercial y Mercadeo



DIRECCIÓN COMERCIAL

1. COMERCIALIZACIÓN DE CERDOS ASOCIADOS

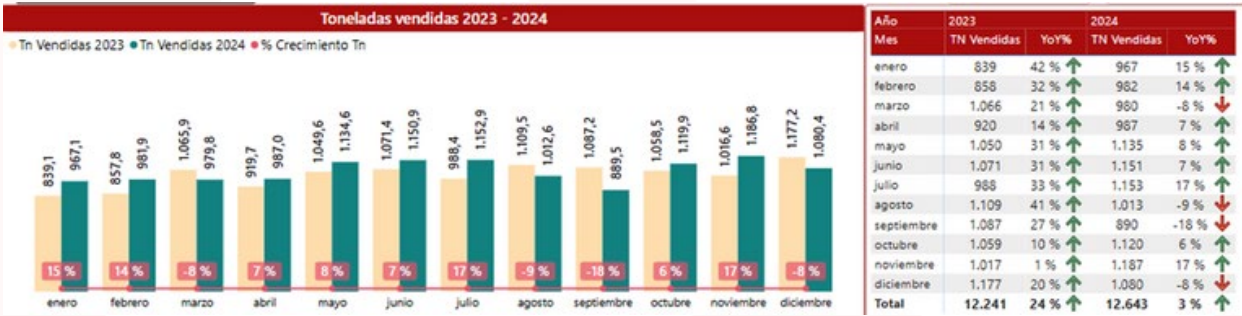
1.1.EVOLUCIÓN COMERCIAL

CERDOS COMERCIALIZADOS 2023 – 2024



La gráfica muestra crecimiento del **1%** de las canales comercializadas 2024 con **135.317** frente al 2023 con **133.831**, las cuales hacen parte de las líneas de negocio Canales, Desposte y LOMUS.

TONELADAS DE PROTEÍNA
COMERCIALIZADAS 2023 – 2024

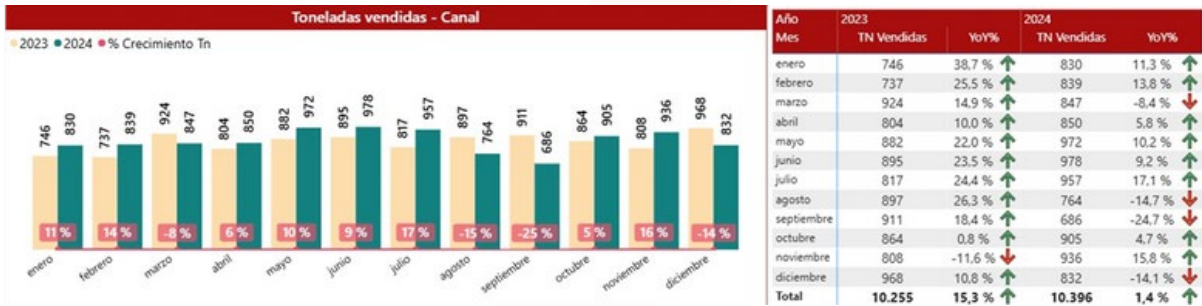


El comparativo 2024 – 2023 muestra un crecimiento del **3%** en toneladas, correspondiente a **12.643** toneladas 2024 frente a **12.241** del año 2023.

1.2. VENTA POR LÍNEA DE NEGOCIO.

A continuación, se presentan los resultados de las ventas, de acuerdo con la mezcla que contempla el portafolio de proteína de cerdo de Cercafe:

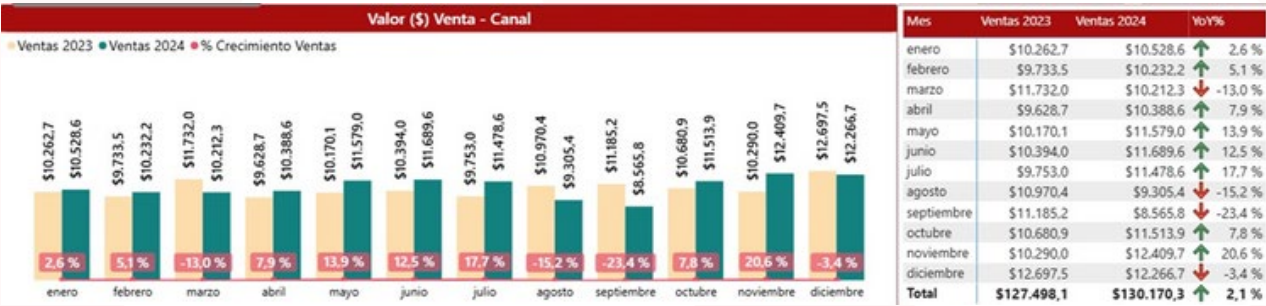
VENTAS EN CANAL FRÍA 2023 – 2024



Cercafe pasó de **10.255** toneladas comercializadas en canales en el 2023 a **10.396** toneladas en el 2024, equivalente a un crecimiento del **1,4%**.

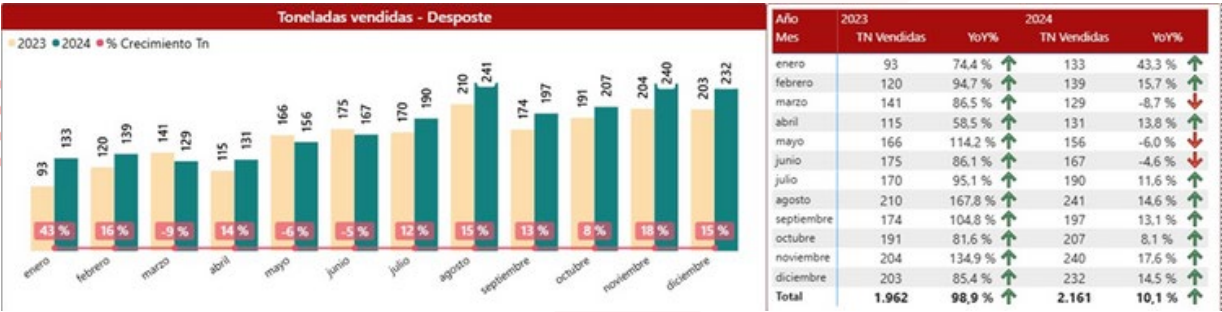
La gráfica muestra crecimiento total año con algunos periodos de decrecimiento, lo anterior como parte de la estrategia definida de desconcentración de canales frías frente a las líneas de Desposte y LOMUS, presentando un comportamiento acorde a lo planificado.

VENTAS EN CANAL \$ COP MILES DE MILLONES



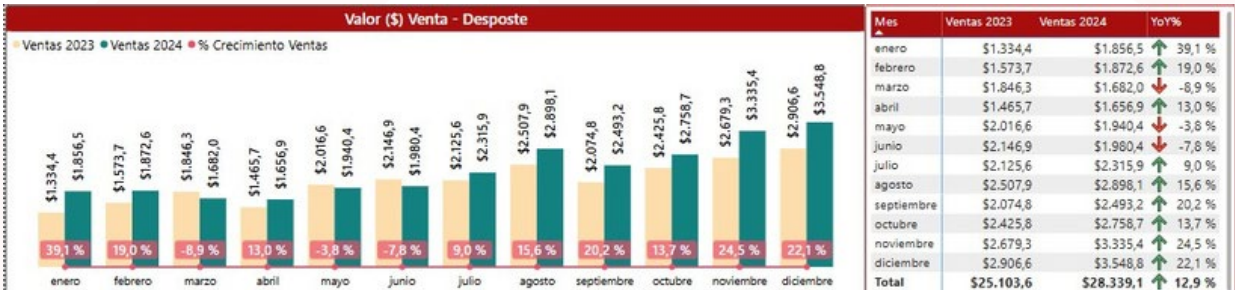
Las ventas en valor para el año 2023 fueron de **\$ 127.498** Millones, mientras que en el 2024 ascendieron a **\$ 130.170** Millones, lo que representan un crecimiento del **2,1%**.

VENTAS DESPOSTE EN TONELADAS 2023 - 2024



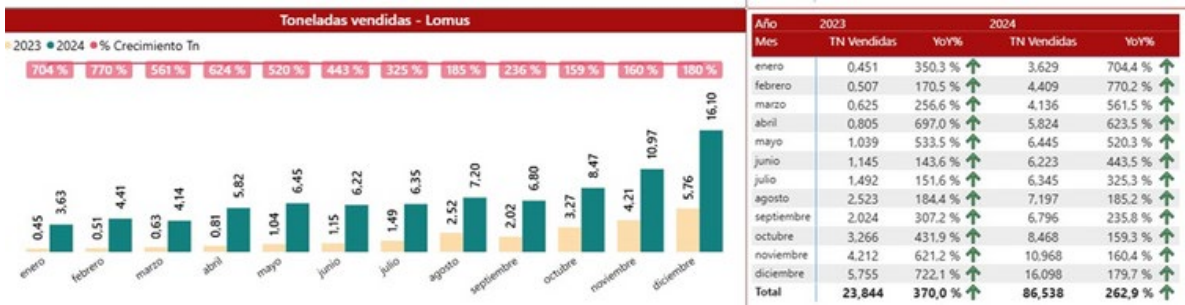
Las ventas en presentación de Desposte pasaron de **1.962 ton** en el 2023 a **2.161 ton** en el 2024 con un crecimiento del **100%**.
Lo anterior se debió al funcionamiento de la estrategia de diversificación del portafolio en clientes, con énfasis del equipo comercial en la siembra del portafolio de desposte en los clientes habituales de canales.

VENTAS EN DESPOSTE \$ COP MILES DE MILLONES



Las ventas en valor para el año 2023 fueron de **\$ 25.103** Millones, mientras que en el 2024 ascendieron a **\$ 28.339** Millones, lo que representan un crecimiento del **12,9 %**.

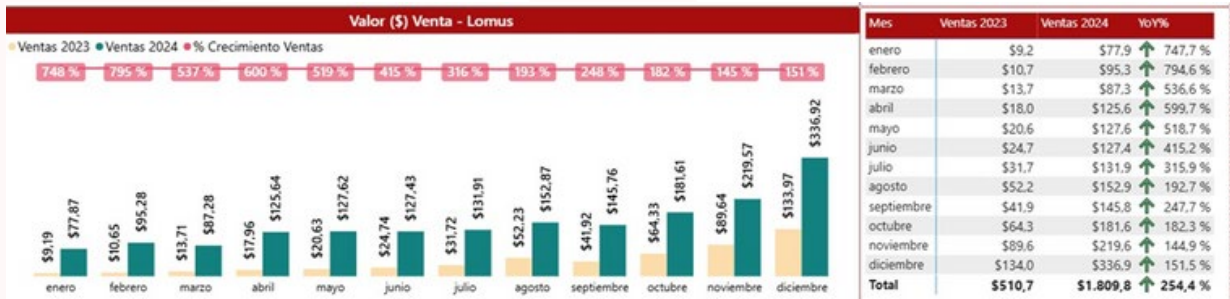
VENTAS DE LA MARCA LOMUS EN TONELADAS



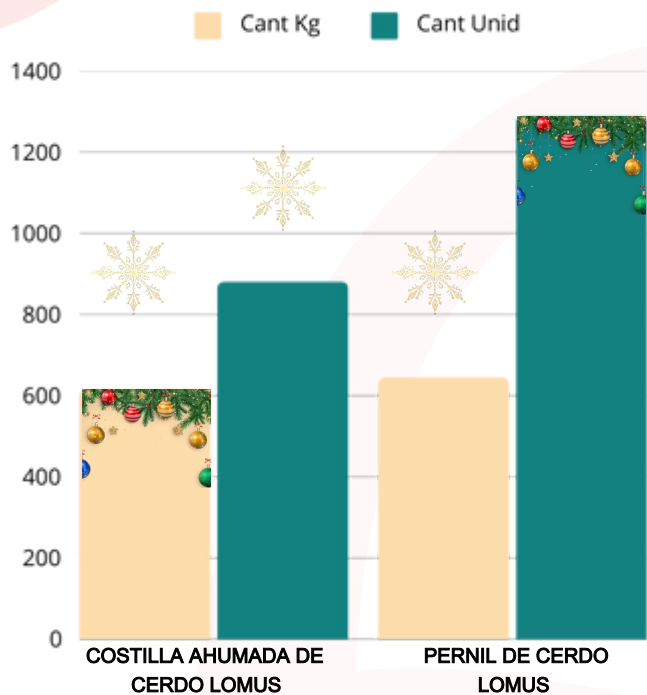
La marca LOMUS, que representa las ventas de la proteína de cerdo en presentaciones de libra y kilo, pasó de **23.844** kilos vendidos en el 2023 a **86.538** kilos en el 2024, con un crecimiento del **262,9%**.

El desempeño creciente presentado en el 2024, se da por la ampliación de cobertura geográfica de la marca y codificación de clientes minimercados y supermercados en ciudades: como Pereira, Manizales, Armenia y Cali, como también el desarrollo de la marca en cadenas regionales, con apoyos de actividades de impulso y degustación fortaleciendo de posicionamiento de marca.

VENTAS DE LA MARCA LOMUS EN PESOS

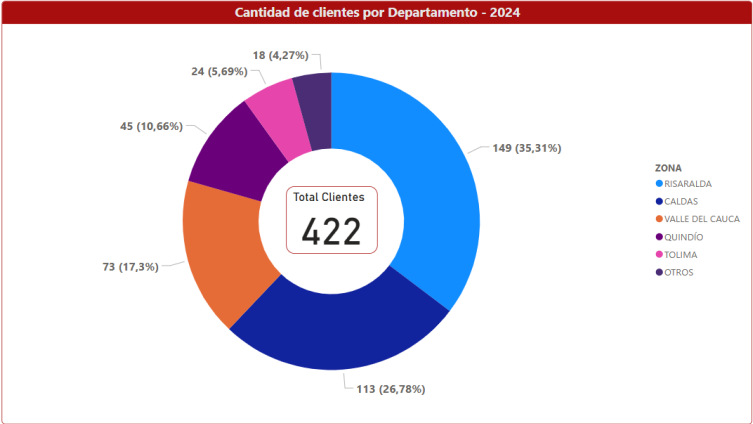
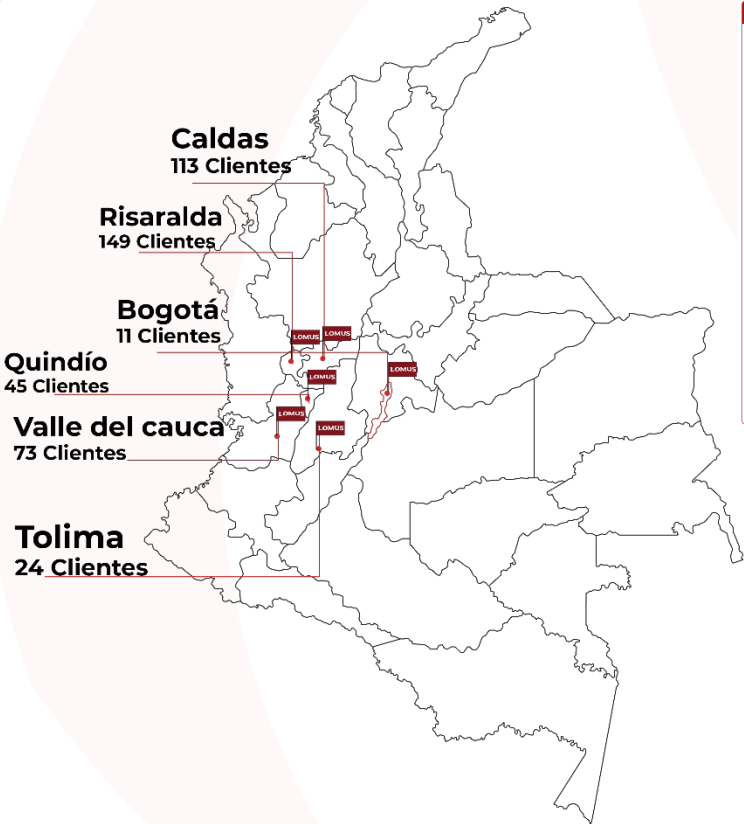


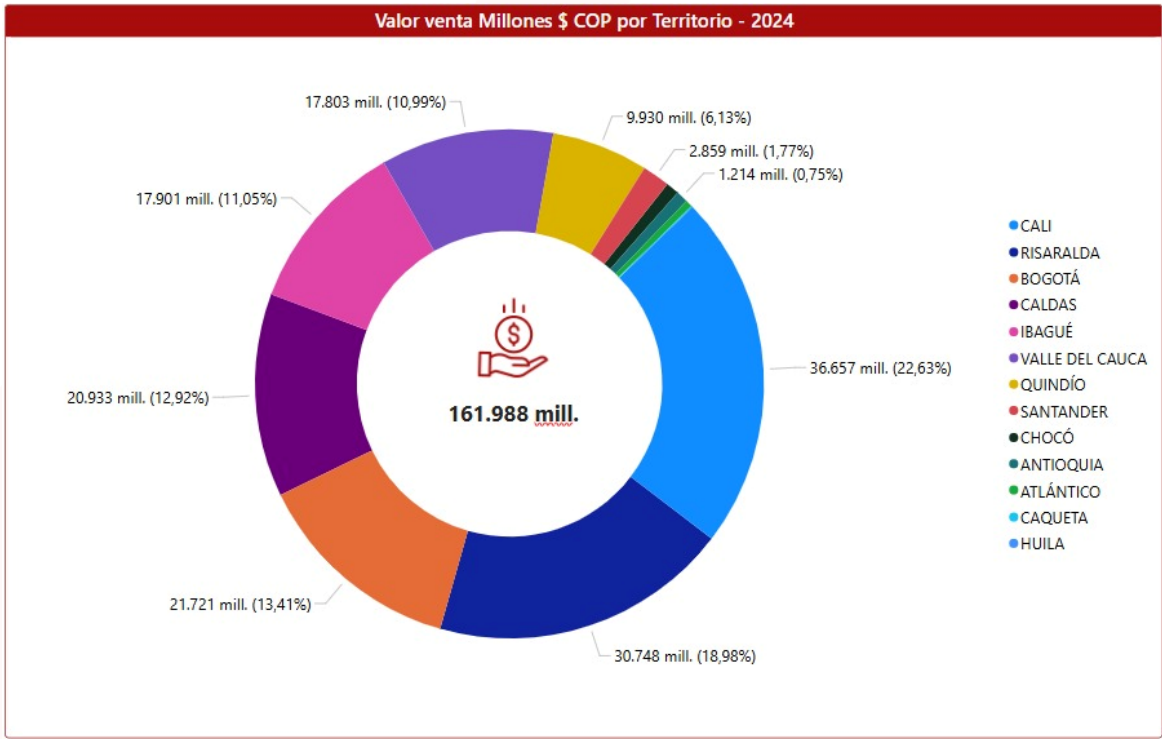
Las ventas en valor para el año 2023 fueron de **\$ 510** Millones, mientras que en el 2024 ascendieron a **\$ 1.809** Millones, lo que representan un crecimiento del **254,4 %**.



La gráfica evidencia el comportamiento de venta de los productos de temporada navideña LOMUS; Costillas ahumadas de cerdo y perril de cerdo las cuales alcanzaron una venta de **1.262** kilos equivalentes a **2.170** unidades.

Cobertura Marca LOMUS 2024





1.3 GESTIONES DE MERCADEO - LOMUS

Las Principales gestiones realizadas por el proceso de Mercadeo en el año 2024:

- Diagnóstico interno y de mercado bajo modelo Canvas, análisis de las Fuerzas de Porter y DOFA.

Propuesta de Valor de la Marca LOMUS: Es tu cómplice en la cocina, con deliciosos y prácticos productos de carne de cerdo, que hacen de cada comida un momento para disfrutar y compartir.

Teniendo en cuenta la nueva propuesta de valor, el proceso de Mercadeo trabajó en el año 2024, 3 líneas estratégicas:



1. Cercanía con el consumidor y cliente : Presentar y acercar a LOMUS en los diferentes grupos objetivos a través de la comunicación. A continuación, los principales resultados:

- ATL: Publicación en la edición 277 de la Revista Pork Colombia.
- BTL: Gestión de trade marketing con activaciones con nuestros talleres de LOMUS para dar a conocer los beneficios y atributos de LOMUS. Los públicos impactados fueron: Mercaya / Pereira, Mercacentro /Ibagué, Mercaldas /Manizales, GEMA MINIMERCADO Pereira, La Economía/Santarosa, Mercamio, Kyma-Pereira, El Arriero, Sup, Las Palmas/Pereira, Petrochely/Cartago, Vinotinto/Ibagué, Mercapava/Pradera, Abastecemos/Yumbo

Apoyos a la marca LOMUS 2024, con actividades de trade tales como degustaciones, activaciones, impulso, participación en calendarios comerciales.

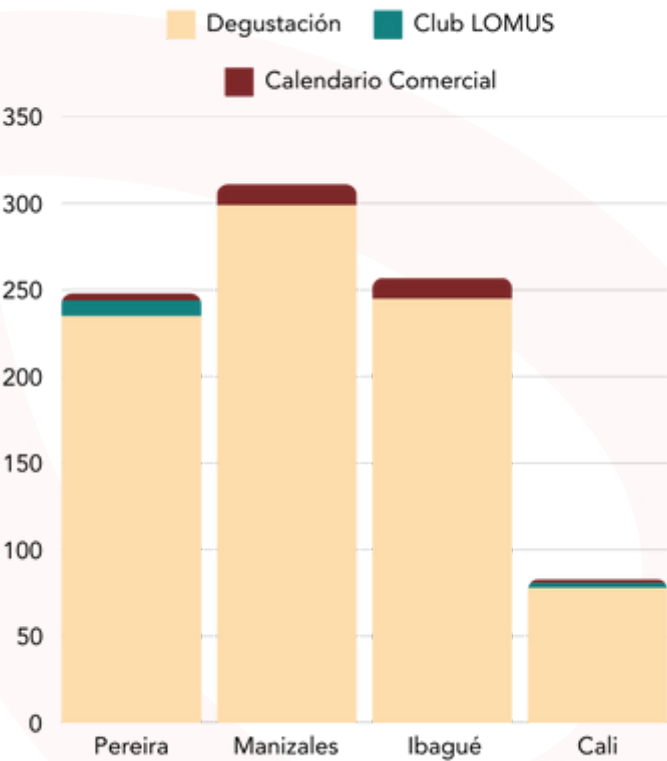
Club LOMUS



Cifras de Gestiones de Trade Marketing año 2024

- Degustaciones: Se realizaron un total de 857 degustaciones, destacándose Manizales con el mayor número (299), seguida de Ibagué (245) y Pereira (235). Cali registró el menor número con 78 degustaciones.
- Club Lomus: Se lograron 12 registros en total, con la mayor captación en Pereira (9), seguida de Cali (3). En Manizales e Ibagué no se registraron afiliaciones.
- Calendario Comercial: Se distribuyeron 30 calendarios, destacándose Manizales e Ibagué con 12 entregas cada una. Pereira entregó 4 calendarios y Cali, 2.

En conclusión, Manizales lideró en degustaciones y ejecución de fechas especiales de calendarios, mientras que Pereira destacó en la captación para el Club LOMUS.



2. Experiencia de consumidor: Participar con LOMUS en escenarios masivos como ferias, eventos y encuentros donde nuestro target está en momentos de disfrute y compartir. A continuación, los principales resultados:

- Participación de LOMUS en la Feria Alimentec 18 al 21 de junio 2024: Presentación de la marca LOMUS en la feria más importante de Alimentos & Bebidas de América Latina y el Caribe, con pruebas de producto que generaron entre 5,000 y 6,000 contactos en 4 días. Además, se logró una mención orgánica en redes sociales por parte de Tulio Recomienda, el principal creador de contenido e influenciador gastronómico del país, junto con cobertura de prensa de LOMUS en Caracol TV.
- Showroom Chevrolet el objetivo fue dar a conocer los diversos cortes de la carne de cerdo LOMUS mediante prueba de producto.



3. Innovación: Mejoramiento y desarrollo de nuevos productos que muestren la versatilidad del cerdo por ocasiones de consumo. A continuación, los resultados:

- Se hizo la presentación de 3 nuevos cortes: Pulpa de Cerdo, Pezuña y Espinazo. En presentaciones de 400 gr, 500 gr y 1000 gr que ampliaron el portafolio de LOMUS.
- LOMUS NAVIDAD: COMPARTE EN TU MESA FELICIDAD. Bajo este eslogan, lanzamos con éxito el perrnil de cerdo y las costillas ahumadas de cerdo, productos que se integraron a nuestra campaña comunicativa navideña. El lanzamiento se realizó con el área comercial y colaboradores de la cooperativa, donde posteriormente se lanzó al mercado para su comercialización.
- Degustación productos Navideños.

Activaciones de productos navideños en los puntos de venta donde se logró obtener una experiencia cercana con la marca. Estas actividades incluyeron cobranding con otras empresas fortaleciendo alianzas estratégicas en la temporada navideña.



INFORME DE GESTIÓN 2024

Cadena de Abastecimiento



2. DIRECCIÓN CADENA DE ABASTECIMIENTO

Durante el 2024, la dirección de cadena de abastecimiento ha atravesado un proceso de adaptación y mejora continua, impulsado por varios cambios significativos que han permitido avanzar en la optimización de nuestros procesos.

Un cambio significativo ha sido la creación de una separación específica de los inventarios dentro de la producción cárnica, lo que ha proporcionado una mejor supervisión y seguimiento de los productos a lo largo de todo su ciclo, desde la producción hasta la distribución final. Esta acción ha permitido un control más riguroso de los productos, mejorando la gestión de stock y reduciendo riesgos relacionados con la caducidad, lo que impacta directamente en la calidad y disponibilidad de los productos para su distribución final

En paralelo, se ha realizado importantes progresos en la gestión de la documentación, un área crítica para mantener la transparencia y asegurar el cumplimiento con los estándares regulatorios. La implementación de nuevas herramientas digitales y procedimientos más ágiles ha permitido una gestión más eficiente.

Indicadores Documentación SIG

Cadena de abastecimiento



A través de estos esfuerzos, se ha logrado un entorno más colaborativo y enfocado en la mejora continua, garantizando que las operaciones no solo sean más eficientes, sino también más adaptables a las necesidades del mercado y las expectativas de nuestros clientes.

2.1.PRODUCCIÓN CÁRNICA

En producción cárnica se tiene como objetivo la auditoría y el control de los parámetros productivos y de calidad, abarcando todo el proceso desde la recepción de los cerdos en la planta de beneficio hasta la entrega al cliente final. Este proceso incluye además la planificación de la demanda y producción, asegurando que las cantidades necesarias sean adecuadas en todo momento y que la calidad del producto se mantenga constante.

A lo largo del año 2024, el comportamiento de estas actividades fue el siguiente:

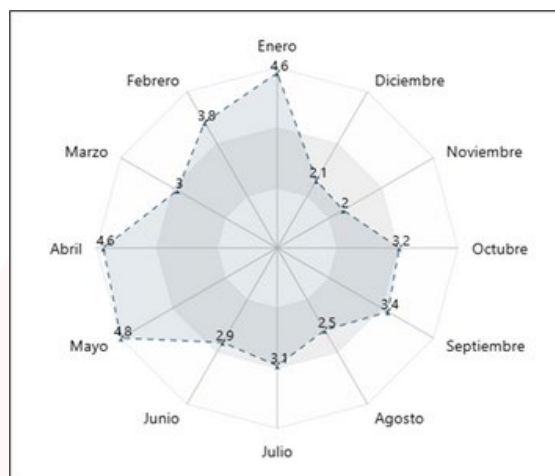
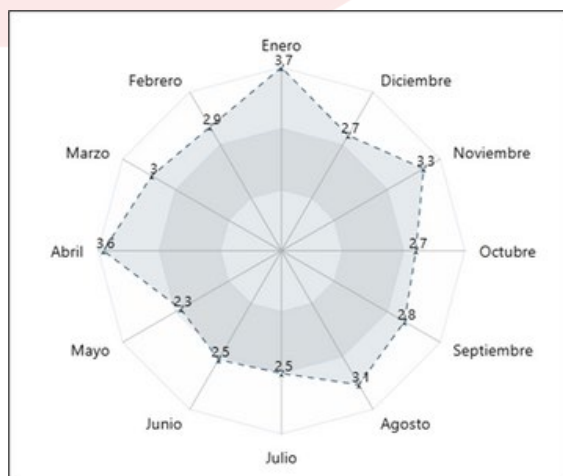
En términos de cerdos beneficiados, la cooperativa creció un **2.41%** en 2024, alcanzando los **134,844** cerdos, frente a los **131,667** en 2023. Esto se traduce en un incremento del **4.27%** en toneladas producidas, con una merma del **2.81%**. El crecimiento más alto se dio en febrero, con un **22.83%**, mientras que en meses como marzo, septiembre y diciembre se registraron decrecimientos.

La siguiente tabla consolida lo mencionado en una relación mes a mes.

CRECIMIENTO MES A MES		
AÑO 2023 - 2024	% EN NUMERO DE CERDOS	% EN KG
ENERO 2023-2024	15,04%	18,98%
FEBRERO 2023-2024	22,83%	21,89%
MARZO 2023-2024	-4,52%	-3,31%
ABRIL 2023-2024	14,05%	15,55%
MAYO 2023-2024	13,22%	14,87%
JUNIO 2023-2024	1,76%	6,71%
JULIO 2023-2024	3,97%	7,86%
AGOSTO 2023-2024	-12,18%	-11,87%
SEPTIEMBRE 2023-2024	-14,80%	-15,66%
OCTUBRE 2023-2024	11,82%	12,85%
NOVIEMBRE 2023-2024	-4,11%	-1,44%
DICIEMBRE 2023-2024	-6,98%	-3,47%

Entre 2023 y 2024, la cooperativa logró un aumento de **2 kg** en el peso promedio de la canal fría, pasando de **92 kg** en 2023 a **94 kg** en 2024. Este crecimiento no solo incrementó el peso total, sino que también elevó el porcentaje de proteína cárnica entregada al mercado, lo que refleja una mejora en la calidad del producto. Este resultado confirma que el objetivo de crecimiento establecido en la planeación estratégica, basado en la optimización de procesos y la mejora continua, se está alcanzando de manera consistente, asegurando un incremento tanto en volumen como en calidad de la producción año tras año.

El indicador de rotación de cerdos en canal se sostuvo en 3.3 días. A continuación, se observa el movimiento año 2023 – 2024



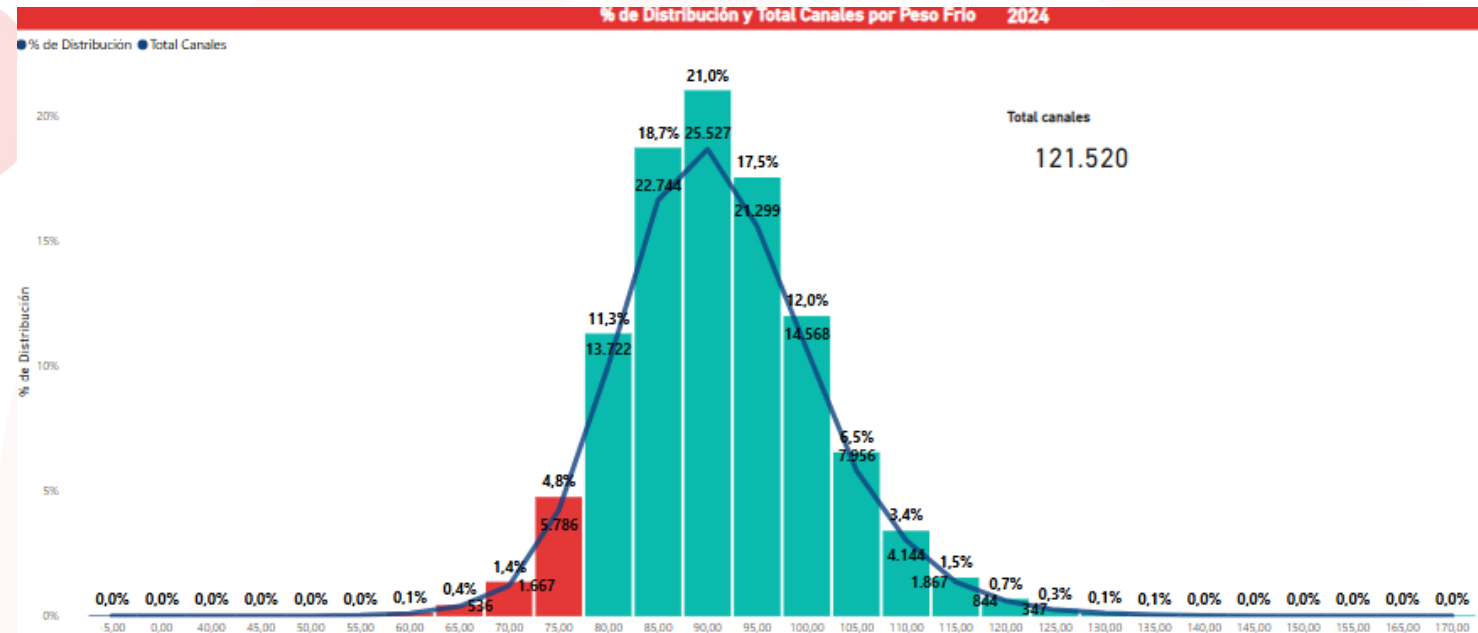
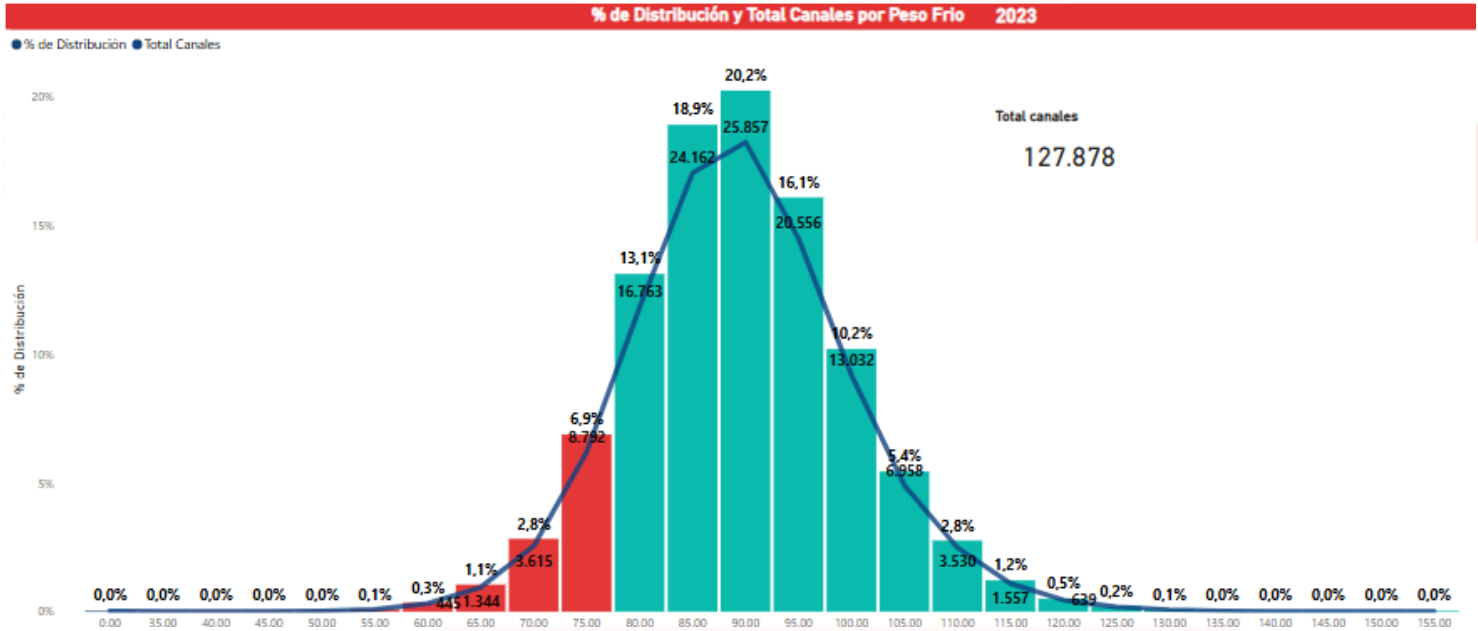
En 2024, Cercafe alcanzó su récord histórico de desposte, con **23,828** cerdos, un aumento del **12%** respecto a los **21,182** cerdos de 2023.

La línea de Lomus tuvo su mejor desempeño, produciendo **90** toneladas en lo que va del año, lo que representa un crecimiento de **63** toneladas frente a las **27** toneladas de 2023, es decir, un incremento del **240%**.

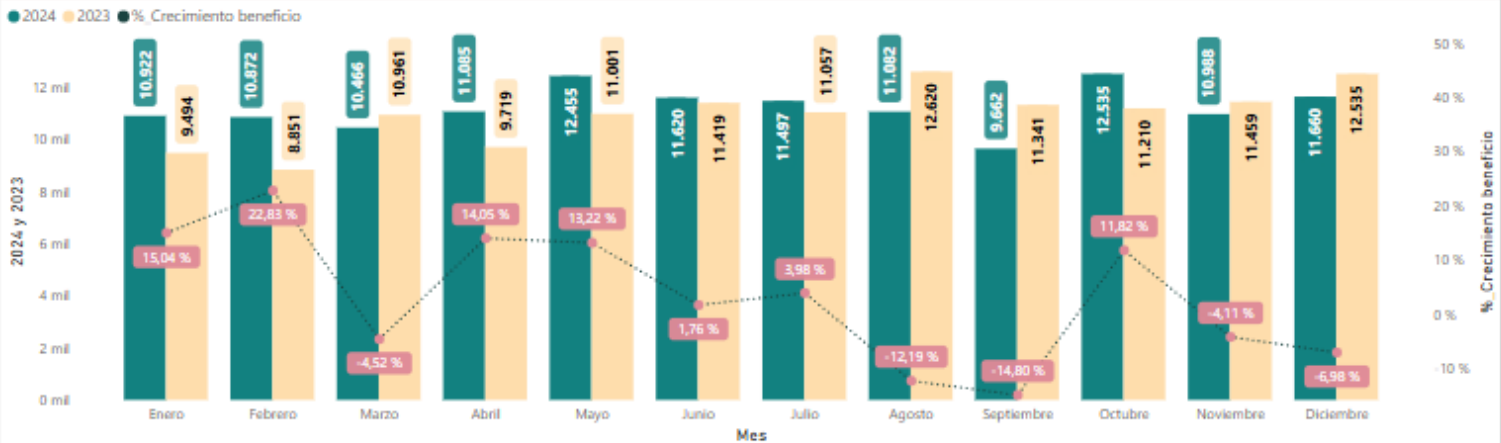
Por otro lado, durante el 2024 se presentaron varios hitos para el proceso de producción cárnica, todos con la finalidad de estandarizar el proceso y entregar información de alto valor para el asociado, estos documentos son:

- **Modelo estandarizado para el castigo económico de cerdos con novedades en beneficio**, este modelo discrimina y categoriza por grado de afectación y corte daños a la calidad de la carne obtenida del cerdo por lesiones como: Abscesos, Edemas, Hematomas y dermatitis. Estas lesiones generan expurgos o retiros de la pieza comprometida en la canal, es por lo anterior, que Cercafe decide implementar lo mencionado con el objetivo de aplicar un castigo justo a cada canal que contenga algún tipo de novedad.
- **Informe semanal de calidad para cada grupo de asociados**, teniendo en cuenta la importancia que tiene para nuestros asociados la obtención de información confiable y a tiempo para la toma de decisiones. Se inició la entrega de un informe de calidad con parámetros de beneficio como novedades en corrales, porcentaje de magro y rendimientos cerdo a cerdo, entre otros datos; con la finalidad de entregar información de alto valor.

Inicialmente se inició su entrega mediante un archivo vía Excel, sin embargo, gracias al trabajo conjunto con la célula de datos actualmente se entrega un informe gerencial obtenido mediante la herramienta Power BI, en donde se integró la información obtenida mediante el modelo de cerdos con novedades.



CANALES BENEFICIADAS POR MES Y POR AÑO



Total canales 2023

131.667



2,41 %

Total canales 2024

134.844

Total Ton 2023

12.093,43



4,36 %

Total Ton 2024

12.621,23



% Rendimiento Pie-Canal Caliente: 83.04%

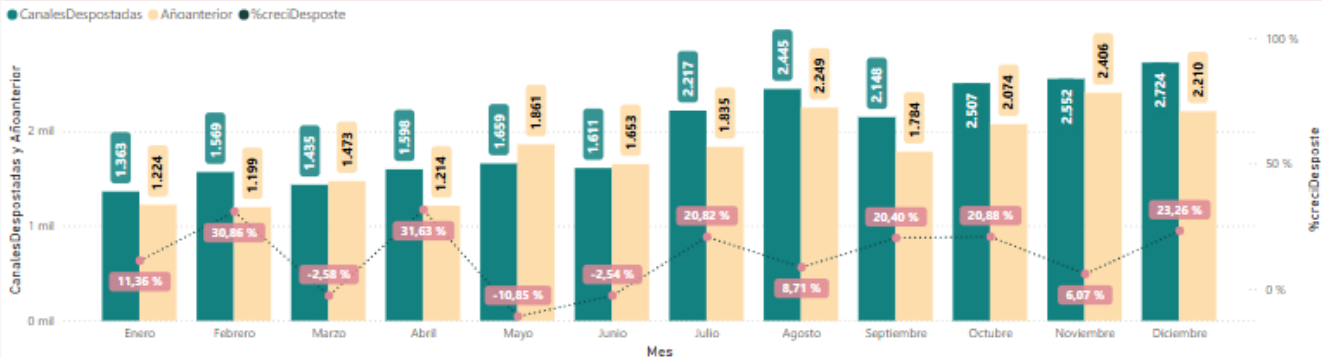
% Rendimiento Canal Fría: 80.87%

% Merma: 2.81%

Grasa Dorsal: 13mm

% de Magro: 55.16%

CERDOS DESPOSTADOS 2023-2024



Toneladas Despostadas

Ton 2023

2.017

11,67 %



Ton 2024

2.252,83



Cerdos Despostados

Cerdos despostados 2023

21.182

12,49 %



Cerdos despostados 2024

23.828



2.1.1.LOGÍSTICA (DSITRIBUCIÓN ÚLTIMA MILLA)

En el primer semestre del 2024, el área logística de la organización identificó la necesidad urgente de regularizar el servicio de transporte de productos, debido a que hasta ese momento la distribución se había manejado de manera informal, sin manifiestos de carga y sin el debido respaldo legal. Esta situación generaba inconsistencias en tiempos de entrega, costos elevados y falta de control, lo que afectaba la eficiencia y confiabilidad del servicio.

Para corregir esta problemática, se llevó a cabo un proceso de selección de un proveedor que pudiera ofrecer tanto el soporte logístico como la documentación legal necesaria para regularizar el transporte. Luego de una evaluación exhaustiva de varias opciones, se firmó un contrato con la empresa “Transportando Carga y Logística”, la cual garantizaba un servicio estructurado, con respaldo contractual y las respectivas pólizas de cumplimiento.

Sin embargo, apenas dos meses después de iniciar la relación contractual, se evidenciaron diversas irregularidades por parte del proveedor, incumpliendo los términos pactados y generando dudas sobre su confiabilidad. Ante esta situación, Cercafe decidió dar por terminado el contrato y hacer efectiva la póliza de cumplimiento, lo que permitió recuperar la inversión realizada y minimizar el impacto de la situación en las operaciones.



Con el fin de garantizar la continuidad del servicio, se implementó una solución temporal a través de la vinculación directa de propietarios de vehículos que ya habían trabajado con la cooperativa. Este esquema permitió estabilizar la distribución en el corto plazo, asegurando un servicio de calidad acorde con las expectativas de los clientes y alineado con la misión de Cercafe.

A pesar de la efectividad de esta solución provisional, la organización mantuvo su enfoque en la búsqueda de un proveedor confiable que garantizara la estabilidad del servicio logístico a largo plazo. Cuatro meses después, se retomó el proceso de selección, lo que culminó con la contratación de “Transportes Cami”, una empresa con más de 15 años de experiencia y una trayectoria sólida en el sector. La negociación con Transportes Cami incluyó una intermediación del 8%, y el servicio inició oficialmente el 15 de octubre con la firma del Acuerdo de Nivel de Servicio (ANS), contrato formal y pólizas correspondientes.



Como parte de la estrategia de mejora, se decidió integrar a los transportadores anteriormente vinculados con la cooperativa dentro de la estructura de “Transportes Cami”. Esto facilitó la regulación de la flota ante el Ministerio de Transporte y permitió poner al día los manifiestos de carga pendientes desde el año anterior. Gracias a esta decisión, la distribución de Cercafe se optimizó y el servicio logístico alcanzó los estándares requeridos por la organización y el sector.

Adicionalmente, se está llevando a cabo un seguimiento detallado del valor por kilo transportado, lo que permitirá evaluar el impacto económico de la reestructuración logística en Cercafe. En la siguiente sección, se presentarán gráficos que ilustran tanto la evolución de los costos de transporte por kilo como los cambios estructurales implementados en la distribución.

Para optimizar la gestión logística, se han implementado las siguientes estrategias clave:

- **Seguimiento diario a rutas de distribución :** Se generan reportes detallados sobre el inicio, estado de entrega y finalización de todas las rutas. Esto ha permitido que el equipo comercial tenga visibilidad en tiempo real del estado de sus entregas.
- **Costeo de rutas:** Se han desarrollado análisis de costos de las rutas Cali, Armenia, Manizales y Pereira en conjunto con la transportadora y el equipo de distribución. Esto ha facilitado la determinación de costos ideales y justos para cada ruta.
- **Auditorías de cargue y entrega :** Se realizan controles estrictos a los transportadores en los procesos de cargue, verificando el estado de los vehículos y sus tripulaciones. Además, se llevan a cabo acompañamientos en ruta para evaluar la calidad del servicio de entrega.



Se ha especializado la distribución en Cercafes, segmentándola en dos tipos principales de entrega: LOMUS (porcionado) y canal. Esta estrategia ha permitido optimizar las rutas de distribución de acuerdo con el destino y la tipología de cada cliente, garantizando mayor eficiencia y reducción de costos. Para ello, se ha establecido trenes de despacho diferenciados, permitiendo una logística más organizada y alineada con las necesidades específicas de cada segmento de mercado.

	FRECUENCIA DE ENTREGAS					
	LOMUS- DESPOSTES- CANAL MODERNO					
	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO
PEREIRA	X			X		
MANIZALES		X			X	
ARMENIA			X			X
CALI		X		X		X

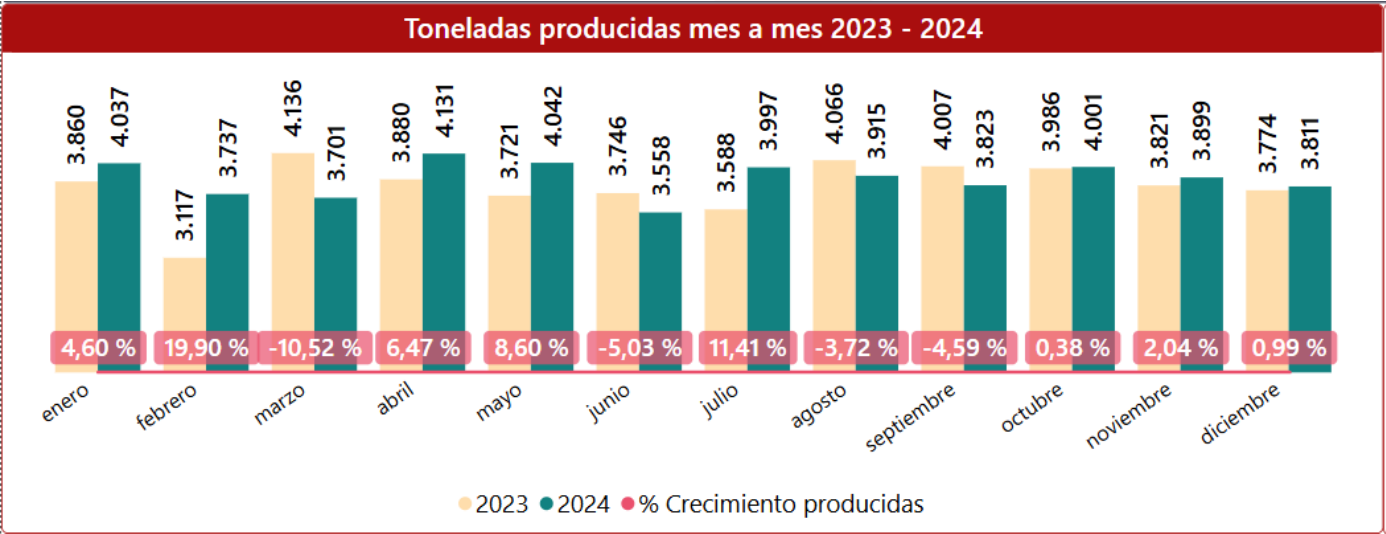
INFORME DE GESTIÓN 2024

Planta de Alimento Balanceado



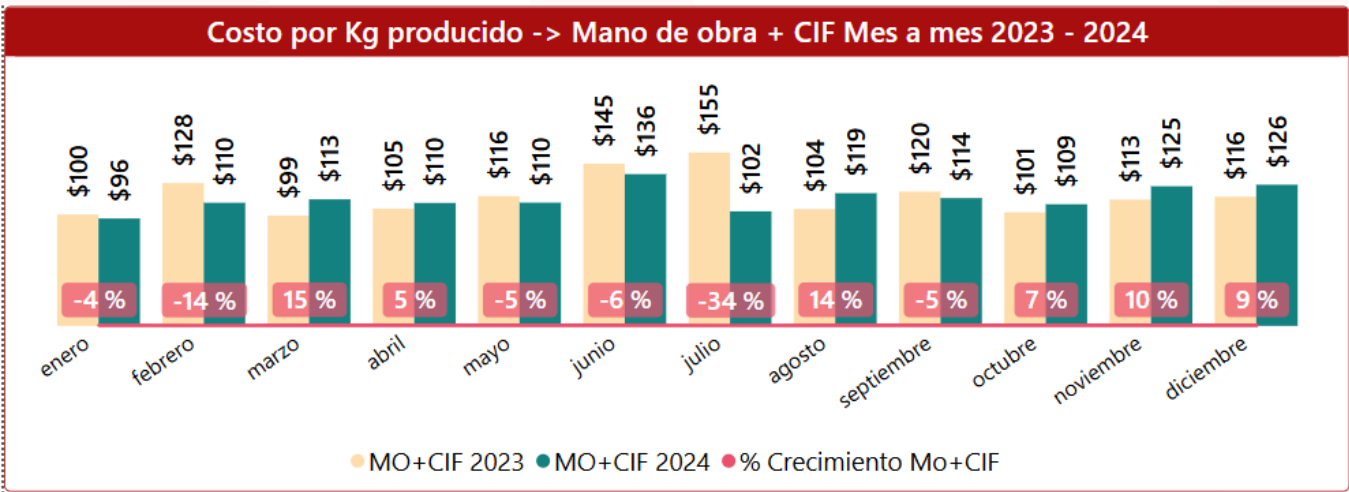
3. DIRECCIÓN PLANTA ALIMENTO BALANCEADO

PRODUCCIÓN 2023 VS 2024 Y VARIACIÓN



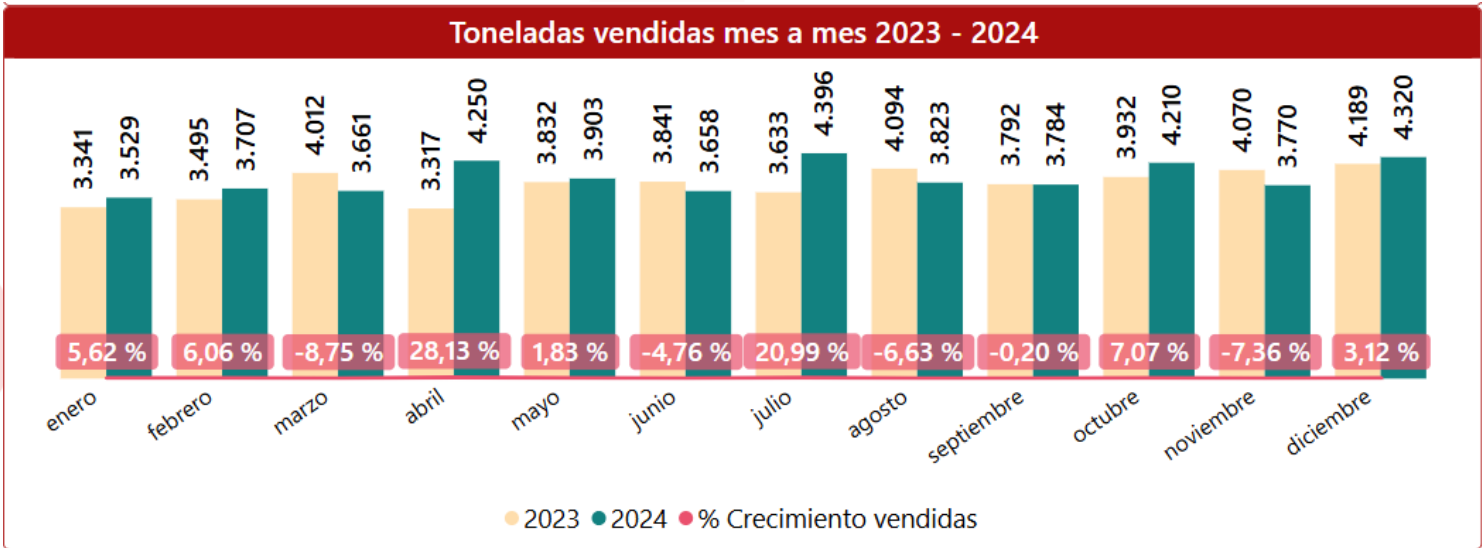
La fabricación de alimento balanceado creció un **2,1%** del año 2023 (**45.676**) al 2024 (**46.641**), es decir que se fabricaron **965 toneladas mas**, donde se tuvo un año estable salvo por el mes de junio donde se presentaron problemas técnicos que nos llevaron a negociar alimento con terceros durante junio y julio hasta normalizar el abastecimiento.

MO+CIF 2023 VS 2024 Y VARIACIÓN



El costo de MO+CIF del año 2024 Vs 2023 total fue del **-1,9%**, disminución favorable teniendo en cuenta que en estas cuentas se inicia el año con aumento de salarios y precios de insumos generando estabilidad en los costos, donde solo se vio afectado por los problemas técnicos del mes de junio.

TONELADAS VENDIDAS 2023 VS
2024 Y VARIACIÓN



La demanda de alimento de 2023 (**45.552**) vs 2024 (**47.016**) incrementó en **1.250** toneladas es decir un **2,7%**. Esto a su vez hizo que la demanda promedio mensual para la planta de alimentos se incrementara **100 toneladas** mensuales, pasando de un promedio de **3.800** a **3.900** toneladas que fueron cubiertas a lo largo del año.

PROYECTO DE CONVERSIÓN DE PLANTA A GRANEL

El proyecto de reconversión de planta marcó un hito en la empresa al culminar en el año 2024 con la instalación de 12 tolvas graneleras, logrando una capacidad adicional de 400 toneladas. Al cierre del año, se completó toda la obra física, así como las instalaciones eléctricas, neumáticas y de automatización, fortaleciendo significativamente el almacenamiento de graneles. Además, el nuevo sistema incluye dos salidas adicionales para el despacho de granel, optimizando así la logística de distribución.



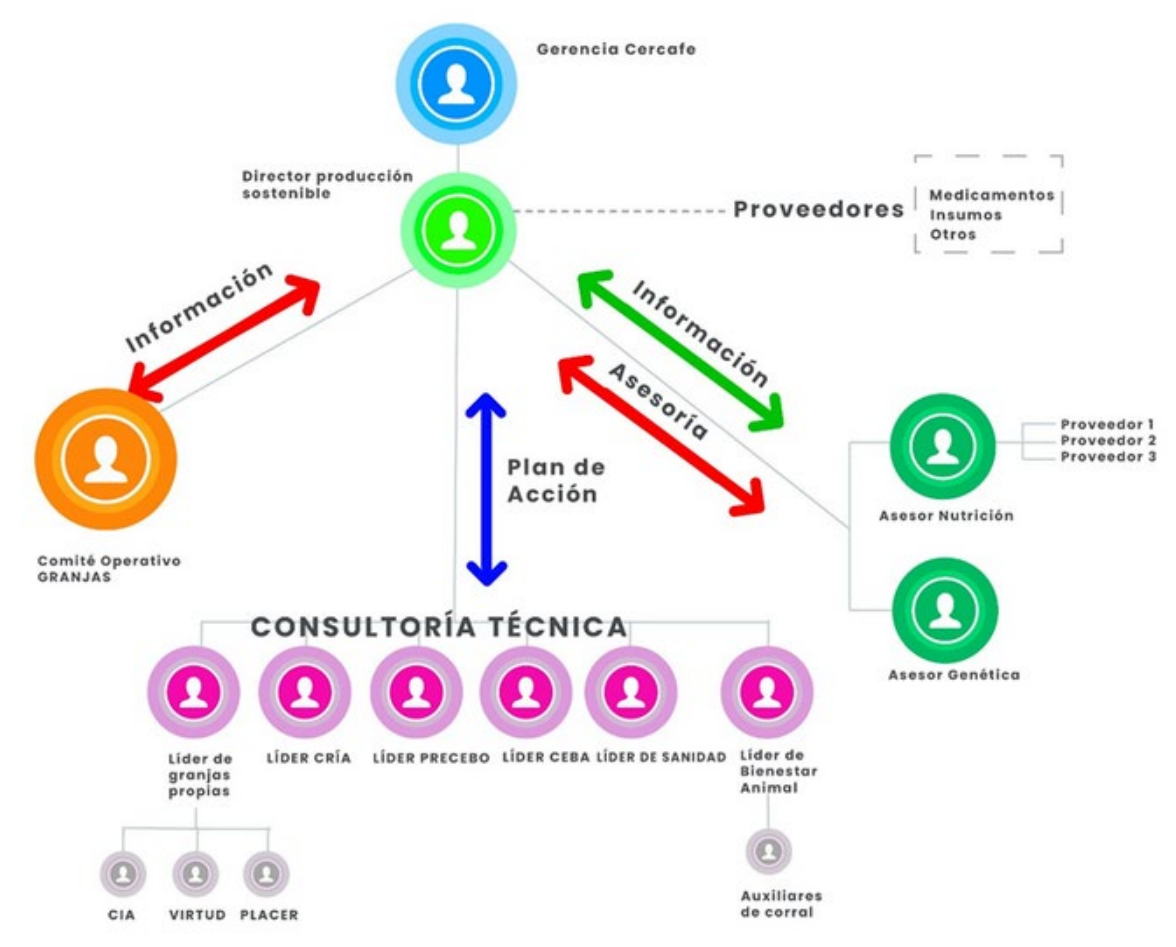
INFORME DE GESTIÓN 2024

Producción Sostenible



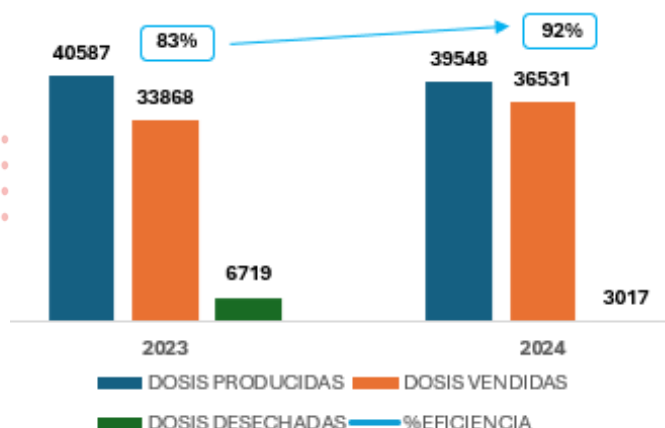
4. DIRECCIÓN PRODUCCIÓN SOSTENIBLE

En el año 2024 el departamento técnico tuvo una reestructuración estratégica, que incluyó el cambio de nombre Departamento Técnico a Departamento de Producción Sostenible, dentro de esta estructura se pretende tener un mayor alcance y apoyo hacia los asociados en los pilares estratégicos de la producción que abarcan Manejo, Sanidad, Nutrición, Genética y Recurso Humano.



A continuación les presentamos los resultados de producción sostenible:

RESULTADOS CIA

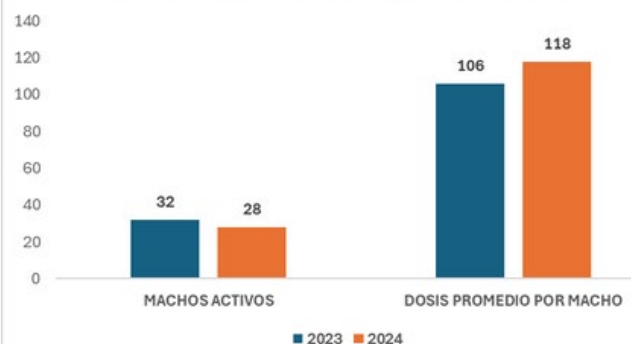


Cerramos inventario 2024 con un promedio en producción de **28** machos activos, alcanzando un promedio de dosis por macho de **118** botellas, 12 botellas promedio adicionales con respecto al año 2023.

CENTRO DE INSEMINACIÓN ARTIFICIAL

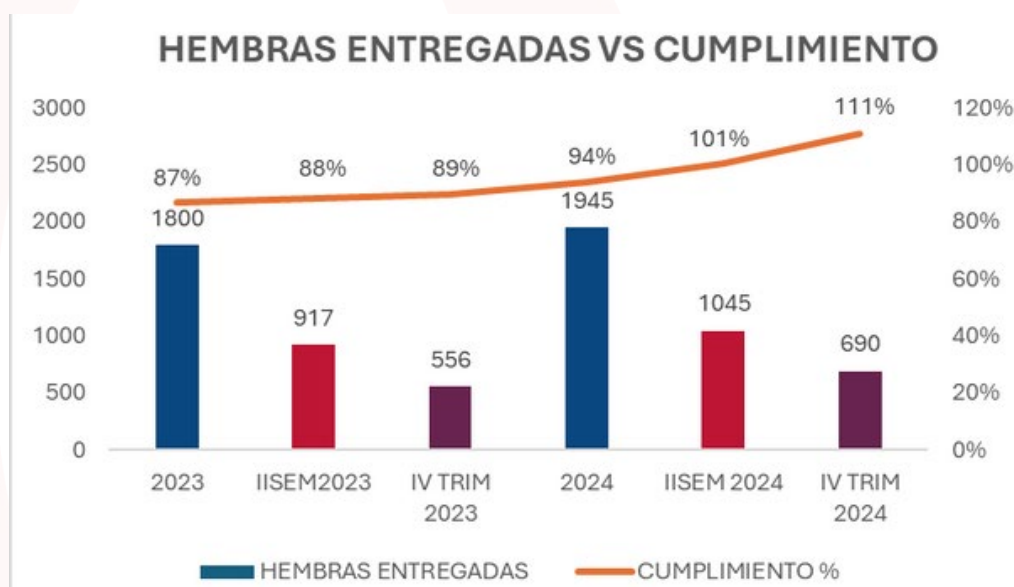
Durante el año 2024 logramos entregar **36531** dosis lo que nos lleva un crecimiento del **7,8%** con **2663** dosis adicionales, comparado con el año 2023. Adicionalmente logramos una eficiencia en las dosis vendidas del **92%**.

MACHOS ACTIVOS Y DOSIS PROMEDIO POR MACHO



GRANJA LA VIRTUD

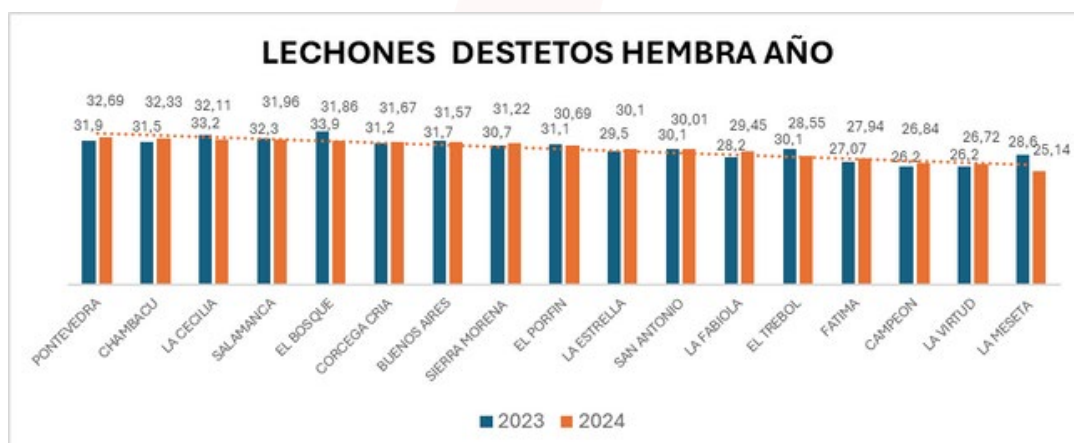
HEMBRAS ENTREGADAS VS CUMPLIMIENTO



Al cierre año 2024 obtuvimos una entrega total de **1945** hembras quedando con un **94%** de cumplimiento y logrando estar en un crecimiento del **8,05%** con 145 hembras adicionales, con respecto al año 2023.

En el siguiente gráfico se evidencia la tendencia a la mejora del resultado en la entrega de hembras TN70 que para el cierre del último trimestre 2024 nos pone en un cumplimiento del **111%**.

RESULTADOS CERCAFE



El parámetro lechones destetos hembra año que para el 2023 fue de **30,4** se mantuvo sobre el mismo resultado para el año 2024, las granjas que lograron incrementar el parámetro aumentaron para este año **0,72** lechones promedio.

MONITOREO SEROLÓGICO PRRS

Se lograron hacer 4 serologías para control y monitoreo de PRRS, alcanzando cobertura del **100%** de los asociados, lo que denota el compromiso con el programa y nos lleva a tomar acciones oportunas ante cualquier hallazgo.

En las granjas de genética propias se llevaron a cabo **24 muestreos** serológicos que nos permitieron evaluar permanentemente la condición sanitaria de los animales y poder garantizar la entrega de hembras y dosis libres de PRRS.

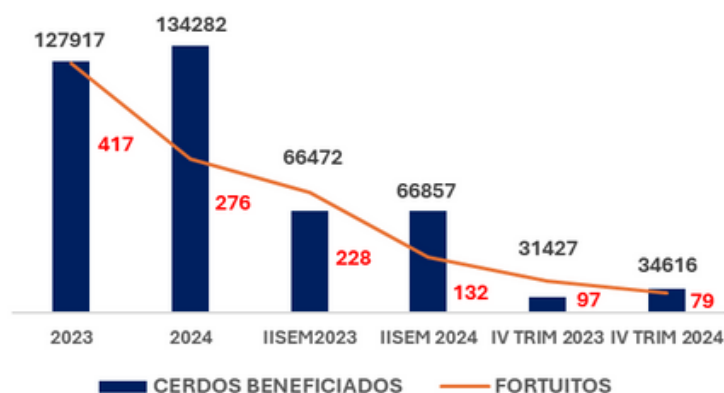
Agriness S4

Para el año 2024 iniciamos el uso de las unidades de línea de producción sitio 2 y sitio 3 de software Agriness, logrando avanzar del **30%** al **70%** del uso por parte de las granjas.

AUDITORÍA DE BIENESTAR ANIMAL:

El cierre del año 2024 permitió reducir un **33,81%** los casos de mortalidad en transporte y reposo, pasando de **417 cerdos** en el año 2023 a **276 cerdos** para el año 2024, la línea de tendencia marca una disminución progresiva de los fortuitos, tanto para el segundo semestre, como para el último trimestre del año, con una reducción del **42%** y del **18%** respectivamente.

CANTIDAD DE CERDOS BENEFICIADOS Y FORTUITOS AÑO 2023 VS 2024



ENCUENTRO TÉCNICO TALLERES UNICERCAFÉ

Este año logramos en articulación con el área de Gestión Humana la certificación del programa Unicercafé, por parte de la Corporación Universitaria de Santa Rosa de Cabal Unisarc, durante el 2024 desarrollamos cinco jornadas con una participación total de **328 personas**, estas jornadas nos permitieron reforzar, actualizar y divulgar los principales procedimientos que se realizan en granja y su importancia e impacto en la productividad de los sistemas



INFORME DE GESTIÓN 2024

Insumos y Servicios



5. INFORME DE GESTIÓN 2024

COMPRAS

El área de compras tiene como objetivo principal garantizar adquisiciones eficientes que aseguren la disponibilidad oportuna de productos con la calidad requerida, en las cantidades solicitadas y a precios competitivos. Esto permite a la organización mantener un funcionamiento óptimo, cumpliendo con las necesidades operativas y garantizando una gestión de compras eficiente.

Resumen de Actividades de Gestión 2024:

A continuación, se presenta un análisis detallado de las actividades más relevantes realizadas durante el año 2024 en el área de compras.

1.VINCULACIÓN DE PROVEEDORES

Durante el año 2024, se llevó a cabo la vinculación de **91 proveedores** en diversas categorías de compras, lo que nos permitió diversificar las fuentes de abastecimiento y mejorar la competitividad en los procesos de adquisición. La vinculación de proveedores se distribuyó a lo largo de todos los meses del año, adaptándose a las necesidades de cada momento y a las especificidades de los productos requeridos.



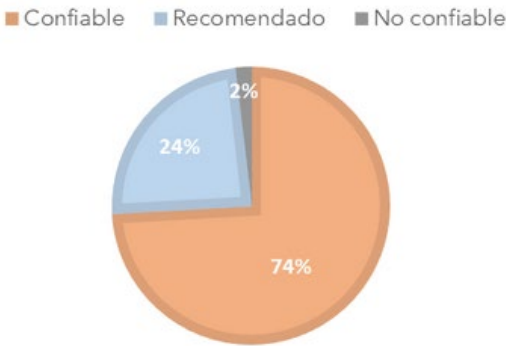


2.EVALUACIÓN DE PROVEEDORES

A lo largo del año, se realizó una evaluación integral de **336 proveedores** , incluyendo los de materias primas, medicamentos, insumos y servicios. Esta evaluación es crucial para garantizar la fiabilidad y calidad de los proveedores con los que mantenemos relaciones comerciales.

Criterios de Calificación Definida	Puntaje	Resultado
	100 - 90	Confiable
	90 - 70	Recomendado
	< 70	No Confiable

RESULTADOS EVALUACIÓN DE PROVEEDORES



Los criterios tenidos en cuenta para realizar esta evaluación fueron los siguientes:

Cantidad, Calidad, Tiempo de entrega, Precio, Capacidad instalada, Soporte técnico

Servicio post venta, Seguridad, Documentación.

Los proveedores fueron clasificados según el puntaje obtenido en tres categorías:

3. MEDICAMENTOS MÁS REPRESENTATIVOSTOP 10:

Los 10 medicamentos más representativos durante el año 2024 representaron el 43.68% del total de nuestras compras. Este resultado fue posible gracias a los acuerdos comerciales establecidos con nuestros proveedores a lo largo del año, los cuales permitieron mantener los precios de estos productos constantes. Este factor ha sido un beneficio significativo para nuestros asociados, garantizando estabilidad en los costos y contribuyendo a la eficiencia operativa de nuestras granjas.

PRODUCTO	PRECIO TOTAL	PARTICIPACIÓN
VALORA	\$ 979.039.432	13,12%
CIRCOFLEX	\$ 934.581.899	12,53%
FORCERIS	\$ 221.587.125	2,97%
HIPRASUIS GLASSER	\$ 194.844.100	2,61%
PORCILIS APP	\$ 186.379.825	2,50%
DRAXXIN	\$ 155.940.100	2,09%
COGLAPIX	\$ 151.980.000	2,04%
ALTRESYN	\$ 151.468.800	2,03%
FLORCAP 40%	\$ 144.640.009	1,94%
HYOGEN	\$ 138.165.700	1,85%

TOP 10 PROVEEDORES COMPRAS MEDICAMENTOS

Estos proveedores han garantizado que nuestros productos esenciales estén disponibles de manera oportuna, apoyando el buen funcionamiento de nuestras operaciones y, por ende, el éxito de nuestros asociados.

PROVEEDOR	TOTAL	PARTICIPACIÓN
CEVA	\$ 1.824.525.246	24,45%
EL REBAÑO	\$ 1.227.060.177	16,45%
ZOETIS	\$ 546.293.501	7,32%
VETIPLUS	\$ 536.306.568	7,19%
CAMPOFERTIL	\$ 488.114.603	6,54%
AGRALBA	\$ 454.538.158	6,09%
HIPRA COLOMBIA	\$ 387.201.200	5,19%
BASIC FARM	\$ 277.293.089	3,72%
COGANCEVALLE	\$ 228.665.630	3,06%
AGROFEED	\$ 180.308.104	2,42%

4. FACTURACIÓN DIRECTA A CERCAFE FLETES MAIZ – TORTA

Desde el mes de abril, iniciamos la facturación directa a Cercafe de los fletes de transporte correspondientes al maíz y la torta de soya. Esta medida ha permitido optimizar los costos operativos, logrando un ahorro promedio mensual de \$15,000,000. A lo largo del año, este ahorro se consolidó en un total de \$120,000,000, lo que representa un beneficio significativo para la Cooperativa. La implementación de esta medida no solo contribuyó a la eficiencia financiera, sino que también fortaleció nuestra gestión de costos, alineándose con los objetivos de sostenibilidad y optimización de recursos para el presente y futuro.

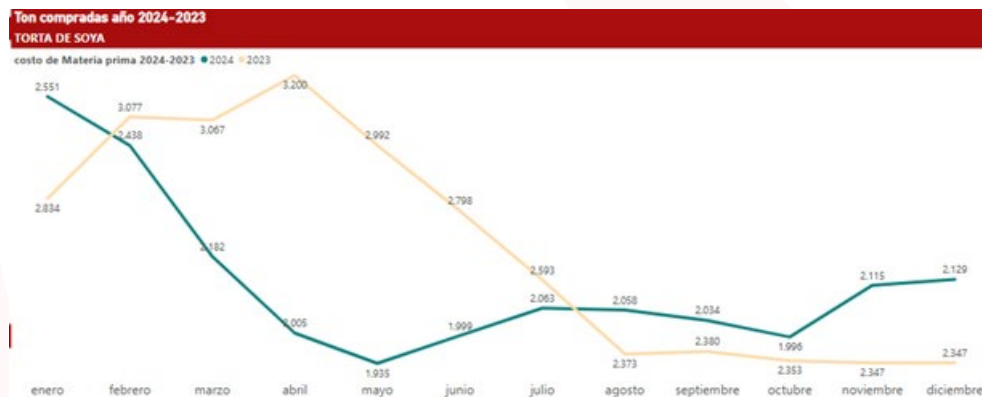
1. Comportamiento precios principales materias primas:

A continuación, presentamos un análisis detallado de la evolución de los precios de las principales materias primas a lo largo del 2023-2024.

MAIZ



TORTA DE SOYA



SALVADO DE TRIGO



ACEITE



INFORME DE GESTIÓN 2024

Gestión Humana



6. DIRECCIÓN DE GESTIÓN HUMANA

COMPENSACIÓN Y BIENESTAR

En Cercafe, cerramos el año 2024 con un equipo de 164 colaboradores, entre los cuales, 61 son mujeres y 103 son hombres; cada uno de ellos trabajando desde su campo y saber hacer, para posicionar a Cercafe como la mejor marca empleadora de la región.

Beneficio para los colaboradores salud para todos SURA

En el año 2024 se otorgó un nuevo beneficio para los colaboradores llamado salud para todos por medio de SURA, aportando a la mejora en la calidad de vida de los colaboradores al tener acceso a atención médica de calidad de forma gratuita, promoviendo así la salud y el bienestar de los empleados, lo que a su vez tiene impactos positivos en la productividad y el ambiente laboral.

En el 2024 cerramos con un total de 127 colaboradores afiliados al plan de salud.

Beneficio Seguro de vida Colmena

Con un total de 112 colaboradores afiliados 68%

Beneficio Servicio Exequial la Ofrenda

Con un total de 114 colaboradores afiliados 70%

Gestión incapacidades 2024

En el año 2024 se realizó el cobro de 81 incapacidades a las diferentes EPS de las cuales se recuperaron 73, quedando pendiente el reconocimiento económico de 8 incapacidades. Para un Total de recuperación de: \$81.012.971

Gestión de Incapacidades 2024



Fuente de elaboración propia- Yeminus

INCENTIVOS A LA CREACIÓN Y PERMANENCIA DE NUEVOS EMPLEOS FORMALES

DESDE EL ÁREA DE GESTIÓN HUMANA SE OPTIMIZAN LOS RECURSOS QUE EL ESTADO ENTREGA POR LA GENERACIÓN Y PERMANENCIA DE NUEVOS EMPLEOS FORMALES A PERSONAS MENORES DE 28 AÑOS. ESTA INICIATIVA QUE INICIATIVA DEL GOBIERNO NOS HA PERMITIDO RECUPERAR PARA EL AÑO AÑO 2023,\$23.700.000 Y PARA EL 2024 CON UN TOTAL DE 4 POSTULACIONES CORRESPONDIENTE A 10 MESES \$ 14.758.250 COMO SE EVIDENCIA EN LA SIGUIENTE GRÁFICA, CON ESTE DINERO SE REALIZA REINVERSIÓN EN PROGRAMAS DE BIENESTAR QUE SUBSIDIAN LA SALUD DE NUESTROS COLABORADORES CON EL PROGRAMA DE SALUD PARA TODOS.



Fuente de elaboración propia- Yeminus

SEGUIMIENTO Y CONTROL DE HORAS EXTRAS.

Continuando con el cumplimiento normativo de la ley 1610 del 2013 en la que se debe solicitar permiso al Ministerio de Trabajo sobre la generación de horas extras superiores a las 47 horas semanales. Se establece un seguimiento riguroso de los procesos productivos para cumplir con el permiso y velar por la productividad del personal, por lo que a continuación se relaciona un gráfico que evidencia en términos porcentuales año a año los meses que requieren de nuestra atención, ya que se eleva el tiempo suplementario por diferentes razones como: Incremento den las ventas, mayor requerimiento de alimento balanceado para las granjas de los asociados, entre otros factores asociados a la actividad misma de la operación, como demoras en el trafico, paradas de la maquinaria de planta para mantenimiento, etc.



Fuente de elaboración propia- Yeminus

GREAT PLACE TO WORK– CERCAFE COMO MARCA EMPLEADORA Y BIENESTAR

En relación al proyecto de fortalecimiento de Cercafe como marca empleadora y buscando el crecimiento del Talento Humano, a través de mecanismos de fidelización, el sentido de pertenencia y buscando con convicción la mejora continua se realiza en el año 2023 la aplicación de la encuesta GPTW (Great Place To Works), donde el resultado macro posterior a la evaluación indica que los colaboradores identifican a la Cooperativa como un “Excelente lugar para trabajar” obteniendo un 83%. En nuestro interés por la mejora continua y con el apoyo de la Dirección General y en el compromiso del equipo de Gestión Humana, se desarrolló un plan de intervención el cual se cumplió finalizando el 2024 al 96% con un total de 22 actividades que conllevaron el trabajo de diferentes categorías: Valores Corporativos, Relaciones Interpersonales, Cultura Organizacional y Desarrollo del Ser.

PENDIENTE	1
EJECUTADO	22
EN EJECUCIÓN	23
AVANCE	96%

BIENESTAR

Nuestro pilar en el año 2024 fue fortalecer el programa de bienestar de acuerdo a los grupos poblacionales, buscando una participación tanto del colaborador como de su núcleo familiar de tal forma que fuera coherente con las expectativas de cada uno, por lo tanto durante el 2024 se realizaron: 31 eventos distribuidos así:

- Celebración cumpleaños: 150 colaboradores impactados.
- Detalle nacimiento hijos: 5 Colaboradores Impactados.
- Bonificación por resultados: 76 Colaboradores Impactados.
- Detalle por graduación: 4 Colaboradores Impactados.

ACTIVIDADES DE BIENESTAR	COLABORADORES IMPACTADOS	HIJOS -PERSONAS IMPACTADAS
Kit escolar 2024	45	60
Bono canasta para planta	30	
kit de aseo por nacimiento de hijos de colaboradoras	5	5 familias impactadas
Bono canasta para granja		
asado planta resultado enero	48	
Bono para día de la mujer	59	
Entradas a cine día del hombre	86	
Día del niño parque consota	20	17 hijos
Lapicero por graduación	1	
Bolsas Cercafes para entrega de Dotación	142	
Bono día de madres	34	
Asado Equipo Comercial	15	
Anchetas dulceras para hijos de colaboradores	6	
Bono día del padre	62	
Bono planta y coppast	34	
Día de la operación	58	
CONMENORACIÓN ANIVERSARIO CERCAFE-TORTA	142	
Entrega de polo y busos IMPULSO	50	
Festival de las cometas	40	
Amigo secreto	40	
Día del niño	27	27 hijos de colaboradores
Integración navideña	172	
Regalos para hijos colaboradores	71	
Activación navideña	104	
Entrega de natillas para granja	10	

NPS (Net Promotore Score) Colaboradores

En el mes de Junio se realizó el corte de la encuesta del servicio ofrecido por parte de Gestión Humana como proceso de apoyo a todo el personal de Cercafes, en la que participaron 114 colaboradores, el resultado fue satisfactorio contando con un 27% en la escala de NPS donde las personas relacionaron entre 9 y 10 como un excelente servicio.

Cálculo NPS		
Detractor	24	21%
Pasivo	35	31%
Promotor	55	48%
TOTAL	114	100%

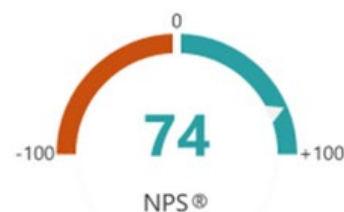
El NPS se calcula restando el porcentaje de detractores con el porcentaje de promotores, es decir, **NPS = % Promotores - % Detractores**.

En este caso se calculó con los siguientes datos: **NPS = 48% - 21% = 27%**

Fuente de información Servicio al Cliente

Finalmente se realiza medición del segundo semestre para un total de 156 colaboradores que indicaron que Cercafes es un excelente lugar para trabajar recomendando en un 74% superando por 47% la encuesta del primer semestre, superando el resultado obtenido en un alto nivel, evidenciando que las acciones implementadas tienen un resultado satisfactorio de nuestra gestión como equipo.

Promotores	116
Pasivos	33
Detractores	3



Fuente de información Servicio al Cliente

Desarrollo Organizacional

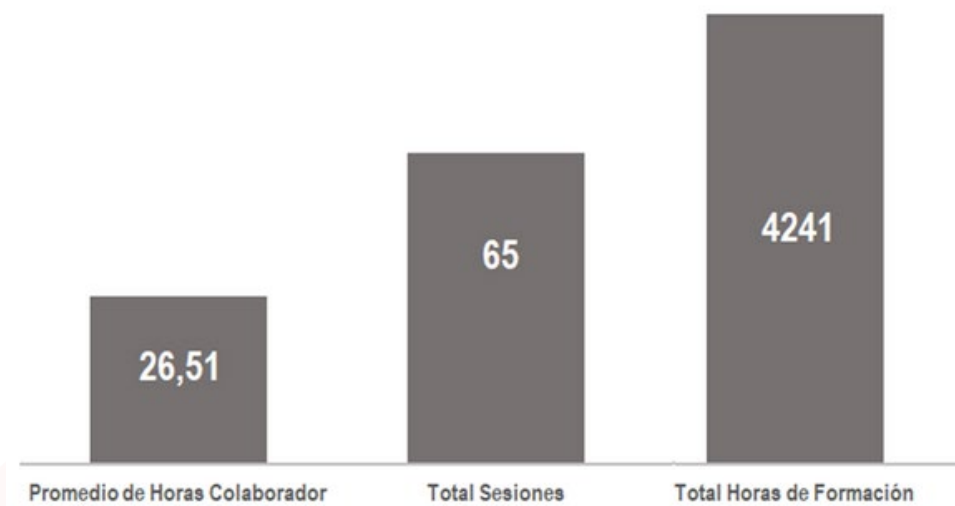
Unicercafes

Para el año 2024, se trabajó en el fortalecimiento del perfil de nuestros colaboradores, a través de cursos que permitieran continuar desarrollando habilidades y competencias que se encuentran enmarcadas en ADN de Cercafes al igual que vinculando talento ajustado a los retos que desde cada proceso de la Cooperativa se enfrentan.

La formación y capacitación son conceptos que se tienen enmarcados dentro de la construcción de una organización y lo anterior se logra a través de la entrega de conocimiento al personal que hace parte de la Cooperativa. Desde Gestión Humana y UniCercafes, este 2024 potenciamos las habilidades y conocimientos de las personas, impulsando la innovación y la eficiencia en los procesos, con talleres técnicos, talleres de liderazgo, formación en comunicación asertiva y oratoria, formación empresarial en auditores internos, adopción de inteligencia artificial en las organizaciones, entre otros.

Continuamos bajo el marco que caracteriza a la cooperativa, donde el desarrollo integral de nuestro talento humano se evidencia en la competitividad que cada uno de los procesos que se encuentran al interior de Cercafes son transmitidos por nuestros colaboradores tratando todo el tiempo de mantener un grado de excelencia superior.

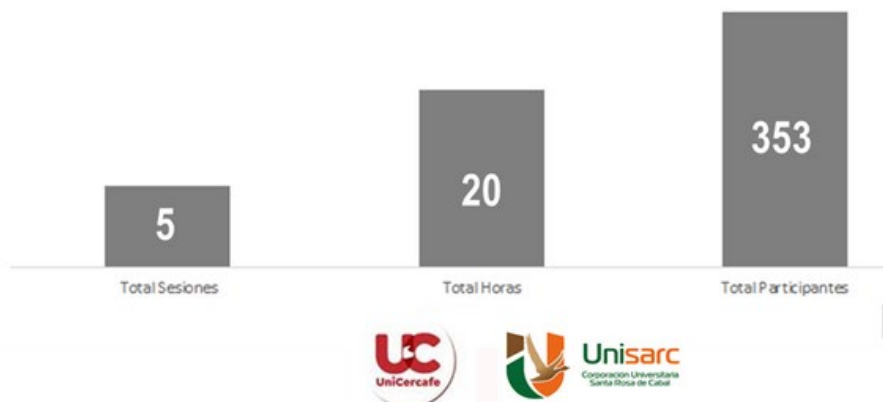
En nuestro interés de avanzar con un Cercafes que evoluciona y crece en el desarrollo de competencias y habilidades para ser más productivos en el trabajo y agregar valor a los procesos, para el año 2024, se tuvieron los siguientes resultados:



Fuente de elaboración Control de Asistencias GH

El compromiso que tiene la cooperativa con los colaboradores de nuestros Asociados continua fortaleciéndose, durante el 2024 logramos que los encuentros técnicos que se caracterizan por tener ponentes de primer nivel, con los cuales se pretende mantener actualizados en los diferentes ámbitos de la producción porcina a todos los miembros del equipo operativo de los ecosistemas de granjas asociados, logro consolidarse a un nivel superior, con la integración de un actor que es referente en la región al ofrecer programas educativos técnicos, tecnológicos y profesionales relacionados con el sector como lo es UNISARC, a través de un convenio interinstitucional logramos que cada uno de los encuentros técnicos que se desarrollan a través del marco de UniCercafes cuenten con la certificación y validación por parte de UNISARC, lo que demuestra la calidad de la formación que se brinda.

Encuentros Técnicos 2024



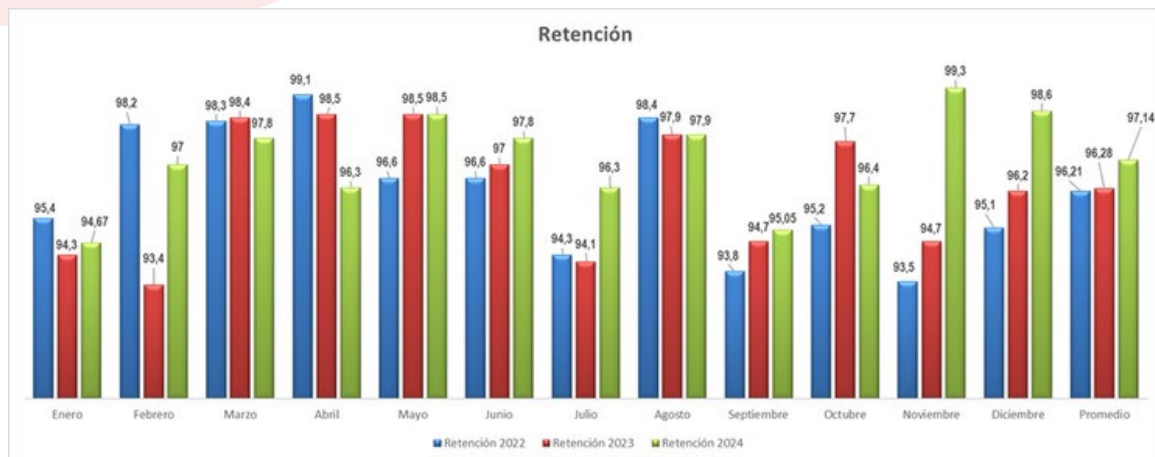
Ruta de Carrera: Promociones Internas

Para Cercafes es indispensable contar con un programa de ruta de carrera que fortalece tanto las competencias y conocimientos de nuestros colaboradores, como la experiencia que se desarrolla a través de la oportunidad de avanzar y escalar en la estructura organizacional. Para el año 2024 se promovieron 21 colaboradores a diferentes cargos, operarios, analistas, líderes, entre otros, fortaleciendo nuestro propósito de ofrecer crecimiento y desarrollo organizacional a nivel profesional partiendo de la experiencia y el conocimiento que de manera experiencial permite la Cooperativa. A continuación, se presenta la gráfica donde se evidencia el mes en el que se presentaron la mayor cantidad de promociones internas durante el año 2024.

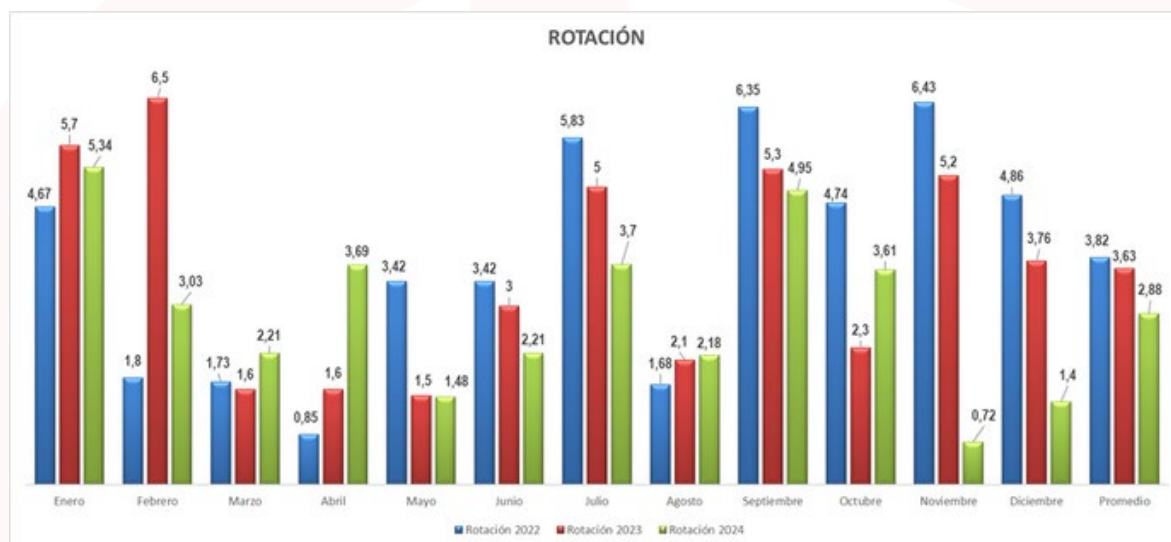


Fuente de elaboración propia GH

En nuestros esfuerzos por continuar brindando condiciones motivacionales al equipo de trabajo, permite continuar aumentando el porcentaje de retención, que para el año 2024 fue de 97.14%, que es un rango aceptable de acuerdo con el tamaño de nuestra población, a continuación, se relaciona el comportamiento mensual.



En relación con la rotación del equipo Cercafes, el comportamiento para este año presentó un descenso, durante los meses más significativos se presentaron durante los meses de septiembre, noviembre y diciembre en confrontación con años anteriores. Y un promedio de retiros de 2.88 anual, que de acuerdo con la cantidad de población se mantiene en un rango aceptable y que continúa mostrando una tendencia de reducción que es parte fundamental de lo que desde la Dirección de Gestión Humana se pretende mantener a través de los beneficios pensados en demostrar que Cercafes es un espacio que fomenta el desarrollo bajo una cultura organizacional orientada a la consecución de resultados.

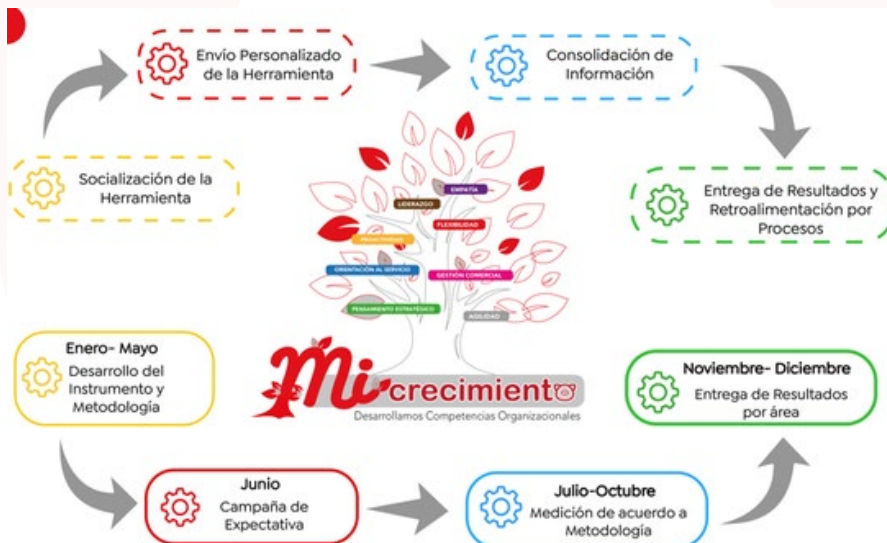
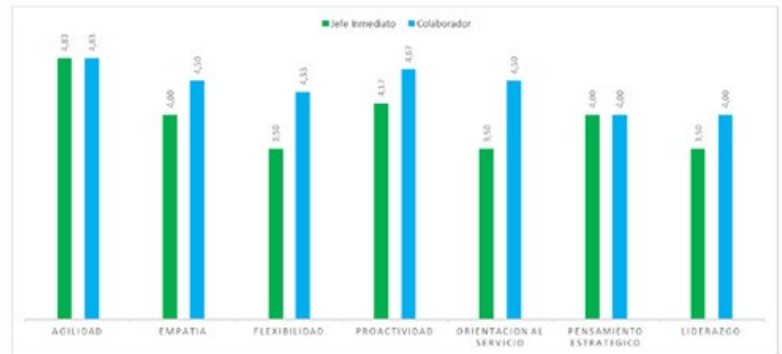


Mi Crecimiento:

Para 2024 se dio inicio a un proyecto propio de la Dirección de Gestión Humana, cuyo objetivo principal es poder contar con una herramienta propia, que permita tener una medición con bases objetivas que permita tanto a los colaboradores como jefes inmediatos poder realizar un seguimiento al desempeño que se tiene dentro de las labores diarias en Cercafe.

Se tomó la determinación de partir de unos cimientos sólidos en los que la Dirección de Gestión Humana no ha escatimado esfuerzos como lo son las competencias organizacionales que se tienen interiorizadas por nuestro personal, a partir de allí se logró establecer métricamente niveles de desarrollo que sean actualizables anualmente para que cada uno de los miembros del equipo Cercafe pueda evidenciar su desarrollo.

Para el 2024 se logró cerrar todo lo relacionado con el diseño, pruebas y ajustes correspondientes y el proyecto cerró 2024 sobre el 64%, ya que se está aplicando el instrumento área por área y con ello contar con el informe por cada colaborador.



SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

Durante el 2024 se dio cumplimiento en un 98% al plan anual de seguridad y salud en el trabajo, ejecutando 229 actividades frente a 231 actividades programadas, las asesorías reprogramadas por riesgo químico y el nombramiento del responsable del PESV fueron las razones que nos impiden cumplir con el 100% de lo planeado.

En el año 2024 tuvimos la visita del Ministerio de trabajo quien solicito a la ARL los planes que se venían desarrollando y las actividades desarrolladas y en desarrollo, puntualizo con aproximadamente 91 aspectos los cuales se alcanzaron a cerrar y enviando dicho reporte y seguimiento al ente regulador con el seguimiento y verificación del COPASST, dicho plan se cerró en el 2024 en un 92.8% quedando en proceso 3 actividades:

- Almacenamiento y reducción de riesgos en Frigotún.
- Almacenamiento de carbón en área de caldera.
- Construcción de dique para tanques de aceite.



Con el objetivo de buscar para Cercafes una empresa reconocida por sus buenas practicas laborales se esta trabajando arduamente en la certificación ISO 45001, para ello se estableció un cronograma de trabajo, donde su fase inicial es buscar que colaboradores de la cooperativa cuenten con la formación en Auditores Internos certificados, cumplir con cierre de hallazgos del Ministerio de trabajo y finalmente hacer un plan de chequeo de las normas mas representativas de seguridad y salud en el trabajo como la resolución 0312 y la ley 1072, para finalmente avanzar con una preauditoria por un ente externo que nos permita saber el estado actual del proceso, subsanar hallazgos y finalmente solicitar a ICONTEC la certificación.

En la primera fase se realizó con el ente certificador ICONTEC el curso de formación empresarial de auditores internos con duración de 40 horas, sistema de gestión integral HSEQ (ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 e ISO 45001:2018) donde se certifican 10 colaboradores de la cooperativa.

Este es el inicio de la ruta para lograr la certificación en ISO 45001 para la cooperativa. Los cargos que lograron obtener dicha certificación fueron: Directora de Gestión Humana, Directora de Calidad, Director de Planta, Control Interno, Líder de Seguridad y Salud en el Trabajo, Líder de Calidad, Líder de Consultoría Técnica, Líder SIG, Líder de Compras y Líder de Producción Cárnica.



Indicadores SST

Accidentalidad

REPORTE DE ACCIDENTES DE TRABAJO					
Fecha de ocurrencia	Documento	Nombre	Centro de trabajo	Tipo de accidente	Estado
17/01/2024	C1004685753	JAIME EDUARDO QUINTERO RENGIFO	PLANTA DE ALIMENTO	PROPIO DEL TRABAJO	COMPLETO
18/11/2024	C25166734	MARISOL ROJAS OCHOA	ADMINISTRACIÓN	PROPIO DEL TRABAJO	COMPLETO
29/11/2024	C42160609	SANDRA MILENA PEREZ CARDONA	COMERCIALES	PROPIO DEL TRABAJO	EN TRATAMIENTO



Se evidencia la accidentalidad laboral presentada en el año 2024, con un total de 3 eventos, discriminadas en las siguientes sedes: 1 en producción de planta de alimento, 1 administrativa y 1 comerciales, a través de este indicador se evalúan las diferentes condiciones médicas con el fin de evaluar los riesgos e impactar en su control y mitigación. Se identifica disminución significativa de accidentes de trabajo respecto 2023 en los cuales se presentaron 14 eventos en el año, sin embargo, se presentó 1 accidente grave en comerciales lo que denota una meta de disminución en la severidad de los accidentes.

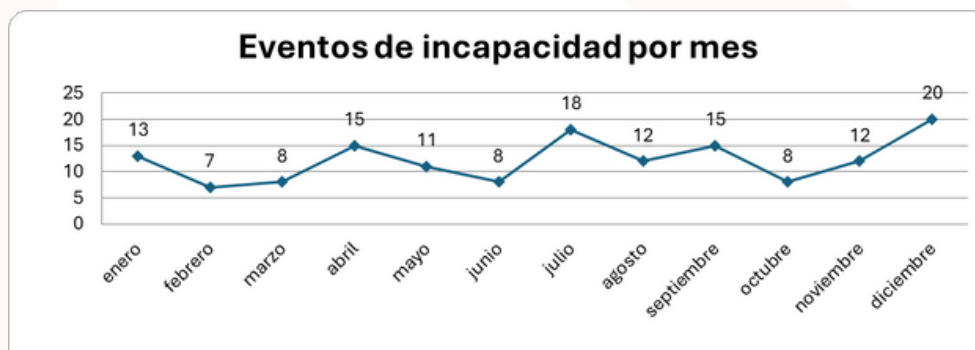
Respecto al sector nos encontramos por debajo del porcentaje, dado que no presentamos accidentes mortales y en frecuencia nos indica que el promedio de nuestra Cooperativa respecto a los 5 años anteriores es de 2 eventos comparado en el sector con 14 eventos. todos los datos son referidos por la plataforma ARL SURA.

Cabe resaltar que la Cooperativa en el año 2023 termino con 130 colaboradores fijos y 18 por temporal, número que se incrementó en el año 2024 con un personal propio de 135 y 30 por temporal.

Enfermedad laboral

En el análisis de datos de la plataforma de ARL SURA se observa una enfermedad laboral calificada, notificada en septiembre 2023, otorgada al colaborador Eliecer de Jesús Contreras Tirado, se indaga con el medico laboral de la ARL SURA y se entrega los documentos que sustentan la calificación NO LABORAL, después de evaluar el caso y los documentos es modificado el origen de la enfermedad, quedando sin registros de enfermedad laboral.

Ausentismo por enfermedad general



En el año 2024 presentamos un ausentismo marcado principalmente por virus, infecciones respiratorias, gastrointestinales, accidentes de tránsito, siendo diciembre, el mes con mayor índice de incapacidad, se evidencia eventos por otros diagnósticos no graves para un total de 138 eventos en el año 2024 menor a los eventos presentados 2023 que fue de 163 en total, (25 eventos menos).

Los eventos que más días de incapacidad generaron hasta la fecha, fueron de los colaboradores Joan Manuel Rubiano Pedraza con diagnóstico por enfermedad común y Alexander Montoya Pareja con diagnóstico por enfermedad común.

Ausentismo por permiso

% DE AUSENTISMO POR PERMISO	
ENERO	0,22%
FEBRERO	0,14%
MARZO	0,72%
ABRIL	0,03%
MAYO	0,07%
JUNIO	0,05%
JULIO	0,10%
AGOSTO	0,14%
SEPTIEMBRE	0,10%
OCTUBRE	0,25%
NOVIEMBRE	0,08%
DICIEMBRE	0,25%
TOTAL	0,18%

Consolidado de indicadores según estándares mínimos

 INDICADORES DE ACCIDENTALIDAD Y ENFERMEDAD EXPRESADOS													
MES	N° EVENTOS ENF GENERAL	N° EVENTOS ACC TRABAJO	NUMERO DE EMPLEADOS	FRECUENCIA DE ACCIDENTALIDAD	NUMERO DE DIAS DE INCAPACIDAD EG	NUMERO DE DIAS DE INCAPACIDAD AT	DIAS CARGADOS	SEVERIDAD DE ACCIDENTALIDAD	ACCIDENTES MORTALES	PROPORCION AT MORTALES	N° ENFERMEDADES LABORALES AÑO ACTUAL	DIAS DE TRABAJO PROGRAMADOS	AUSENTISMO
ENERO	10	1	126	0,79	29	5	0	3,97	0	0%	0	3150	1.1%
FEBRERO	6	0	130	0,00	25	0	0	0,00	0	0%	0	3250	0,8%
MARZO	8	0	129	0,00	61	0	0	0,00	0	0%	0	2967	2.1%
ABRIL	14	0	128	0,00	77	0	0	0,00	0	0%	0	3328	2.3%
MAYO	11	0	130	0,00	53	0	0	0,00	0	0%	0	3250	1,6%
JUNIO	8	0	129	0,00	46	0	0	0,00	0	0%	0	2967	1,6%
JULIO	18	0	128	0,00	95	0	0	0,00	0	0%	0	3200	3,0%
AGOSTO	12	0	135	0,00	62	0	0	0,00	0	0%	0	3375	1,8%
SEPTIEMBRE	15	0	135	0,00	105	0	0	0,00	0	0%	0	3375	3.1%
OCTUBRE	8	0	128	0,00	85	0	0	0,00	0	0%	0	3328	2,6%
NOVIEMBRE	9	2	132	1,52	60	18	0	13,64	0	0%	0	3300	2.4%
DICIEMBRE	19	1	135	0,74	174	34	0	25,19	0	0%	0	3375	6.2%
TOTAL	138	4	130	3,07	874	57	0	43.71	0	0%	0	3239	2.4%

INTERPRETACIÓN DE INDICADORES 2024

AT: 3 eventos de accidente de trabajo reportados.
Días de incapacidad AT: 3 eventos con 57 días.
Frecuencia de accidentalidad: 3 AT por cada 100 t.
Severidad de accidentalidad: 44 días perdidos en el año.
Accidentes mortales: no se presentaron.
Prevalencia e incidencia EL: no existe calificación 2024.
Ausentismo de causa médica: 2.4% en el 2024, obedece a 138 eventos de EG los cuales generaron 874 días de incapacidad en el año.
Durante el año 2024 se realiza seguimiento a indicadores de manera semanal y se validan mensualmente, dando un indicador del 2,4% en el ausentismo total de la Cooperativa.

Se presenta evaluación del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo en la plataforma de la ARL SURA, obteniendo un resultado de cumplimiento del 100%.
Ante el ministerio de trabajo no se ha registrado la evaluación por fallas en la plataforma.

ARL SURA



SEGUROS DE VIDA SURAMERICANA S.A. – ARL SURA

Informa que la empresa COOPERATIVA DE PORCICULTORES DEL EJE CAFETERO con Nit 816003954 , se encuentra afiliada a ARL SURA.

En cumplimiento de la normatividad vigente, actualmente se encuentra implementando el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) y para ello, COOPERATIVA DE PORCICULTORES DEL EJE CAFETERO aplicó la herramienta diagnóstica de la Resolución 0312 de 2019 el 22/01/2025 cuyo resultado se presenta en este informe.

La autoevaluación de los Estándares Mínimos es realizada por el empleador según el artículo 28 de la Resolución 0312 de 2019, y los datos ingresados obedecen única y exclusivamente a su criterio como empresa. ARL SURA no suministra o diligencia información, ni es responsable de los resultados que de ella se generen.

El resultado obtenido es:

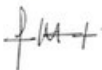
Item evaluado	% Calificación Real	Valor Ponderado (%)	% Implementación
I. Planear (25%)	100	25	25
II. Hacer (60%)	100	60	60
III. Verificar (5%)	100	5	5
IV. Actuar (10%)	100	10	10
% Total implementación			100.0

De acuerdo a su porcentaje de implementación del 100.0 su resultado es ACEPTABLE.

La empresa es responsable en el desarrollo de las actividades para dar cumplimiento a los requisitos normativos legales vigentes, al monitoreo, disminución y control de los riesgos como también a la implementación total del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, garantizando el bienestar de sus trabajadores.

La presente comunicación se expide a solicitud de la empresa el 22/01/2025.

Atentamente



Gerencia Técnica ARL Sura
Código transacción: 5416352

Consolidado de personal con restricciones

ITEM	NOMBRE	DIAGNOSTICO	SEDE	RESTRICCIONES	ESTADO	ORIGEN
1	Alejandro Giraldo Aguilar	Cirugía rodilla	Planta de alimento	Biomecanico	Inactivo	Enfermedad general
2	Julio Montoya Pareja	Cirugía de extracción de cálculos	Planta de alimento	Biomecanico	Inactivo	Enfermedad general
3	Sandra Milena Pérez Cardona	Quemadura segundo grado	Comerciales	Fisico	Activo	Accidente laboral
4	Aldemir Rendón Herrera	Corrección de hernia umbilical	Granja CIA	Biomecanico	Inactivo	Enfermedad general
5	Alexander Montoya Pareja	Dolor crónico	Planta de alimento	Biomecanico	Activo	Enfermedad general
6	Juan Camilo Bañol	Abdomen agudo	Planta de alimento	Biomecanico	Inactivo	Accidente laboral
7	Andrey Smith Varon Caro	Corrección de hernia umbilical	Planta de alimento	Biomecanico	Inactivo	Enfermedad general
8	Cesar Augusto Diosa Saenz	Corrección de hernia inguinal	Planta de alimento	Biomecanico	Inactivo	Enfermedad general
9	Diego Armando Marín Naranjo	Cirugía de tabique	Planta de alimento	Biomecanico	Inactivo	Enfermedad general
10	Jhon Alexander Arenas Galvis	Vasectomía	Mantenimiento	Biomecanico	Inactivo	Enfermedad general
11	Xiomara Colorado Hernandez	Contusión	Frigotun	Psicosocial - fisicos	Inactivo	Enfermedad general
12	Joan Manuel Rubiano	Vertigo periferico	Planta de alimento	Biomecanico	Activo	Accidente laboral



En el análisis de datos de colaboradores con restricciones, se observa una disminución de los casos respecto al 2023, donde se presentaron 16 eventos.

En el 2024 se presentaron 12 restricciones médicas, discriminados con un avance en la recuperación y la resolución del 75% (9) casos inactivos y el 25% (3) casos se encuentran activos reintegrados en sus actividades laborales solo 1 y 2 continúan en incapacidad medica con seguimiento a su recuperación total.

Cabe resaltar que el personal subrayado en rojo ya no pertenece a la Cooperativa.

Actividades en la semana de la salud:



- Servicio de óptica
- Masajes
- Donación de sangre
- Seguridad vial
- Vacunación
- Gestión del Estrés
- Rumbaterapia
- Juegos deportivos
- Entre otros.

GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA

Durante 2024, la gestión de comunicación estuvo enfocada en fortalecer los canales internos de la empresa bajo la estrategia Conectados, orientada a generar sinergia y una identidad clara para cada medio, considerando los distintos públicos de interés.

Este trabajo permitió consolidar las acciones de comunicación interna y externa, alineando culturalmente las iniciativas con la misión y visión institucional, así como dar respuesta al plan estratégico de la cooperativa.

La gestión se estructuró en dos frentes principales: Comunicación interna y Comunicación externa Corporativa.

1. Comunicación interna :

1.1 Resultados de las líneas de gestión estratégica:



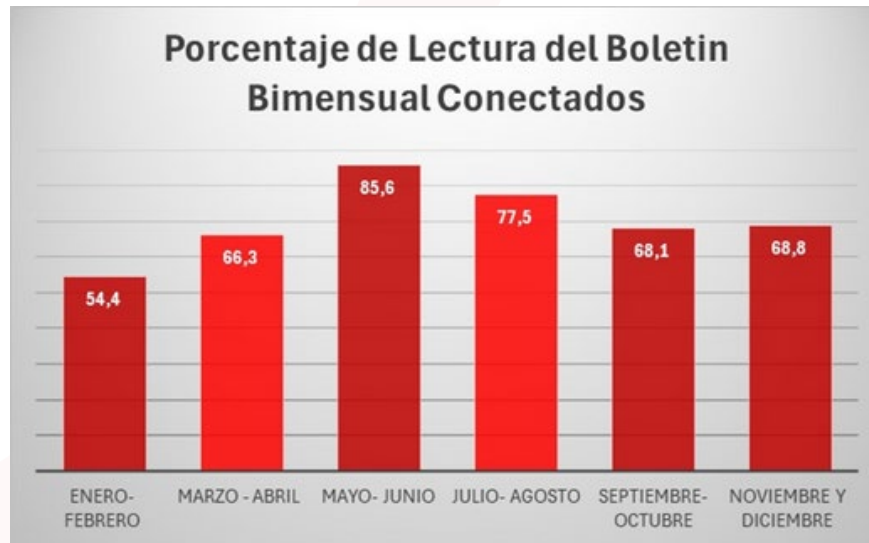
Estrategia	Acciones	Entregables	% de Cumplimiento
Gestión del Liderazgo	Campaña Líderes a la Acción	5 flyers	100%
		Entrega 2 libros de liderazgo	
		1 video	
	Campaña Cer Líderes	Marca de la campaña	
Gestión del Conocimiento	Documentar procesos críticos en videos para entrenamiento formativo	4 videos	90%
	Unicercafe Encuentros Técnicos	25 videos soporte formativo	100%
		5 diseños libretas	
Gestión transformación Digital	Campaña IMPULSO Cambiando Vidas	Marca, pieza, videos, talleres	100%
25 años Cercafes	Video Corporativo	Material gráfico y video en publicación interna	100%
	I love Cercafes		
	Piezas publicitarias		

Fuente de elaboración propia GH



1.2 Canales de comunicación:

- Se publicaron seis boletines bimensuales titulados Conectados con las noticias, en los cuales se comunicaron las principales gestiones de cada dirección durante el año 2024. Estos boletines alcanzaron un promedio de lectura del 70%, considerando una base de aproximadamente 160 colaboradores para el año 2024.

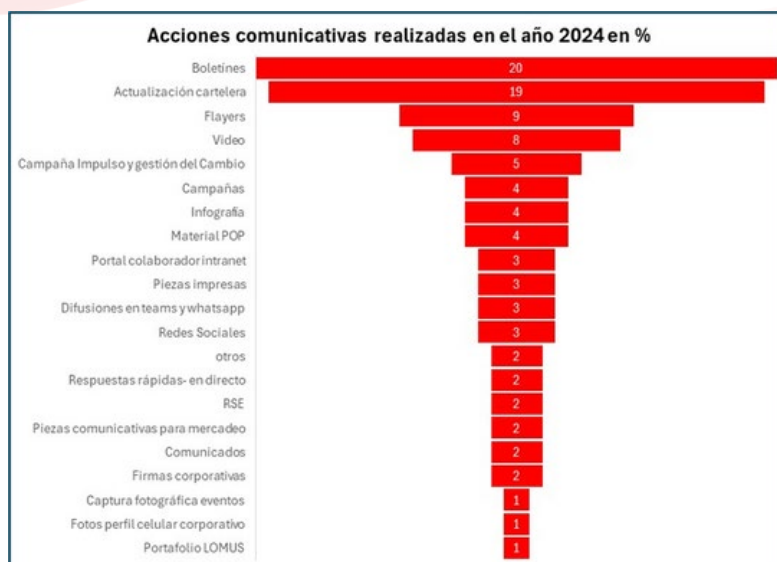


Fuente de elaboración propia GH

- Apertura del portal colaborador Noticercafe en abril de 2024, con la publicación semanal de las principales noticias dirigidas a los colaboradores administrativos, alcanzando un 97% de cumplimiento.
- 52 boletines semanales para los asociados donde se informó noticias de precios, proveeduría de cerdos, producción y noticias de interés. 100% de cumplimiento.
- Comunicación directa a través de talleres y socialización de noticias: 110% de cumplimiento. Más de 30 encuentros con cada una de las Direcciones.

1.3 Apoyo comunicativo a las Direcciones de Cercafe

El proceso de comunicación ha sido transversal a las necesidades y requerimientos de los procesos de Cercafe. Para tal sentido el año 2024 terminó con las siguientes acciones:



Fuente de elaboración propia, retomado desde septiembre 2024.

Las acciones comunicativas estuvieron focalizadas en su mayor contenido en Boletines, actualización de carteleras, flayers, videos y campañas comunicativas y en especial en gestión del Cambio – Impulso. Total 260 solicitudes.



Fuente de elaboración propia GH

Se evidencia en la gráfica las siguientes tendencias de necesidades comunicativas por direcciones de Cercafe:

- La Dirección de Gestión Humana lidera con el 35.4% de las solicitudes, lo que indica una alta necesidad de comunicación interna, con respecto a gestiones de bienestar, Seguridad y Salud en el Trabajo, Formación, Responsabilidad Social Empresarial, políticas, entre otros temas.
- Gerencia y Asociados sigue con un 22.3%, enfocado en la difusión de estrategias, alineación corporativa y resultados gerenciales. Adicionalmente, posicionamiento de la cooperativa en medios de comunicación y difusión de boletines para los asociados.

- Planta de Alimento Balanceado tiene un 20%, asociado a publicaciones en el televisor de planta, respuestas rápidas, realización de comunicados y videos de acuerdo con información proveniente de los procesos operativos de la planta.
- Mercadeo con un porcentaje del 2.3%, se brindó acompañamiento a LOMUS mediante piezas publicitarias, apoyo en la difusión en redes sociales durante su participación en la Feria Alimentec, y la creación de material comunicativo para el portafolio general y navideño. Además, se desarrollaron recursos de posicionamiento para los cuadernos y calendarios del año 2025.
- Comercial y Lomus, con un porcentaje del 1% se trabajaron acciones puntuales a través del material gráfico para LOMUS y acompañamiento al inicio del año con la Agencia comunicativa para el manejo de las redes sociales de LOMUS.
- Gestión del Cambio IMPULSO: De acuerdo con el plan de trabajo realizado con la empresa consultoría Azurian, se llevó a cabo un plan de comunicaciones internas con el objetivo de promover y sensibilizar a los públicos internos de Cercafes la gestión del cambio y su transformación cultural. A continuación, se detallan los entregables:

Fechas 2024	Proceso implementación	Estrategia Comunicativa	Entregables	% Cumplimiento
Julio	Ciclo 1 Adkar y Plan de Cambio Identidad	Diario del Cambio: táctica que buscó expresar las emociones y vivencias del proceso de cambio	7 cuadernos	100%
		Marca de la gestión del cambio: IMPULSO CAMBIANDO VIDAS	Marca	100%
Agosto	Ciclo 2: Manejo de la resistencia y Customer Experience	Piezas comunicativas sobre la gestión de las emociones	4 piezas	100%
		Habilidades blandas: Trabajo en equipo, gestión del tiempo-	2 piezas	100%
Septiembre	Ciclo 3: Cultura	Piezas comunicativas para talleres de cultura	3	100%
Octubre	Ciclo 4: Liderazgo	Diario del cambio, para expresar opiniones acerca de la cultura y liderazgo	7 cuadernos	100%
		Kick off- dinámicas para: Inicio Proyecto Easy Sales y Neicon.	2 talleres	100%
		Lanzamiento de IMPULSO- Transformación digital y evolución tecnológica. (material publicitario, presentaciones y maestra de ceremonia)	1 evento , video y presentaciones	100%
Noviembre y Diciembre	Ciclo 5: Habilidades blandas equipo del cambio	Apoyo en la difusión y sensibilización Taller de empatía	Talleres	100%
Porcentaje de cumplimiento				100%

Fuente de elaboración propia GH



Algunas Piezas de Referencia:



1.4 Medición del Comunicación interna:

El ponderado final de los resultados de la gestión de comunicación interna alcanzó un 4.3, equivalente a un 86% de satisfacción. Se evaluaron variables como la comunicación interna, los flujos de comunicación, los canales utilizados y la imagen institucional. Este resultado destaca la efectividad de las prácticas de comunicación interna en la cooperativa, subrayando la importancia de mantener altos estándares en la entrega de información precisa y relevante.

Matriz de Variables		
Gestión Comunicación por Direcciones	Puntuación	% Satisfacción
Administrativa y Financiera	4,02	80%
Cadena de Abastecimiento	4,17	83%
Calidad	4,21	84%
Comercial	4,07	81%
Control Interno	5	100%
Gestión Humana	4,7	94%
Mercadeo	4,23	85%
Planta de Alimento Balanceado	4,38	88%
Producción Sostenible	3,88	78%
TI	4,31	86%
Total	4,3	86

2. Comunicación externa :

2.1 Video Corporativo de Cercafes: Se llevó a cabo la producción y postproducción del video corporativo de Cercafes en conmemoración de sus 25 años de historia. En colaboración con la agencia ISM, se desarrolló un producto comunicativo que muestra los procesos clave de la cooperativa, abarcando desde la producción y transformación de la proteína hasta la comercialización y el consumo de la carne de cerdo LOMUS.

Entregables: 1 video 3:16 minutos y su versión corta de 1: 20 minutos.

2.2 Publicaciones en medios de comunicación:

Plan de medios de Comunicación 2024				
Medio de Comunicación	Nombre del Medio	Número de publicaciones	Temas	Alcance
Prensa escrita y digital	ElDiario-Pereira	1	Publicidad de Lomus	Diseño y gestión
Prensa Digital	333	1	Entrevista: Marco 25 años de Cercafe con el Asociado Hernando Blandón	Diseño y corrección de estructura en redacción
Video	Señal Colombia	1	entrevista en 'El Campo La Radio TV' de Señal Colombia	Registro
Prensa Escrita y digital	Portafolio	1	Entrevista: el Cerdo es la proteína con mejor desempeño	Registro
Revista	PorkColombia	2	Artículo 25 años Cercafe	Diseño y gestión
			Publicidad de Lomus	
Red social	LinkedIn	26	Vacantes, notas de interés como marca empleadora. Empezamos con 400 seguidores y terminamos con 1000 seguidores de forma orgánica	Diseño y gestión

Fuente de elaboración propia GH

INFORME DE LA GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIALRSE 2024 En apoyo de Porkcolombia

Este informe presenta el avance en la implementación del programa de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de Cercafe, con un enfoque en la fase de diagnóstico e identificación de necesidades de los grupos de interés. En el año 2024, se logró un avance significativo en la identificación de necesidades por materias en el público interno.

Estado Actual del Programa de RSE

- Fase: Diagnóstico e Identificación de Necesidades
- Objetivo de la Fase: Comprender las expectativas y necesidades de los grupos de interés para alinear las estrategias de RSE.
- Grupos de Interés Evaluados: Público interno (colaboradores).

Resultados:

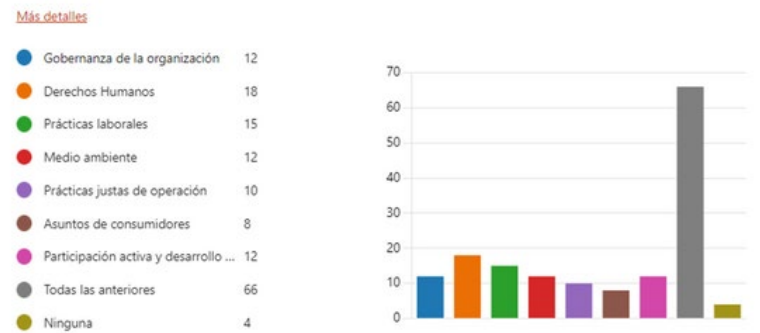


En la gráfica se presenta el bosquejo general de las acciones realizadas en el año 2024 por fase de diagnóstico inicial de autoevaluación en acompañamiento con el área de RSE de PorkColombia, evidenciándose que las materias con menor puntaje de acción son: Gestión Social y Ambiental.

Posteriormente, se realizó una campaña de sensibilización con el público interno acerca de la importancia de RSE y sus materias de acción asociadas al ODS y lo que hacemos en Cercafe para dar respuesta a estas líneas de sostenibilidad.

De allí se profundizó en las necesidades y expectativas del público interno, donde se evidenció lo siguiente:

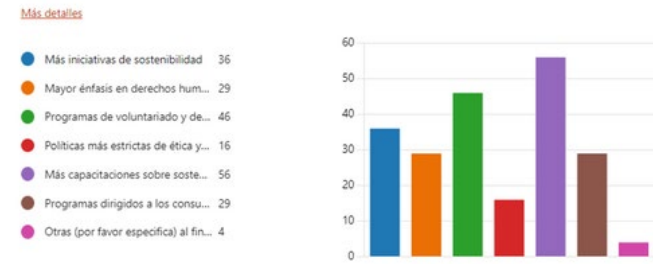
9. En tu opinión, ¿cuál de las siguientes materias de gestión de la RSE es más relevante para Cercafe?



El 59.5% de los colaboradores consideraron que todas las materias son importantes. Las materias específicas con mayor apoyo son derechos humanos (16.2%) y prácticas laborales (13.5%). Las demás áreas, como gobernanza de la organización, medio ambiente, prácticas justas de operación, y participación y desarrollo con la comunidad, tienen un apoyo menor pero aún significativo (alrededor del 10-12% cada una). Solo el 3.6% de los encuestados no tiene una opinión clara sobre estas materias.

Este resultado indica una percepción generalizada de que todas las áreas de RSE son importantes, con un reconocimiento especial hacia derechos humanos y prácticas laborales.

12. ¿Qué acciones adicionales te gustaría ver implementadas en nuestra empresa para mejorar la RSE? (0 punto)



En las acciones deseadas para mejorar la gestión de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), están más capacitaciones sobre sostenibilidad es la prioridad principal para el 50.5% de los encuestados.

Programas de voluntariado y desarrollo comunitario también son altamente valorados, con un apoyo del 41.4%. Las iniciativas de sostenibilidad son preferidas por el 32.4%, mientras que un 26.1% solicita mayor énfasis en derechos humanos y prácticas laborales.

Las políticas más estrictas de ética y transparencia y los programas dirigidos a los consumidores reciben apoyo de un 14.4% y 26.1% respectivamente. Solo un pequeño grupo (3.6%) propuso otras acciones.

Estos resultados destacan la necesidad de enfocar esfuerzos en la capacitación en sostenibilidad y el fortalecimiento de programas comunitarios, mientras se mantiene un interés en prácticas éticas y de derechos humanos.

Plan de trabajo RSE año 2024

Completar al 100% la fase de diagnóstico con el público interno representa un avance estratégico en la implementación del programa de Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Este proceso establece una base sólida y alineada con los valores de Cercafe, asegurando que las siguientes fases se desarrollen de manera coherente y efectiva.

Al iniciar con los colaboradores, se promueve un mayor compromiso y receptividad hacia las iniciativas de RSE, fortaleciendo la cultura organizacional. Además, permite que las fases de Planificación Estratégica, Implementación, Monitoreo y Comunicación se integren de manera efectiva con la estrategia empresarial proyectada.

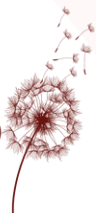
Este enfoque garantiza que el programa de RSE no solo cumpla con las expectativas de sostenibilidad, sino que también genere un impacto positivo y sostenible en todos los grupos de interés.



N°	Descripción de la actividad
1	Reunión Inicial con Porkcolombia
2	Primer avance del diagnóstico asesoría Porkcolombia
3	Segundo avance del diagnóstico asesoría Porkcolombia
4	Socialización del resultado inicial diagnóstico a comité primario
5	Capacitación de sensibilización empleados en RSE
6	Ajuste de cronograma RSE
7	Capacitación de sensibilización empleados en RSE planta
8	Segunda capacitación empleados RSE Planta
9	Tercera capacitación empleados RSE Planta
10	Capacitación de sensibilización empleados Granja CIA
11	Capacitación de sensibilización empleados Granja Placer
12	Realización de encuestas a empleados en RSE
13	Socialización avance con Porkcolombia
14	Socialización a comité primario resultados RSE
15	Actividad Comunidad- Hogar del Abuelo Alcalá
16	Caracterización de grupos empleados
17	Matriz de diagnóstico y cifras
18	Documentación del programa: Políticas
19	Actividad comunidad- Hogar ICBF NIÑAS
	Proyecto Donación de Carne- Banco de Alimentos

Transformación Organizacional - Gestión del Cambio

IMPULS



Independientemente del contexto el ser humano se adapta con mayor o menor facilidad a los cambios del entorno que varía por múltiples situaciones, forma de afrontar la vida, vivencias o costumbres, creencias, experiencia y conocimientos, por lo tanto en Cercafe nos hemos embarcado en una cruzada que acompañará todos los proyectos, partiendo de la transformación cultural vivida en el año 2024, donde identificamos características importantes que hacen parte de ADN de las personas que conforman la cooperativa.

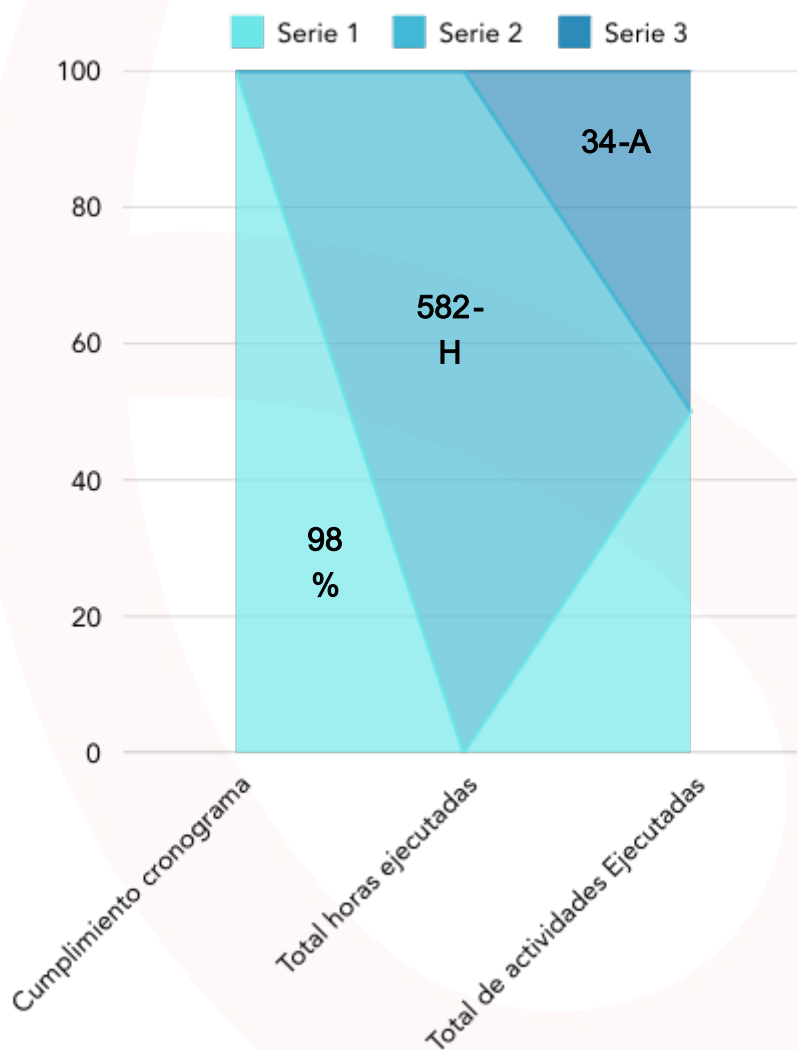
Tras realizar ejercicios enfocados en cultura organizacional, la mayoría de las personas que conforman a Cercafe, identificaron una cultura colaborativa, lo que representa un desarrollo marcado de trabajo en equipo para el cumplimiento de los objetivos organizacionales.

En relación al estilo de liderazgo mas marcado se evidenció el liderazgo participativo o consultivo, en el que las personas son tenidas en cuenta en las propuestas y toma de decisiones.

Las principales estrategias que se desarrollaron en la Fase 1 de Transformación Organizacional con un enfoque didáctico y lúdico adaptado por medio de la gamificación, fueron identificar el cliente del proyecto, realizar un acompañamiento a líderes, desarrollar un plan de comunicación, fortalecer los procesos formativos y de capacitación, reconocer y motivar al equipo y finalmente realizar seguimiento a la adopción del conocimiento y manejo de resistencias.

Así se desarrolló el proyecto con los datos numéricos más relevantes:

- Cumplimiento cronograma al 98%
- Total horas ejecutadas: 582H
- Total de actividades ejecutadas: 34



INFORME DE GESTIÓN 2024

Calidad, SGC y Servicio al cliente



7. DIRECCIÓN DE CALIDAD

El proceso de gestión de calidad como administrador del sistema integrado de gestión de la cooperativa, realiza la consolidación en conjunto con la Dirección General de la planeación estratégica la cual se estructura para un periodo de tiempo 2023 – 2025.

Una vez socializados los objetivos estratégicos, con los procesos de la cooperativa fueron construidas las estrategias para el logro del cumplimiento de dichos objetivos.

En los meses de enero y febrero se realizó la consolidación de objetivos estratégicos por procesos, métricas y cronogramas de ejecución, así como la socialización de dichas metas a los asociados y a sus equipos de trabajo.

Una vez consolidados los objetivos estratégicos por cada proceso, estos fueron revisados en conjunto con la dirección general mes a mes y de esta manera acompañar a las direcciones en la ejecución de las actividades. Con cada uno de los objetivos estratégicos se consolidó un tablero de control o balance scorecard para ser presentado por la dirección general al consejo de administración.

La estructura organizacional del proceso de calidad tuvo una transformación en el mes de noviembre, mes en el cual se integra al equipo un analista de calidad de producción cárnica, personal con la cual se estructura el control y seguimiento a las actividades en el frigorífico siendo una actividad muy importante para el control de los productos Lomus.

La dirección de calidad quedó conformada por las áreas de control de calidad planta de alimentos balanceados, el sistema integrado de gestión, servicio al cliente, gestión documental y control de calidad producción cárnica.



CONTROL DE CALIDAD – PLANTA DE ALIMENTOS BALANCEADOS

El equipo de calidad de la planta de alimentos balanceados garantiza que se mantengan los lineamientos internos en cada fase, desde la llegada de los insumos y la elaboración de productos hasta su almacenamiento y manejo adecuado, promoviendo estándares sólidos en seguridad y excelencia.

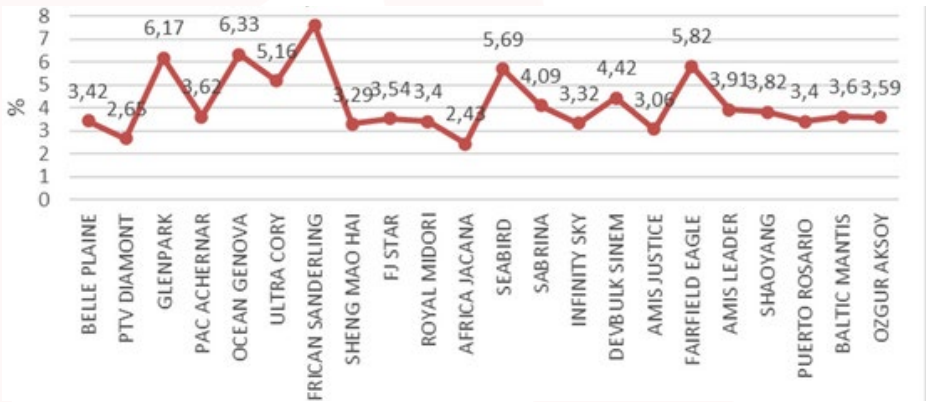
La recepción de materias primas va más allá de su ingreso físico, incluyendo una evaluación exhaustiva de su calidad y la revisión de la documentación asociada.

Difundir los resultados de esta etapa implica comunicar de forma clara y efectiva toda la información relevante a los interesados de la cooperativa.

A. ANÁLISIS DE MATERIAS PRIMAS: MAÍZ AMARILLO

Se reciben 22 motonaves en el año 2024, de las cuales 20 presentan desviación por granos partidos, 1 por porcentaje de polvo y todas están bajo parámetros en cuanto a granos dañados.

% GRANOS PARTIDOS

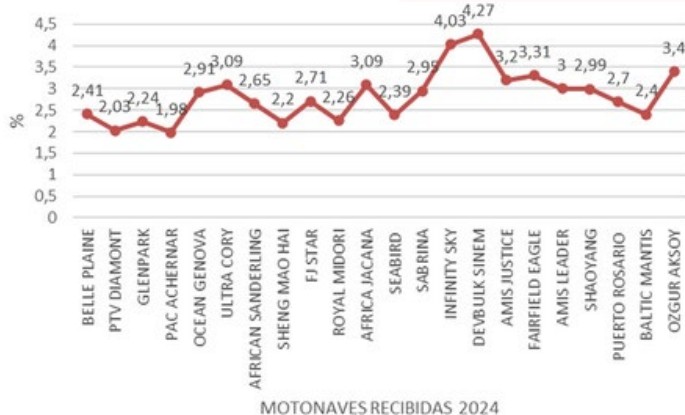


- Mayor porcentaje de partidos: SANDERLING (7.59%), lo que indica una alta proporción de granos quebrados. Esto puede generar inconsistencias en el tamaño de partícula del alimento balanceado.
- Menor porcentaje de partidos: SHAOYANG (2.39%), lo que sugiere mejor calidad de la materia prima, favoreciendo una granulometría más uniforme en la formulación del alimento.

- **Mayor generación de polvo :** SANDERLING (4.04%), lo cual sugiere desgaste excesivo o manipulación inadecuada del grano. Este polvo puede reducir la eficiencia de peletización y aumentar el riesgo de obstrucción en los equipos.

- **Menor generación de polvo:** AMIS JUSTICE (0.71%), reflejando un producto de mayor integridad estructural que facilita el proceso de peletización y reduce mermas.

% GRANOS DAÑADOS



% POLVO



- **Mayor porcentaje de daños:** OZGUR AKSOY (3.4%), seguido de AFRICA JACANA (3.09%), lo que podría deberse a mala calidad inicial del grano o condiciones inadecuadas de transporte y almacenamiento, como humedad elevada o manipulación excesiva.
- **Menor porcentaje de daños:** SHAOYANG (1.0%), evidenciando un manejo más controlado y condiciones óptimas para preservar la calidad del producto.

- Se realizó devolución de **9 vehículos** con la siguiente desviación: cinco vehículos por porcentaje alto de polvo y granos partidos sobrepasando hasta en 3 veces lo permitido **3%**, un vehículo por humedad alta en **21,5%** humedad donde el máximo permitido es **15%**, dos vehículos contaminados con un porcentaje de más de **2%** y un vehículo infestado por gorgojos.

B. OTRAS MATERIAS PRIMAS:

Las materias primas como torta de soya: se tiene novedad en 3 vehículos durante el año, 2 vehículos contaminados, dando la prueba de efervescencia positiva y un vehículo más con humedad y presencia de hongos.

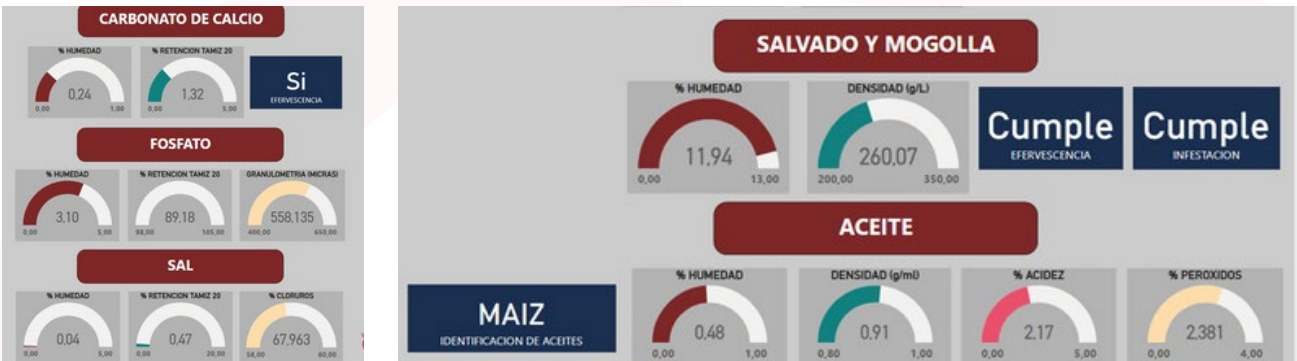


Se realiza devolución de vehículo cargado con aceite por tener % peróxidos por fuera de especificación

MATERIA PRIMA	NOVEDAD	CANTIDAD DEVUELTA
ACEITE DE PALMA	Porcentaje PEROXIDOS fuera de especificación	26.510 KG

Otras materias primas como salvado, mogolla, sal, azúcar, hemoglobina, plasma, lactosuero, gluten, bicarbonato, concentrado proteico de soya, fosfato bicálcico, torta palmiste no presentaron ninguna desviación en la recepción y análisis bromatológicos.

A continuación, se muestran promedios de recepción durante el 2024:



Otras materias primas como salvado, mogolla, sal, azúcar, hemoglobina, plasma, lactosuero, gluten, bicarbonato, concentrado proteico de soya, fosfato bicálcico, torta palmiste no presentaron ninguna desviación en la recepción y análisis bromatológicos.

C. ANÁLISIS DE PRODUCCIÓN

•Durante el proceso de producción, se revisan parámetros críticos, como la retención en la etapa de molienda, así como la durabilidad y el porcentaje de finos en el producto terminado. De las 19265 toneladas paletizadas, 182,29 toneladas (equivalente al 0.94%) presentaron desviaciones en estos parámetros; a continuación, se describen las causas de estas variaciones:

•**Retención 83 TON** las cuales fueron corregidas en el proceso con cambio de cribas y ajustes en los martillos del molino. Representado el 18,82% del total de las desviaciones en el proceso.

· **Mezcla 38,84 TON**, las cuales fueron corregidas por reproceso con nueva formulación según indicaciones de nutrición. Las dietas de cría presentaron el mayor porcentaje de desviación con 13 toneladas.

· **Formulación 35 TON**, las cuales fueron corregidas por reproceso con nueva formulación según indicaciones de nutrición. Las dietas precebo (preiniciador fase 3) presento el mayor porcentaje de desviación con 17,96 toneladas.

· **Finos 29,18 TON**, las cuales fueron corregidas en el proceso con ajustes de carga y vapor en la peletizadora.

· **Temperatura 3,20 TON**, las cuales fueron corregidas con aumento de tiempo de retención del producto en la enfriadora y dejar los bultos con altas temperaturas abiertos sin cocer hasta que esta se regule.

· **Durabilidad 168,27 TON**, las cuales fueron corregidas en el proceso con ajustes de carga y vapor en la peletizadora.

· **Calidad PT 3 TON**, producto quemado al Peletizar

· **Humedad 2 TON**, Debido a la inclusión de la dieta producto fylax, como acción correctiva se deja el producto más tiempo retenido en la enfriadora.

· **Reprocesos y Liberaciones por Concesión**: De las desviaciones antes mencionadas, se reprocesan 100,862 TON y se liberan por concesión 12,60 TON.

· **Análisis de producto terminado** : Los análisis microbiológicos, bromatológicos y de micotoxinas de las dietas producidas, no presentaron ninguna desviación en estos parámetros.

Granulometría : Los valores de granulometría son bastante estables, aunque cría presenta un ligero aumento respecto a las otras etapas.

Este parámetro podría correlacionarse con el porcentaje de finos y la durabilidad.

·**FINOS:** El porcentaje de finos es consistentemente mayor en levante y ceba, con valores ligeramente crecientes durante los meses de mayor producción (agosto). Preinicios y cría tienen un comportamiento más estable y con menor porcentaje de finos.

·**DURABILIDAD:** La durabilidad sigue un patrón inverso a los finos. Cría tiene la mayor durabilidad, seguida de preinicios y levante y ceba. Hay una ligera caída de durabilidad en los meses de junio y julio, lo que está relacionado con procesos o materias primas.

·**DUREZA:** Se observa que la dureza es mayor para las dietas de cría durante todo el año, seguida por preinicios y, finalmente, levante y ceba. Hay relativa estabilidad en las durezas, aunque cría presenta una leve disminución en los meses intermedios (mayo a agosto).

a. Buenas prácticas de manipulación : Se presentó un cumplimiento de orden y aseo en planta de 80% y cumplimiento de las políticas de calidad y bioseguridad los colaboradores de 98%.

b.Gestión de calidad : Con el objetivo de trabajar en la mejora continua de la planta de alimentos balanceados, se trabajó en la estrategia establecida en el área, la cual fue desarrollada dando cumplimiento al plan de capacitación al personal, asistencia de aliados estratégicos y capacitaciones externas.

- Se recibe formación de **SOY EXCELLENCECENTER** en fabricación de alimentos balanceados
- Se realiza curso de **HACCP-BPM** - Resolución 2674, Decreto 60, **CODEX 2022** con la finalidad de Capacitar al equipo HACCP de la planta de alimentos balanceados.



- En colaboración estratégica con Carval, hemos incorporado en comodato un equipo portátil NIR NOA. Este dispositivo nos permite realizar análisis bromatológicos en tiempo real, tanto de productos terminados como de materias primas. Gracias a esta tecnología, podemos obtener datos inmediatos y precisos sobre la composición nutricional y las características químicas de los insumos, la capacidad de obtener información en tiempo real facilita la toma de decisiones rápidas y fundamentadas, permitiendo ajustes inmediatos de los alimentos y mejorando la trazabilidad de los procesos productivos.
- **HACCP:** Se realizó un checklist de cumplimiento HACCP , logrando un 39,3% del total. Este resultado es altamente meritorio y refleja nuestro esfuerzo continuo por alcanzar el 100% de cumplimiento en nuestros procesos de seguridad alimentaria.
- Se celebró el Mes de la Calidad en donde reforzamos la importancia de la calidad en la producción de alimentos balanceados para cerdos. Abordamos temas clave como el control de calidad en la planta, el cumplimiento de normativas y estándares de la industria, y el rol crucial del personal en asegurar la calidad.
- Se recibieron 2 visitas por parte de porkcolombia con asistencia técnica a la Planta de Alimentos Balanceados Cercafé, se trabajó en el ajuste y fortalecimiento del análisis de peligros, fundamentando científicamente los criterios de riesgo y la significancia de los peligros.
- Se verificaron acciones previas en bioseguridad y capacitación del personal, contribuyendo a un entorno seguro y controlado en la recepción y manejo de materias primas y productos terminados.
- **Visita inspección ICA:**

Se recibe la visita del Instituto Colombiano Agropecuario (ICA) para una rigurosa inspección de nuestras Buenas Prácticas de Manufactura de Alimentos para Animales según la Resolución 061252 de 2020. Durante la auditoría, se evaluaron con detalle nuestra infraestructura, procesos de fabricación, documentación y la vigencia de nuestros certificados. Obtuvimos un 100% de cumplimiento con concepto FAVORABLE.

3. SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

a. Dando continuidad al proceso de actualización documental de las áreas de la cooperativa que se venía trabajando durante el 2023, se toma el mes de enero como punto de partida para el consolidado de la información incluyendo (Formatos, procedimientos, instructivos, otros documentos, políticas) de cada proceso.

Mes a mes se envió la información a los directores con el fin de crear la cultura de procesos y así poder tener una mejor trazabilidad a las actividades realizadas por el personal.

El promedio al mes de diciembre fue de 92.08% de actualización teniendo en cuenta 16 procesos.



b. Como requerimiento especial se trabajó con el área de TI y financiera para estandarizar la actividad de estado de cuenta-Asociados que se realiza mensualmente durante los primeros días del mes creando el flujo del proceso, procedimiento e instructivo.

c. Se realizó el acompañamiento al proceso financiero para establecer la información documentada del proceso en los cuatro frentes que tienen (Costos, contabilidad, facturación y cartera, y tesorería), donde actualmente se encuentran en estado pendiente de aprobación por la dirección administrativa y financiera.

d. Se ha actualizado de manera regular la matriz de riesgos de la cooperativa teniendo en cuenta los riesgos presentados, definiendo los controles para cada uno. Del mismo modo se actualiza la matriz de comunicaciones y legal de la cooperativa.

e. Se asistió a las presentaciones de los proveedores tecnológicos Microsoft dynamics y alpha people con el fin de incluirse entre los candidatos para la elección del ERP según los requerimientos del RFP.

f. Se actualizó el mapa de procesos y organigrama de la cooperativa considerando los nuevos procesos.

g. Se consolidaron las fichas técnicas de los indicadores por cada uno de los procesos tras reunirse con los directores para medir los avances de cada proceso durante el año y su cumplimiento mensual según las metas planteadas.

h. Se realizó el acompañamiento al proceso comercial y cadena de abastecimiento para establecer los flujos para la toma de pedidos, manejo de inventarios, alistamiento y despachos.

i. Se realizó acompañamiento al proceso de producción cárnica (PDC) para consolidar la información de calidad del proceso por lo cual se tuvieron que crear procedimientos y formatos, realizándose una visita a la planta de beneficio y así verificar los puntos de auditoría al proceso. De igual modo se apoyó al proceso de auditoría de producción sostenible (PDS) con el levantamiento de información para el uso del nuevo aplicativo en la zona de corrales e identificación de novedades.

j. Con el fin de conocer el nivel avance que tiene la cooperativa en cuanto a cumplimiento de requisitos de la norma ISO 9001:2015, se realizó un autodiagnóstico con base a un check list por cada uno de los numerales de la norma, teniendo como resultado un 72% global de alcance.



K. Auditorías internas

Se realizó la socialización del cronograma de auditorías al comité primario con el fin que pudieran preparar a sus equipos de trabajo para la atención de esta, se inician las auditorías en el mes de septiembre. Con corte al mes de diciembre se tiene un cumplimiento de ejecución del 44%, teniendo en cuenta que estas incluyen 16 procesos.

4. SERVICIO AL CLIENTE

Gestión semestre I:

A. Documentación del proceso SAC

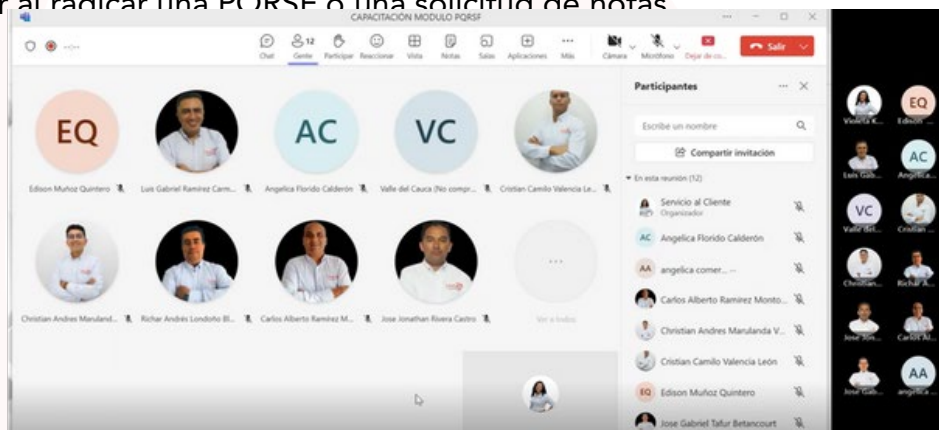
Debido a los cambios de forma en la categorización e instrucciones para tramitar las peticiones, quejas, reclamos, sugerencias y felicitaciones, se realizó la actualización y reajuste de la siguiente documentación:

- SIG-OD-13 Matriz de Peticiones, Quejas, Reclamos, Sugerencias y Felicitaciones
- SIG-PR-05 Procedimiento de peticiones, quejas, reclamos, sugerencias y felicitaciones.
- SIG-OD-05 Matriz de Requisitos Legales
- SIG-IN-07 Instructivo Radicación PQRSF
- GAF-IN-17 Instructivo Radicación Notas

B. Radicación de y PQRSF notas

Durante el año 2023 y primer cuatrimestre del año 2024, todas las solicitudes de notas fueron gestionadas a través del sistema de PQRSF, haciendo necesaria la separación y categorización de las peticiones, quejas, reclamos, sugerencias o felicitaciones recibidas de los clientes. Como respuesta, la Dirección de Calidad implementó un procedimiento separado para su manejo, lo que llevó a que las notas y las PQRSF comenzaran a tramitarse de forma independiente.

Se capacitó al personal de los procesos gestión comercial, financiera y logística en el manejo de las nuevas secciones dentro del módulo de Yeminus, así como en los aspectos clave a considerar al radicar una PQRSF o una solicitud de notas

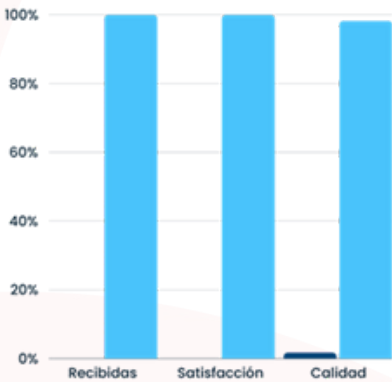
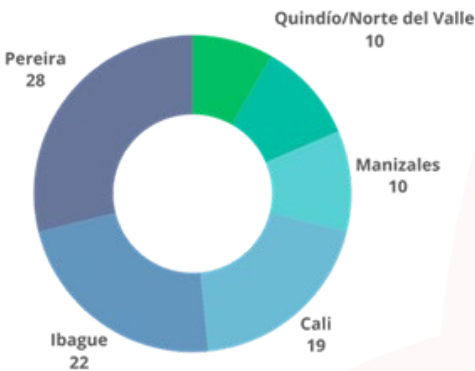


De igual forma se ha incluido esta capacitación como parte de la inducción del personal nuevo de la fuerza de ventas Lomus con el fin de que gestionen oportunamente las PQRSF y notas de devolución o descuento que requieran.

C. Encuestas SAC

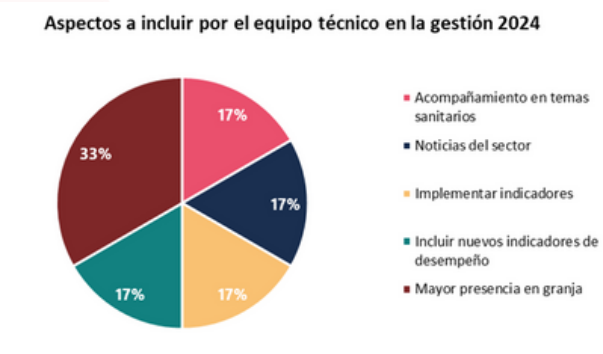
- **Encuesta de satisfacción anquetas fin de año:** A inicios del mes de enero se realizó una encuesta sobre la entrega de anquetas con productos LOMUS (Trocitos de chicharrón Trocitos de Costilla y cubitos de cerdo) a los clientes de las diferentes ciudades para un total de 97 anquetas registradas.

Anquetas Totales por Ciudad

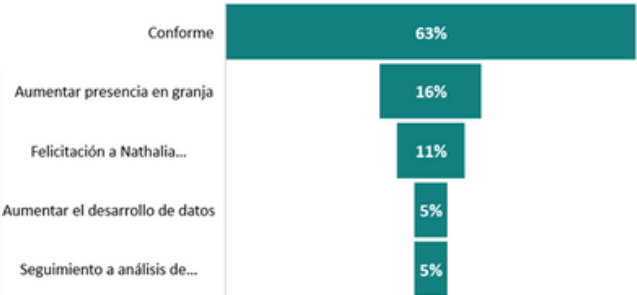


La encuesta fue aplicada por medio telefónico a 79 clientes, de los cuales 57 respondieron, donde el 100% indicó que las anquetas fueron entregadas en el tiempo establecido y manifestó estar “SATISFECHO” con su presentación. En cuanto a la calidad el 98.24% calificó como “BUENA” la carne entregada y el 1.75% “MALA” debido a inconvenientes en la cadena de frío.

- **Encuesta área técnica:** En enero se realizó una encuesta con los líderes de las granjas asociadas donde se aplicaron 3 preguntas relacionadas con la gestión del equipo técnico durante 2023, sobre temas de formación que quisiera incluirse y por último sugerencias o recomendaciones.



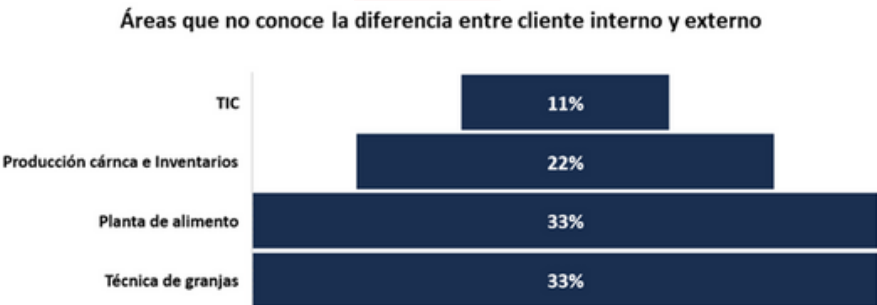
Sugerencias y recomendaciones



- **Encuesta tipología clientes:** Con el fin de identificar qué conocimiento tenían los colaboradores de Cercafé, sobre quiénes son nuestros clientes y conocer su nivel de conocimiento sobre los conceptos de cliente interno y externo, se aplicó una encuesta a un total de 100 colaboradores.



El **13%** de los encuestados que afirmaron no conocer al cliente Cercafé representaron una oportunidad clave para mejorar la alineación organizacional y asegurar que todos los empleados est n equipados para ofrecer un servicio excelente y adaptado a las necesidades del cliente.



- **El  rea técnica y la planta de alimentos** presentaron los porcentajes más altos, con el 33.3 % cada una, en los procesos que no conocen la diferencia entre estos conceptos, seguido de producción cárnica e inventarios con el 22% y último TI con el 11 %.

1. Con los resultados obtenidos de esta encuesta se elaboró plan de trabajo en el cual se ha venido interviniendo cada una de las áreas con el fin de fortalecer el concepto Cliente Cercafé y enriquecer la experiencia del cliente.

- **Encuesta ampliación de portafolio :** La encuesta fue aplicada a un total de 71 colaboradores ubicados en las instalaciones de mercasa con la intención de identificar qué otros cortes además de los ya existente estarían dispuestos a comprar.

3. De la siguiente lista de productos,  cu  estarías interesado en adquirir?

☐ Paticas o también conocido como pezuña

☐ Espinazo

☐ Trocitos de costilla

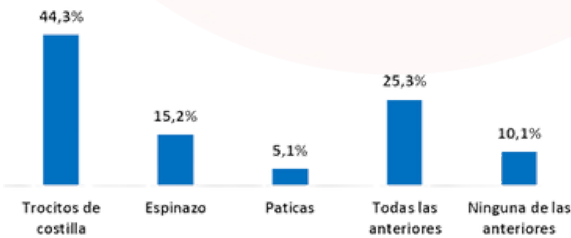
☐ Todas las anteriores

☐ Ninguna de las anteriores

☐ Otras

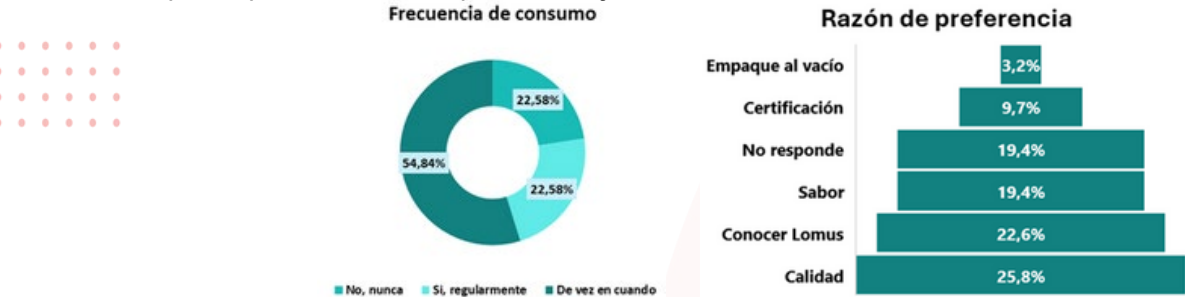
Se recibí **79** respuestas sobre el producto de interés de cada colaborador

Corte de interés



El **44,3%** de los encuestados estarían interesados en comprar Trocitos de Costilla, los cortes Espinazo y Paticas tuvieron una participación del **15,2%** y **5,1%** respectivamente. La opción Todas las anteriores, alcanzó el **25.3%**

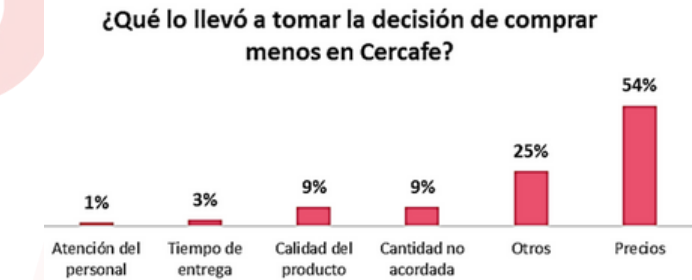
- **-Encuesta taller amas de casa:** En abril se aplicó la encuesta de satisfacción a los clientes participantes en el taller de amas de casa realizado en Santa Rosa de Cabal para proporcionar una base de datos de clientes de producto final (consumidores) y conocer su percepción sobre el producto y el evento realizado.



- En la encuesta se pudo identificar la frecuencia de consumo de los asistentes, así como los motivos por los cuales prefieren la marca Lomus frente otras marcas.

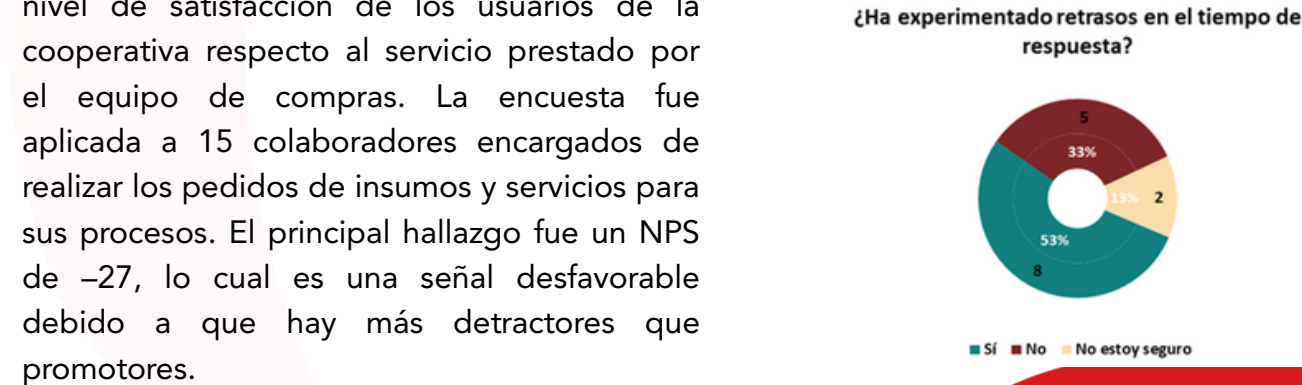
Respecto a la pregunta ¿cómo les pareció el sabor de Lomus? El **100 %** de las participantes en la actividad respondieron que el sabor de Lomus les pareció **EXCELENTE**

- **Encuesta clientes con disminución volumen de compra:** Esta encuesta se realizó entre los clientes de desposte, con la cual se pretendió conocer la razón principal detrás de la disminución en el volumen de compra entre enero y mayo de 2024. Asimismo, se buscó identificar principales competidores y la percepción del cliente en cuanto a la calidad.



- Como se muestra en la gráfica anterior, en primer lugar, se encontró “Precios” con **37** respuestas frente a 69 respuesta obtenidas durante las llamadas.

- De acuerdo con la encuesta, la calidad de los productos de Cercafé tienen un NPS del **48%**, distribuido así: Promotores **61%**, Neutros **26%**, Detractores **13%**.



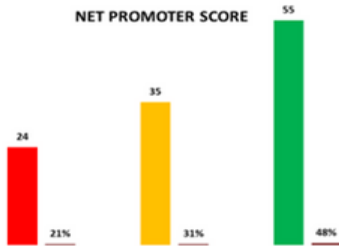
- **Evaluación del servicio compras:** El objetivo principal de esta encuesta fue identificar el nivel de satisfacción de los usuarios de la cooperativa respecto al servicio prestado por el equipo de compras. La encuesta fue aplicada a 15 colaboradores encargados de realizar los pedidos de insumos y servicios para sus procesos. El principal hallazgo fue un NPS de **-27**, lo cual es una señal desfavorable debido a que hay más detractores que promotores.

D. Gestión de PQRSFprimer semestre

- Estos últimos meses resaltan la importancia de identificar áreas de mejora continua en nuestra capacidad para gestionar las PQRSF. Es crucial implementar medidas correctivas y optimizar nuestros procesos operativos y de servicio al cliente para mantener la consistencia en la satisfacción del cliente a lo largo del tiempo

-NPS marca empleadora

Cálculo NPS		
Detractor	24	21%
Pasivo	35	31%
Promotor	55	48%
TOTAL	114	100%



- Se llevó a cabo la encuesta de Net Promoter Score (NPS) aplicada a los colaboradores de Cercafe. La encuesta se realizó con el objetivo de medir el nivel de satisfacción con Cercafe como marca empleadora, así como la lealtad de los colaboradores hacia la empresa.
- La pregunta formulada fue: “En una escala del 1 al 10, ¿qué tan satisfecho te encuentras trabajando en Cercafe?”. El resultado obtenido fue un NPS del 27%, lo cual se considera positivo por tratarse de un resultado que presenta mayor cantidad de promotores que detractores sin embargo está dentro de un nivel moderado dentro de los rangos de NPS.

Capacitaciones calidad PAB



- Durante el primer semestre, el área de calidad de planta de alimento balanceado capacitó al personal de la planta de alimentos de Cercafe para mejorar competencias y asegurar la calidad en los procesos. A partir de esto se aplicó una encuesta al personal participante para evaluar la efectividad e impacto de las capacitaciones.
- La encuesta arrojó que las capacitaciones del área de calidad han sido exitosas, con un 97% de aceptación entre los colaboradores donde 31 de 32 encuestados considera que los temas tratados en las capacitaciones fueron relevantes en su trabajo dentro de la planta. Igualmente se obtuvo un resultado NPS del 69% de promotores y 0% de detractores.

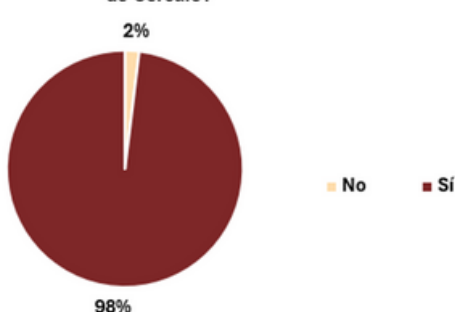
Capacitación HACCP

- Igualmente se aplicó una encuesta al personal de la planta que hizo parte de la formación HACCP con el fin de conocer su percepción frente a su comprensión, metodología e identificación de temas adicionales.
- El informe muestra que las capacitaciones en HACCP fueron bien recibidas, pues todos los participantes consideraron que fueron útiles y relevantes para su trabajo y la certificación. La información se consideró clara y la satisfacción general fue alta. De igual forma hicieron sugerencias como incluir sesiones presenciales, profundizar en temas y agregar más casos prácticos. En general, las capacitaciones en HACCP fueron efectivas y lograron su objetivo.



- **Posicionamiento interno Lomus:** La encuesta fue dirigida a los colaboradores en Pereira para conocer su opinión sobre la marca Lomus y su experiencia con nuestros productos. Los resultados proporcionaron datos valiosos para la gestión de Mercadeo.

¿Sabías que Lomus es la marca de carne empacada al vacío de Cercafes?



- Reconocimiento de Marca: 98%
 - Compras Internas: 83%
 - Chicharrón cortes preferidos (29%).
 - 46% compró en la última semana.
 - 56% quiere más ventas internas.
 - 56% compraría más con un mayor cupo en cartera.
- Sugerencias: Mejores precios, descuentos y entrega

Producción sostenible :

- Durante el mes de septiembre se realiza el diseño de instrumento para la encuesta del Encuentro técnico: manejo de la cerda y el lechón en lactancia, dictado por el proceso de Producción Sostenible, el cual fue aplicado en el evento de Unicercafes. Como objetivo principal se buscó conocer el nivel de satisfacción sobre la capacitación dada por Cercafes así como identificar áreas de mejora.
- Ante esto se encontró que la capacitación dada fue bien recibida en un 100% por los participantes indicando que el evento fue útil para su trabajo y mostrando un alto nivel de satisfacción general.

Cálculo NPS		
Detractor	0	0%
Pasivo	1	3%
Promotor	30	97%
TOTAL	31	100%

• Fuerza de ventas:

Se realizó la encuesta con el fin identificar los factores que afectan su rendimiento y satisfacción en relación con los productos Lomus. Esta encuesta permitió conocer las percepciones y sentimientos de los vendedores respecto a su desempeño y satisfacción en el trabajo.

Dentro de los hallazgos se encontró que las buenas relaciones con los clientes (50%) fueron identificadas como el factor que más contribuye al cumplimiento de las metas de ventas de los productos Lomus.

Factores de progreso



Retos para alcance de metas



El principal reto para alcanzar estas metas es el problema con el suministro del producto, representando un 25%

• Evaluación compras II:

Durante el segundo semestre el NPS obtenido fue del 40%, lo cual se considera una puntuación positiva y refleja que la mayoría de los encuestados están satisfechos con los productos y servicios ofrecidos por el proceso de compras, destacando una buena experiencia en general. Sin embargo, se debe seguir trabajando en el pequeño porcentaje de detractores (13%) y de pasivos (33%) para implementar mejoras específicas y, de ser posible, convertirlos en promotores.



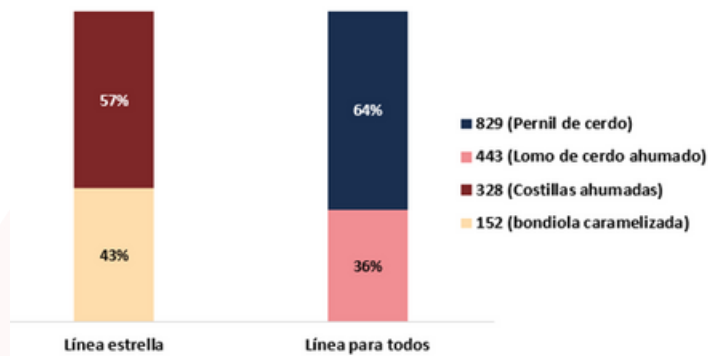
NPS ÁREA COMPRAS		
Detractor	2	13%
Pasivo	5	33%
Promotor	8	53%
TOTAL	15	100%

NPS 40%

Cambios destacados entre semestres: Es importante destacar que en comparación con el primer semestre el resultado del NPS cambió drásticamente, pasando de -27% al 40 % en el segundo semestre, una diferencia de 67 puntos reflejando mejoras en la gestión realizada por el equipo de compras y en la percepción de los resultados entregados a los encargados de realizar las solicitudes de compras de insumos y servicios de la cooperativa.

Prueba sensorial productos navideños:

Desde servicio al cliente se brindó apoyo a la dirección de mercadeo con el diseño y aplicación del instrumento para la prueba sensorial de 4 muestras nuevas de productos Lomus con el fin de seleccionar las referencias para lanzar en la temporada navideña.



Los resultados arrojaron que la línea estrella (la muestra 328) fue la preferida, resaltando atributos como excelente sabor, jugosidad y suavidad al masticar. En la línea para todos, la muestra 829 fue la favorita, superando a su contrincante en sabor, textura y apariencia.

• Encuesta productos navideños Lomus:

Lomus lanzó los productos costilla ahumada y pernil de cerdo para la temporada navideña 2024. La encuesta realizada mostró una retroalimentación positiva: el 89.1% de los encuestados quedó satisfecho con la presentación, y el 94.6% calificó la calidad de los cortes como buena. Las costillas ahumadas fueron las preferidas por el 59.8% de los clientes. El índice NPS fue de 76, lo que indica alta lealtad y satisfacción. La marca sigue ganando confianza, especialmente con las costillas, pero debe mejorar en innovación, logística y presentación para seguir consolidándose en el mercado.



a. **Gestión de PQRSF segundo semestre :**

Durante el periodo de diciembre de 2023 a diciembre de 2024, se observó un comportamiento variable en la gestión de PQRSF. El número de PQRSF recibidas alcanzó su punto más alto en febrero de 2024 con 346 casos, sin embargo, los porcentajes de resolución mostraron variaciones significativas, destacándose marzo y abril con los índices más efectivos de cierre, con el 82% y 93%, respectivamente. Meses como agosto y diciembre de 2024 presentaron un menor desempeño en la resolución, con tasas de 38% y 50%.

Durante el segundo semestre 2024 se registraron 92 PQRSF distribuidas en cinco categorías. Las quejas representaron el mayor porcentaje (56,5%) con 52 casos, principalmente en Gestión Comercial (47) y Alimento Balanceado (5). Los reclamos ocuparon el segundo lugar con 21 casos (22,8%), todos relacionados con Gestión Comercial. Las peticiones presentaron 19,6% de participación, con 18 solicitudes correspondientes Gestión Comercial (11), Insumos y Servicios (6), y Alimento Balanceado (1). Solo se recibió 1 sugerencia (1,1%) en Gestión Comercial, y no se registraron felicitaciones durante este semestre.

5. GESTIÓN DOCUMENTAL

a. **Transferencias Documentales**

Durante este período, se llevaron a cabo transferencias documentales planificadas y coordinadas con el objetivo de optimizar la gestión de archivos. Se estableció un cronograma detallado para garantizar la correcta ejecución de estas transferencias. Se recibió y verificó el inventario de documentos, para una identificación clara y ordenada. Esta información ingresó al archivo central, garantizando su accesibilidad y preservación a largo plazo.

 COOPERATIVA DE PRODUCTORES DEL EJE CAFETERO	COOPERATIVA DE PRODUCTORES DEL EJE CAFETERO												CÓDIGO		SIG-PR-32			
	NIT: 816.003.954-6												VERSIÓN		01			
	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN												FECHA		23/ene/23			
	CRONOGRAMA TRANSFERENCIA DOCUMENTAL												PÁGINA		1 de 1			
DEPENDENCIAS	FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO	
	3	4	1	2	3	4	SEMANA 1	2	3	4	1	2	3	4	SEMANA 1	SEMANA 2		
GESTIÓN HUMANA	x	x																
FINANCIERA			x															
CONTABILIDAD				x														
TESORERÍA		x			x									x				
CARTERA						x										x		
FACTURACIÓN							x											
PLANTA								x										
MANTENIMIENTO									x									
CONTROL INTERNO										x								
COMPRAS Y MEDICAMENTOS											x							
LOGÍSTICA												x						
MERCADO													x					
COMERCIAL														x				
FACTURACIÓN															x			
PRODUCCIÓN																x		
CÁRNICAS																		
TI																x		

De acuerdo con el cronograma del primer semestre, hemos verificado que hemos alcanzado un cumplimiento del **100%**. Esto demuestra la eficacia y compromiso de las áreas con los procesos de gestión documental

B. Rotulación de Cajas y Almacenamiento

Se procedió a la rotulación adecuada de las cajas de documentos y su almacenamiento ordenado, facilitando su identificación y recuperación cuando sea necesario.

C. Eliminación de Documentos

Durante este período, se llevó a cabo un proceso de identificación y eliminación de 99 carpetas. Estas carpetas fueron digitalizadas para su respaldo, siguiendo los procedimientos establecidos para la disposición segura de la información. La entrega final de estos documentos se realizó a ATESA, quien emitió un certificado de disposición. Además, como parte de una iniciativa futura, ATESA ofrecerá capacitaciones a cambio del papel reciclado.

D. Organización de Documentos en las Historias Laborales de los Colaboradores

Se llevó a cabo la organización y almacenamiento de los documentos en las historias laborales de los colaboradores. Este proceso se ha ejecutado con el objetivo de asegurar un registro completo de cada uno de los colaboradores, dentro de la organización.

Se realiza una actualización periódica del inventario activo e inactivo, ajustándose según los ingresos y retiros generados por la realidad operativa. Durante el 2024, se registraron cambios significativos en los niveles de inventario, con un total de:

E. Actualización y Aprobación de Política de Gestión Documental

Se elaboró una política integral de gestión documental, con el objetivo de garantizar la integridad, confidencialidad, disponibilidad y trazabilidad de los documentos en todas las etapas de su ciclo de vida. Además, busca optimizar los procesos internos, promover la eficiencia operativa, facilitar el acceso a la información relevante, cumplir con los requisitos legales, y mitigar riesgos asociados a la pérdida, robo o mal uso de la información. Estableciendo lineamientos claros para el manejo de la información en la organización.

F. Consolidación de Información

Se consolidó el 70% de la información para la elaboración de las tablas de retención documental. Esta información será fundamental para garantizar que nuestras tablas de retención documental reflejen con precisión las necesidades y operaciones actuales de la organización.

El Cuadro de Clasificación Documental (CCD) se estructuró de acuerdo con el organigrama, de la cooperativa y asignando códigos a cada proceso y sus respectivos documentos generados

COOPERATIVA DE PORCICULTORES DEL EJE CAFETERO					
CÓDIGO SECCIÓN	NOMBRE SECCIÓN	CÓDIGO SUBSECCIÓN 1	NOMBRE SUBSECCIÓN 1	CÓDIGO SUBSECCIÓN 2	NOMBRE SUBSECCIÓN 2
100	GERENCIA	110	DIRECCION CALIDAD	111	CALIDAD
100	GERENCIA	110	DIRECCION CALIDAD	112	SISTEMA INTEGRADO DE GESTION SIG
100	GERENCIA	110	DIRECCION CALIDAD	113	SERVICIO AL CLIENTE SAC
100	GERENCIA	110	DIRECCION CALIDAD	114	GESTION DOCUMENTAL
100	GERENCIA	120	DIRECCION CONTROL INTERNO		
100	GERENCIA	130	DIRECCION PLANTA ALIMENTO BALANCEADO	131	MANTENIMIENTO
100	GERENCIA	140	DIRECCION COMERCIAL		
100	GERENCIA	150	DIRECCION DE GESTION HUMANA	151	SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO
100	GERENCIA	150	DIRECCION DE GESTION HUMANA	151	COMUNICACIONES
100	GERENCIA	160	DIRECCION ADMINISTRATIVO Y FINANCIERA	161	CONTABILIDAD
100	GERENCIA	160	DIRECCION ADMINISTRATIVO Y FINANCIERA	162	COMPRAS
100	GERENCIA	160	DIRECCION ADMINISTRATIVO Y FINANCIERA	163	COSTOS
100	GERENCIA	160	DIRECCION ADMINISTRATIVO Y FINANCIERA	164	FACTURACION Y CARTERA
100	GERENCIA	160	DIRECCION ADMINISTRATIVO Y FINANCIERA	165	TESORERIA
100	GERENCIA	170	DIRECCION TECNICA		
100	GERENCIA	180	DIRECCION TIC		
100	GERENCIA	190	DIRECCION CADENA DE ABASTECIMIENTO	191	LOGISTICA E INVENTARIOS
100	GERENCIA	190	DIRECCION CADENA DE ABASTECIMIENTO	192	PRODUCCION CARNICA
100	GERENCIA	200	DIRECCION DE MERCADO		

1. Tablas de Retención Documental (TRD)

Se ha trabajado en el desarrollo y actualización de las Tablas de Retención Documental de la cooperativa logrando un avance del 100% hasta diciembre, en la implementación de tiempos de retención y procedimientos documentales. Actualmente, de un total de 23 TRD:

• **TRD con tiempos de retención y procedimientos establecidos:** El 43.47% de las tablas cuentan con tiempos de retención definidos y procedimientos implementados para su manejo.

• **TRD sin tiempos de retención ni procedimientos:** El 56.52% de las tablas no cuentan aún con tiempos de retención ni procedimientos definidos.

2. Cronograma de Transferencias Documentales

Transferencias recibidas:

• **Facturación y Cartera:** Se recibió un total de 214 carpetas sin intervención archivística previa. A estas se les realizó el retiro de material metálico, adhesivos, foliación y rotulación de las cajas, y se ingresaron al FUID.



De acuerdo con la información proporcionada por los procesos, se realiza la discriminación de las series y subseries documentales

Contabilidad : Se recibieron 69 carpetas, las cuales fueron revisadas y en algunos casos, se hizo retiro de material metálico. Además, se realizó la foliación adecuada y la rotulación correspondiente antes de su ingreso al FUID

3. Seguimiento de Hallazgos de la Auditoría del SIG

El Sistema Integrado de Gestión (SIG) realizó una auditoría al área de Gestión Documental. A partir de esta auditoría, se emitió un informe con hallazgos que requieren ajuste y actualización. Se ha comenzado a ejecutar varias de las actividades que estaban pendientes en el informe.

- Codificación de las TRD que se están actualizando
- Establecimiento de tiempos para el préstamo de documentos.
- Codificación del inventario general del archivo central.
- Elaboración de una matriz de riesgos con la colaboración de Tatiana Marín, Analista del SIG.

A partir del análisis documental realizado en las etapas previas, se procedió a actualizar las Tablas de Retención Documental. Se elaboraron un total de veintitrés (23) Tablas correspondientes a todas las dependencias de la Cooperativa, las cuales se detallan a continuación:

Con los ajustes realizados, las TRD ahora están actualizadas, y se encuentran en etapa de revisión y aprobación por parte de Dirección de Calidad, a fin de garantizar su conformidad. Una vez aprobadas, se procederá a su implementación en todas las dependencias de la cooperativa.

4. Elaboración de la Memoria Descriptiva de las Tablas de Retención Documental

Como parte del proceso, se desarrolla una memoria descriptiva que documenta de manera detallada, el paso a paso para la construcción y actualización de las TRD. Este documento incluye:

- **Normatividad Aplicada** : Referencia a las leyes y acuerdos que sustentan la elaboración y actualización de las TRD, como la Ley 594 del 2000 y el Acuerdo 004 de 2019.
- **Criterios de Valoración Documental** : Descripción de los valores primarios y secundarios identificados (administrativo, legal, fiscal, histórico, científico, y cultural).
- **Estructuración del Sistema Codificado** : Esquema jerárquico que relaciona códigos de dependencias, series y subseries documentales.
- **Tiempos de Retención y Disposición Final**: Definición de los periodos de archivo de gestión y central, además de las condiciones para conservación total, eliminación, selección y digitalización.
- **Procedimientos Detallados** : Instrucciones operativas para la correcta gestión documental, desde la codificación inicial hasta la implementación de las TRD.

6. CALIDAD PRODUCCIÓN CÁRNICA

El propósito de este rol fue concebido como veedor de que los productos cárnicos obtenidos sean seguros, saludables y de alta calidad para el consumo humano, cumpliendo con las normativas y estándares de higiene y seguridad alimentaria. Para lograrlo, se implementan diversos controles y procedimientos en todas las etapas del proceso de sacrificio, procesamiento y almacenamiento.

CONTROL DE CALIDAD – PRODUCCIÓN CÁRNICA

La calidad en la producción cárnica está orientada a auditar y controlar las desviaciones que puedan presentarse durante las distintas etapas del proceso, tales como beneficio, desposte, porcionado y almacenamiento de canales, desposte y Lomus. Con el fin de mejorar el control, desde el mes de noviembre se implementaron registros de seguimiento al proceso, lo que ha permitido identificar oportunidades de mejora en cada una de estas, a continuación, se hace recuento del proceso que se ha venido implementando.

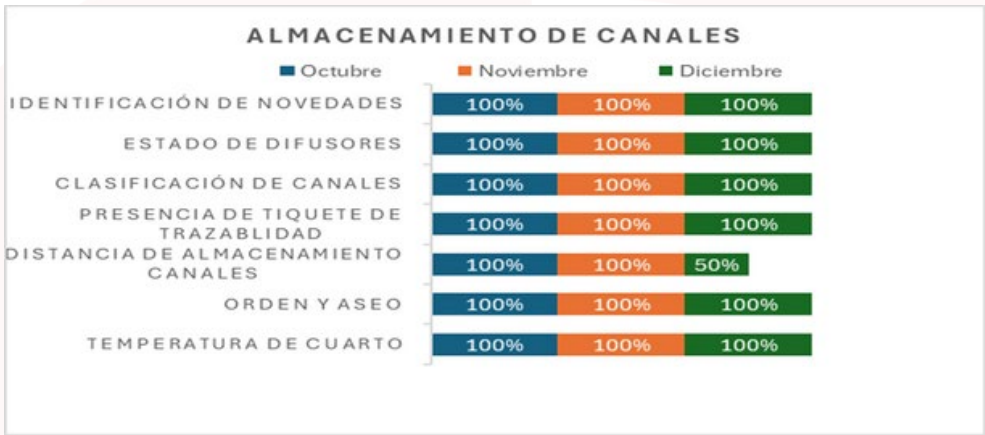
Verificación calidad beneficio : Durante esta etapa se tienen los siguientes controles los cuales se realizan bajo muestreo por medio de la tabla de Militar Estándar MIL-STD-105D, los cuales han permitido evaluar el proceso que realiza el frigorífico, donde son medidos los siguientes Aturdimiento, sangría, escaldado, anudado de recto, eviscerado, identificación y etiquetado, tolerancia cero, medición de grasa dorsal, lavado de canal y desinfección, hora de cambio de poes, ausencia de defectos físicos.

COOPERATIVA DE PORCICULTORES DEL EJE CAFETERO NIT: 816.003.954-5														FECHA	REVISIÓN	
PRODUCCIÓN CÁRNICA														VERSION	1	
FORMATO VERIFICACIÓN CALIDAD BENEFICIO														PAGINA	1 de 1	
ETAPAS DE PROCESO																
Fecha	Hora inicio	Hora fin	Aturdimiento (200-220)	Sangría (4 min)	Escaldado Temperatura (63-65 °C) Tiempo (+/-3 min)	Anudado de recto	Eviscerado (Blancas-Rojas)	Identificación y etiquetado	Tolerancia cero	Medición de grasa dorsal	Lavado de canal y Desinfección	Condiciones de desinfección	Hora de cambio POES	Ausencia defectos físicos (pelos, perilla con cascotes, sobre flameado, sobre escaldado)	OBSERVACIONES	RESPONSABLE
26/11/2024	-	-	cumple	3.5 min	64	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	Ausencia	-	opara
26/11/2024	-	-	cumple	3.5 min	64	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	Ausencia	-	opara
26/11/2024	-	-	cumple	3.5 min	64	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	Ausencia	-	opara
26/11/2024	-	-	cumple	3.5 min	64	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	Ausencia	-	opara
26/11/2024	-	-	cumple	3.5 min	64	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	Ausencia	-	opara
26/11/2024	-	-	cumple	3.5 min	64	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	Ausencia	-	opara
26/11/2024	-	-	cumple	3.5 min	64	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	Ausencia	-	opara
26/11/2024	-	-	cumple	3.5 min	64	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	Ausencia	-	opara
26/11/2024	-	-	cumple	3.5 min	64	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	Ausencia	-	opara
26/11/2024	-	-	cumple	3.5 min	64	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	Ausencia	-	opara
26/11/2024	-	-	cumple	3.5 min	64	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	Ausencia	-	opara
26/11/2024	-	-	cumple	3.5 min	64	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	Ausencia	-	opara
26/11/2024	-	-	cumple	3.5 min	64	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	Ausencia	-	opara
26/11/2024	-	-	cumple	3.5 min	64	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	Ausencia	-	opara
26/11/2024	-	-	cumple	3.5 min	64	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	Ausencia	-	opara
26/11/2024	-	-	cumple	3.5 min	64	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	Ausencia	-	opara
26/11/2024	-	-	cumple	3.5 min	64	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	Ausencia	-	opara
26/11/2024	-	-	cumple	3.5 min	64	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	Ausencia	-	opara
26/11/2024	-	-	cumple	3.5 min	64	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	Ausencia	-	opara
26/11/2024	-	-	cumple	3.5 min	64	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	Ausencia	-	opara
26/11/2024	-	-	cumple	3.5 min	64	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	Ausencia	-	opara
26/11/2024	-	-	cumple	3.5 min	64	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	Ausencia	-	opara
26/11/2024	-	-	cumple	3.5 min	64	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	Ausencia	-	opara
26/11/2024	-	-	cumple	3.5 min	64	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	Ausencia	-	opara
26/11/2024	-	-	cumple	3.5 min	64	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	Ausencia	-	opara
26/11/2024	-	-	cumple	3.5 min	64	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	Ausencia	-	opara
26/11/2024	-	-	cumple	3.5 min	64	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	Ausencia	-	opara
26/11/2024	-	-	cumple	3.5 min	64	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	Ausencia	-	opara
26/11/2024	-	-	cumple	3.5 min	64	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	Ausencia	-	opara
26/11/2024	-	-	cumple	3.5 min	64	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	Ausencia	-	opara
26/11/2024	-	-	cumple	3.5 min	64	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	Ausencia	-	opara
26/11/2024	-	-	cumple	3.5 min	64	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	Ausencia	-	opara
26/11/2024	-	-	cumple	3.5 min	64	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	Ausencia	-	opara
26/11/2024	-	-	cumple	3.5 min	64	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	Ausencia	-	opara
26/11/2024	-	-	cumple	3.5 min	64	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	Ausencia	-	opara
26/11/2024	-	-	cumple	3.5 min	64	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	Ausencia	-	opara
26/11/2024	-	-	cumple	3.5 min	64	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	Ausencia	-	opara
26/11/2024	-	-	cumple	3.5 min	64	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	Ausencia	-	opara
26/11/2024	-	-	cumple	3.5 min	64	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	Ausencia	-	opara
26/11/2024	-	-	cumple	3.5 min	64	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	Ausencia	-	opara
26/11/2024	-	-	cumple	3.5 min	64	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	Ausencia	-	opara
26/11/2024	-	-	cumple	3.5 min	64	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	Ausencia	-	opara
26/11/2024	-	-	cumple	3.5 min	64	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	Ausencia	-	opara
26/11/2024	-	-	cumple	3.5 min	64	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	Ausencia	-	opara
26/11/2024	-	-	cumple	3.5 min	64	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	Ausencia	-	opara
26/11/2024	-	-	cumple	3.5 min	64	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	Ausencia	-	opara
26/11/2024	-	-	cumple	3.5 min	64	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	Ausencia	-	opara
26/11/2024	-	-	cumple	3.5 min	64	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	Ausencia	-	opara
26/11/2024	-	-	cumple	3.5 min	64	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	Ausencia	-	opara
26/11/2024	-	-	cumple	3.5 min	64	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	Ausencia	-	opara
26/11/2024	-	-	cumple	3.5 min	64	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	Ausencia	-	opara
26/11/2024	-	-	cumple	3.5 min	64	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	Ausencia	-	opara
26/11/2024	-	-	cumple	3.5 min	64	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	Ausencia	-	opara
26/11/2024	-	-	cumple	3.5 min	64	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	Ausencia	-	opara
26/11/2024	-	-	cumple	3.5 min	64	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	Ausencia	-	opara
26/11/2024	-	-	cumple	3.5 min	64	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	Ausencia	-	opara
26/11/2024	-	-	cumple	3.5 min	64	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	Ausencia	-	opara
26/11/2024	-	-	cumple	3.5 min	64	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	Ausencia	-	opara
26/11/2024	-	-	cumple	3.5 min	64	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	Ausencia	-	opara
26/11/2024	-	-	cumple	3.5 min	64	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	Ausencia	-	opara
26/11/2024	-	-	cumple	3.5 min	64	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	Ausencia	-	opara
26/11/2024	-	-	cumple	3.5 min	64	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	Ausencia	-	opara
26/11/2024	-	-	cumple	3.5 min	64	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	Ausencia	-	opara
26/11/2024	-	-	cumple	3.5 min	64	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	Ausencia	-	opara
26/11/2024	-	-	cumple	3.5 min	64	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	Ausencia	-	opara
26/11/2024	-	-	cumple	3.5 min	64	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	Ausencia	-	opara
26/11/2024	-	-	cumple	3.5 min	64	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	Ausencia	-	opara
26/11/2024	-	-	cumple	3.5 min	64	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	Ausencia	-	opara
26/11/2024	-	-	cumple	3.5 min	64	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	Ausencia	-	opara
26/11/2024	-	-	cumple	3.5 min	64	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	Ausencia	-	opara
26/11/2024	-	-	cumple	3.5 min	64	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	Ausencia	-	opara
26/11/2024	-	-	cumple	3.5 min	64	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	Ausencia	-	opara
26/11/2024	-	-	cumple	3.5 min	64	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	Ausencia	-	opara
26/11/2024	-	-	cumple	3.5 min	64	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	Ausencia	-	opara
26/11/2024	-	-	cumple	3.5 min	64	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	Ausencia	-	opara
26/11/2024	-	-	cumple	3.5 min	64	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	Ausencia	-	opara
26/11/2024	-	-	cumple	3.5 min	64	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	Ausencia	-	opara
26/11/2024	-	-	cumple	3.5 min	64	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	Ausencia	-	opara
26/11/2024	-	-	cumple	3.5 min	64	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	Ausencia	-	opara
26/11/2024	-	-	cumple	3.5 min	64	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	Ausencia	-	opara
26/11/2024	-	-	cumple	3.5 min	64	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	Ausencia	-	opara
26/11/2024	-	-	cumple	3.5 min	64	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	Ausencia	-	opara
26/11/2024	-	-	cumple	3.5 min	64	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	Ausencia	-	opara
26/11/2024	-	-	cumple	3.5 min	64	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	Ausencia	-	opara
26/11/2024	-	-	cumple	3.5 min	64	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	Ausencia	-	opara
26/11/2024	-	-	cumple	3.5 min	64	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	Ausencia	-	opara
26/11																

Verificación condiciones de cuarto frio - canales: etapa del proceso, en la cual se miden las condiciones de almacenamiento a la cual están sometidas las canales después del beneficio, los cuales se mencionan a continuación: temperatura de cuarto, orden y aseo, distancia de almacenamiento de canales, presencia de tiquete de trazabilidad, clasificación de canales, estado de los difusores, identificación de novedades.

	COOPERATIVA DE PORCICULTORES DEL EJE CAFETERO								CODIGO		POC-FB-10	
	NIT: 816.003.954-5								FECHA		SEPTIEMBRE 19 de 2024	
	PRODUCCION CARNICA								VERSION		1	
	FORMATO VERIFICACION CALIDAD CONDICIONES DE CUARTO FRIO - CANALES								PAGINA		1 de 1	
FEHA	TEMPERATURA DE CUARTO <4°C	NÚMERO DE CUARTO	ORDEN Y ASEO		DISTANCIA DE ALMACENAMIENTO 3cm		TIQUETE DE TRAZABILIDAD		CLASIFICACIÓN	ESTADO DE DIFUSORES	IDENTIFICACIÓN DE NOVEDADES	RE RESPONSABLE
			CUMPLE	NO CUMPLE	CUMPLE	NO CUMPLE	OREJA	MIEMBRO POSTERIOR				
6/11/2024	4	8	x	-	x	-	x	x	x	cumple	cumple	cpava
8/11/2024	2.5	11	x	-	x	-	x	x	x	cumple	cumple	cpava
12/11/2024	2.8	12	x	-	x	-	x	x	x	cumple	cumple	cpava
15/11/2024	3	3	x	-	x	-	x	x	x	cumple	cumple	cpava
18/11/2024	3.9	8	x	-	x	-	x	x	x	cumple	cumple	cpava
20/11/2024	3.8	10	x	-	x	-	x	x	x	cumple	cumple	cpava
26/11/2024	4	7	x	-	x	-	x	x	x	cumple	cumple	cpava
28/11/2024	3.5	12	x	-	x	-	x	x	x	cumple	cumple	cpava
2/12/2024	1.6	10	x	-	x	-	x	x	x	cumple	cumple	cpava
9/12/2024	3.5	10	x	-	x	-	x	x	x	cumple	cumple	cpava
11/12/2024	3.5	12	x	-	-	x	x	x	x	cumple	cumple	cpava

COMPORTAMIENTO ETAPA DE ALMACENAMIENTO CANALES CUARTO TRIMESTRE 2024



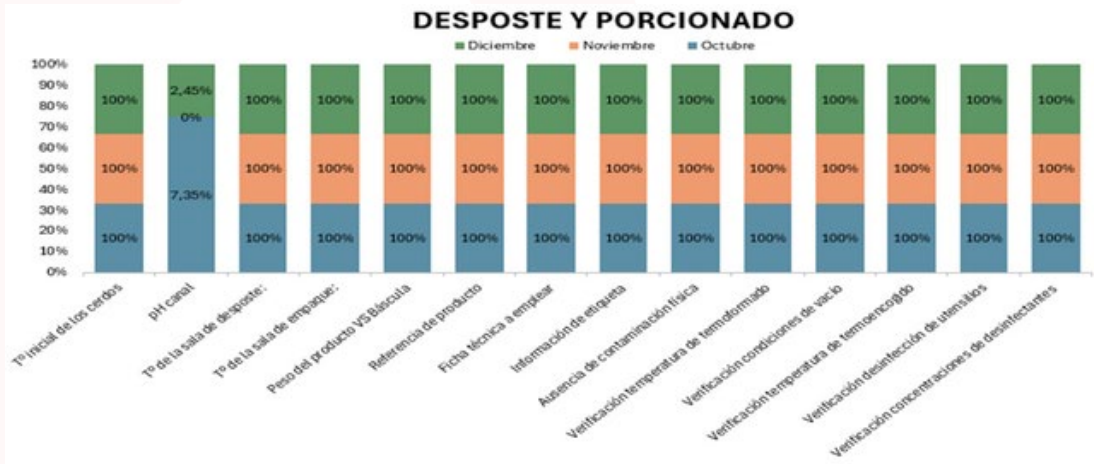
Observaciones : En la etapa de almacenamiento de canales, durante el mes de diciembre, se presentó incumplimiento del 50% en la variable de distancia de almacenamiento, lo que ocasionó la formación de moneda de frío en el lomo y la costilla. Este defecto de apariencia podría implicar un riesgo de contaminación microbiológica, debido a la demora en la adquisición de frío en las áreas donde los canales quedan en contacto entre sí.

En el mes de diciembre el ingreso de cerdos para el beneficio aumentó 7,2% comparado con el mes anterior, Se continuará con el seguimiento y el reporte de esta incidencia a la Dirección de Operaciones del frigorífico, con el objetivo de reducir la novedad. Esta situación se atribuye principalmente a la falta de espacio adecuado para almacenamiento y a aspectos operativos.

Verificación de condiciones de desposte y porcionado : etapa en la cual se valida las siguientes condiciones de proceso según tabla de Militar Estándar MIL-STD-105D, cantidad de cerdos, Temperatura inicial del cerdo, pH de canal, Temperatura de la sala de desposte, Temperatura de la sala de desposte, Temperatura de la sala empaque, peso producto en bascula, Referencia de producto, ficha técnica a emplear, información de la etiqueta, ausencia contaminación física, Verificación de temperatura termoformado, verificación condiciones de vacío, Verificación temperatura de termo encogido, Verificación desinfección de utensilios, Verificación concentraciones de desinfectantes.

	NET. 016.002.954-5															FECHA	20 de 2023	
	PRODUCCIÓN CÁRNICA															VERSIÓN	2	
	FORMATO VERIFICACIÓN CALIDAD CONDICIONES DESPOSTE-PORCIONADO															PÁGINA	1 de 1	
INFORMACIÓN GENERAL			PÁRAMETROS FÍSICOQUÍMICOS					CONDICIONES DE PROCESO										
Fecha	Hora de inicio	Hora de finalización	Cantidad de cerdos a despostar	T° inicial de los cerdos	pH canal	T° de la sala de desposte.	T° de la sala de empaque	Peso del producto VS Báscula	Referencia de producto	Ficha técnica a emplear	Información de etiqueta	Ausencia de contaminación física	Verificación temperatura de termoformado	Verificación condiciones de vacío	Verificación temperatura de termoencogido	Verificación desinfección de utensilios	Verificación concentraciones de desinfectante	Observaciones
18/01/2024	-	-	-	24	5,58	6,5	II	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	opasa
18/01/2024	-	-	-	25	5,68	6,5	II	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	opasa
18/01/2024	-	-	-	26	5,76	6,5	II	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	opasa
18/01/2024	-	-	-	24	5,67	6,5	II	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	opasa
18/01/2024	-	-	-	23	5,67	6,5	II	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	opasa
18/01/2024	-	-	-	2	5,45	6,5	II	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	opasa
18/01/2024	-	-	-	2	5,86	6,5	II	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	opasa
18/01/2024	-	-	-	25	5,36	6,5	II	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	opasa
18/01/2024	-	-	-	24	5,67	6,5	II	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	opasa
18/01/2024	-	-	-	27	5,67	6,5	II	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	opasa
18/01/2024	-	-	-	3	5,67	6,5	II	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	opasa
18/01/2024	-	-	-	24	5,30	6,5	II	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	opasa
18/01/2024	-	-	-	24	5,77	6,5	II	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	opasa
18/01/2024	-	-	-	24	5,76	6,5	II	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	opasa

COMPORTAMIENTO ETAPA DE DESPOSTE Y PORCIONADO
CUARTO TRIMESTRE 2024



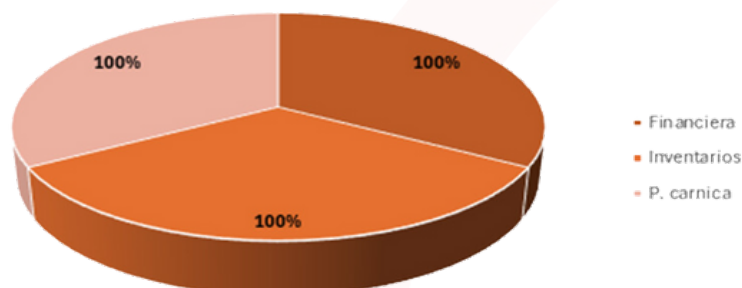
Observación : en esta etapa de proceso viene implementando la toma de pH en canal antes del desposte, para evaluar la calidad de la carne y posibles afectaciones por ayuno prolongado o deficiencias en el proceso de beneficio, este análisis viene en constante ajuste que va desde la experticia en el manejo del equipo como en la garantía de su calibración.

Verificación de recepción de productos desposte - Porcionado : Etapa en la cual se valida el producto que entrega la maquila frigotún, a Cercafe. Por medio de la tabla de Militar Estándar MIL-STD-105D se realiza muestreo según la cantidad de cortes entregados, donde se observa, referencia de material de empaque, referencia de producto, limpieza de canastillas, numero de canastillas entregadas, numero de empaque entregados por canastillas, tipo de empaque, buen pegado del arte frontal del producto, correcto etiquetado (fechas), presencia de contaminación física, presencia de contaminación biológica, calidad de empaques sobrantes, perdida de vacío, termoformado, engrasado o mal sellado.

												COODIGO		PDC-FR-08	
COOPERATIVA DE PORCULTORES DEL EJE CAFETERO												FECHA		Agosto 8 de 2024	
NIT. 816.803.354-5												VERSIÓN		2	
PRODUCCIÓN CÁRNICA												PÁGINA		1 de 1	
FORMATO VERIFICACIÓN CALIDAD RECEPCIÓN DE PRODUCTO DESPOSTE - PORCIONADO															
OBSERVACIONES: Para el muestreo del desposte ver anexo 1, el cual se realiza según tabla military standard															
Para el muestreo de lomus ver anexo 2, el cual se realiza según tabla military standard															
Fecha:	Referencia del material de empaque	Referencia de producto	Limpieza de canastillas	Número de canastillas	Número de paquetes entregados en una canastilla	Tipo de empaque	Temperatura de recepción (Entre empaques)	Buen pegado del arte frontal del producto	Correcto etiquetado (Fechas)	Presencia de contaminación física	Presencia de contaminación biológica	Calidad del empaque verificando (sobrantes)	Pérdida de vacío, termoformado, engrasado o mal sellado	Observaciones	Responsable
28/05/2024	cumple	ESPINAZO DE CERDO LOMUS	cumple	4	85	VACÍO	5.5	cumple	cumple	ausente	ausente	cumple	ausente	-	Claudia de la pava
29/05/2024	cumple	TROCITOS DE CHICHARRÓN LOMUS	cumple	5	100	TERMOFORMADO	5.0	cumple	cumple	ausente	ausente	cumple	ausente	-	Claudia de la pava
29/05/2024	cumple	TOCINETA EN BLOQUE LOMUS	cumple	20	200	VACÍO	5.0	cumple	cumple	ausente	ausente	cumple	ausente	-	Claudia de la pava
30/05/2024	cumple	RECORTES BROS	cumple	5	3	VACÍO	6.0	cumple	cumple	ausente	ausente	cumple	ausente	-	Claudia de la pava
04/05/2024	cumple	LOMO DE CERDO	cumple	10	4	VACÍO	6.0	cumple	cumple	ausente	ausente	cumple	ausente	-	Claudia de la pava
09/05/2024	cumple	GARPA CON GRASA	cumple	6	1	A GRANEL	6.5	cumple	cumple	ausente	ausente	cumple	ausente	-	Claudia de la pava
13/05/2024	cumple	TOCINETA PLANCHA	cumple	15	1	A GRANEL	6.5	cumple	cumple	ausente	ausente	cumple	ausente	-	Claudia de la pava
18/05/2024	cumple	PAPASAS CON PIEL	cumple	27	2	VACÍO	5.5	cumple	cumple	ausente	ausente	cumple	ausente	-	Claudia de la pava
20/05/2024	cumple	BRAZO DE CERDO	cumple	50	3	VACÍO	5.0	cumple	cumple	ausente	ausente	cumple	ausente	-	Claudia de la pava
23/05/2024	cumple	PIERNA DE CERDO	cumple	64	2	VACÍO	7.0	cumple	cumple	ausente	ausente	cumple	ausente	-	Claudia de la pava
26/05/2024	cumple	CABEZA DE CERDO	cumple	24	4	A GRANEL	6.0	cumple	cumple	ausente	ausente	cumple	ausente	-	Claudia de la pava

Observación : Los productos seleccionados al azar durante el proceso de desposte cumplieron con las condiciones requeridas, lo que permite aceptar la entrega del producto y su posterior ingreso al sistema de inventarios.

Inspección a manipuladores de alimentos : Cada dos días se realiza una inspección del personal manipulador, en la cual se evalúan varios aspectos: puesto de trabajo, condiciones de la dotación, uso de guantes y casco, aseo de manos (incluyendo el estado de las uñas), y ausencia de aretes, piercings, y cadenas. Además, se verifica la integridad de la dotación. Esta inspección se documenta mediante el registro PDC-FR-15, que se diligencia manualmente.



Observación: No se han tenido novedades significativas que reportar. El personal evaluado ha mostrado receptividad ante las evaluaciones y ha seguido las recomendaciones indicadas. Aunque el equipo financiero no ingresa a la planta, se les realiza la retroalimentación correspondiente debido a que su puesto de trabajo está dentro del edificio de producción.

PRODUCCIÓN PRODUCTO NAVIDEÑO

Durante el mes de diciembre, se llevó a cabo la producción de productos navideños, específicamente costilla ahumada y perril de cerdo. Para este proceso, se realizaron las siguientes actividades:

- 1. Acompañamiento en la recepción de materias primas:** Se supervisó la recepción de todos los insumos necesarios para garantizar la calidad y frescura de los productos.
- 2. Seguimiento del proceso y empaque:** Se monitorearon todas las etapas de la producción, desde el inicio del proceso hasta el empaquetado final de los productos.
- 3. Inventario de insumos consumidos:** Se llevó un registro detallado de todos los insumos utilizados durante la producción para asegurar un control adecuado de los recursos.

INFORME DE GESTIÓN 2024

Tecnologías de la Información



8. DIRECCIÓN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN.

La Dirección de Tecnología ha desempeñado un papel clave en el camino a la modernización y optimización de los procesos de la cooperativa durante el último año. Este informe presenta los logros alcanzados, los desafíos superados y los planes estratégicos para los próximos años.

1. Logros y Avances Tecnológicos

Bajo el marco de capas de la arquitectura empresarial, personalizada para Cercafes, a continuación, se presentan los logros alcanzados:

1.1 Infraestructura y Modernización

- **95%** de avance en la renovación de equipos de cómputo y telefonía móvil
- **100%** de disponibilidad del servicio de conectividad con un internet dedicado con políticas de seguridad que blinden a Cercafes
- **100%** en la implementación de servicios centralizados en la Nube Privada de Cercafes (Servidor Central de Archivos, alojamiento del Centro de Servicios, alojamiento de los servicios de datos, ambientes de prueba y punto central para los backups de todos los sistemas (Yeminus, Intranets, archivos digitales, archivos financieros)
- **100%** en la implementación de la Mesa de Servicios de tecnología, con atención promedio de 220 tickets mes y una eficiencia del 85% en la atención y calidad de los mismos

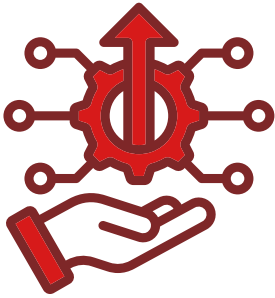
1.2 Software

Estabilización funcional, técnica y legal de Yeminus en pro del sostenimiento de la plataforma para la cooperativa. A raíz de la caída total del sistema que se tuvo en el mes de abril, se tomaron medidas de choque y de control para blindar a la cooperativa ante un nuevo evento que pudiera presentarse. Se realizaron cambios en el contrato, desde el marco legal, se llegó a acuerdos en cuanto a políticas de seguridad y gestión de backups, así como de una atención personalizada para Cercafes

Desarrollo de herramientas para facilitar la operación de los procesos, minimizando los pasos a realizar en archivos de Excel (mandato y estado de cuenta asociado). Si bien seguir operando en hojas de cálculo es algo que debemos seguir haciendo mientras se implementa el ERP, hemos disminuido la cantidad de archivos y pasos en un 30% que ha aliviado la carga operativa.

• Cierre de alcance del proyecto Transformación Digital, cubriendo el 360 de la cadena de valor de la cooperativa, incluyendo sus 5 unidades de negocio
Se constituyó el ecosistema de software que acompañará al ERP Microsoft Dynamics Business Central.

Está integrado por los siguientes subsistemas:



Agriness como core de producción porcícola especializado, para la gestión de la Virtud y el Placer y como punto central de gestión de datos del ecosistema.

CAP como sistema de producción de alimento balanceado, centralizando las recetas y la distribución de la materia prima Easy Sales para la automatización del proceso comercial para la unidad de Comercialización de proteína de cerdo

WMS Ubica para la automatización del proceso de inventarios en la unidad de comercialización (producción cárnica y logística).

ERP Microsoft Dynamics Business Central como corazón del ecosistema, el cual centralizará los procesos financieros (cuentas por pagar, cuentas por cobrar, tesorería, activos fijos, costos, contabilidad). De igual manera los procesos productivos, integrando su potente módulo de producción con Agriness y CAP. Los procesos comerciales con los asociados se gestionarán en el módulo de ventas y se integrará Easy Sales para los procesos de la comercializadora de proteína de cerdo. Finalmente, los procesos de gestión de inventario y logísticos se realizarán en el módulo especializado y se integrará UBICA para la gestión del inventario cárnico.

Todo lo anterior soportado en una arquitectura consistente y robusta que permita que en un horizonte de 2 años, se tenga el 100% del ecosistema integrado.

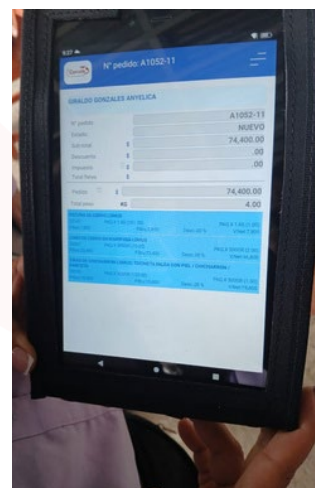


1.3 Gestión de Datos y Analítica

- Definición de arquitectura base para el desarrollo de data lake para la centralización de datos. Se definieron los procesos críticos y la estructura técnica para realizar la ingestión de los datos desde las diferentes fuentes. Se están utilizando herramientas gratuitas para evaluar la capacidad y poder proyectar crecimientos a 2, 4 y 10 años.
- Definición y puesta en marcha de una célula de datos conformada por un equipo interdisciplinario con conocimiento del negocio, apoyados en tecnología (Power BI) para construir dashboards y apoyar la toma de decisiones basadas en datos. Se cuenta con dos ingenieros industriales, un contador y un administrador de empresas que conocen el negocio desde los frentes de producción sostenible, comercial, producción cárnica y financiera, que al integrar su conocimiento están logrando presentar información relevante para la toma de decisiones.
- Desarrollo de la fase 1 del proyecto de formación, para el fortalecimiento del equipo de datos. Se buscó mentoría de expertos con una firma llamada NEICON, con el fin de orientar al equipo en términos técnicos, de análisis y en habilidades blandas. Se logró estructurar el perfil base de cada integrante y se proyectará el plan de crecimiento de carrera. El proyecto se concentró en aprendizaje, práctica y transmisión de conocimiento para ir dando valor al negocio en la medida que se avanzaba con la mentoría.

2. Planes Estratégicos para 2025-2027

Actualmente se está estructurando el Plan Estratégico de TI (PETI), el cual se concentra en los siguientes frentes:



- Estabilización del sistema de Fuerza de Ventas Easy Sales y diseño de la integración con el ERP.
- Implementación del WMS UBICA para la unidad de negocio de comercialización
- Implementación del ERP Microsoft Dynamics BC en su fase 1 (core financiero)
- Fortalecimiento del equipo de la unidad de analítica de datos
- Formulación del proyecto piloto de Inteligencia Artificial propia de Cercafes
- Formulación del proyecto piloto de Internet de las Cosas en los procesos productivos (granjas Cercafes, planta de alimento)
- Implementación de un centro de excelencia para la atención eficiente del ecosistema tecnológico.
- Acompañar la implementación de la unidad de Innovación y Desarrollo transversal

3. Conclusión y Recomendaciones

El último año ha sido clave para la modernización de Cercafes desde la perspectiva tecnológica. Se recomienda continuar con la inversión en innovación, talento y gestión de cambio, para fortalecer la cultura de adopción digital y maximizar los beneficios de las nuevas tecnologías.

- **La Dirección de Tecnología** seguirá trabajando en la optimización de procesos y en la implementación de nuevas soluciones para garantizar la competitividad de la cooperativa en los próximos años.

INFORME DE GESTIÓN 2024

Control Interno



9. DIRECCIÓN CONTROL INTERNO

El sistema de Control Interno continúa siendo un elemento clave en el desarrollo de las actividades de la cooperativa, asegurando que todas las operaciones se lleven a cabo conforme a las políticas y directrices definidas por la alta dirección. Su propósito es garantizar que las actividades, recursos e información se gestionen de manera eficiente, eficaz y transparente, con el fin de alcanzar los objetivos y metas establecidos para el año.

1. AMBIENTE DE CONTROL

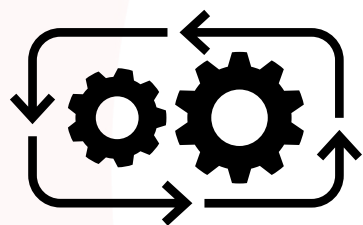
1.1 Auditoría Interna

Durante el año 2024, el programa de auditoría interna comenzó con la construcción del plan de trabajo, con el fin de incorporar nuevas metodologías para asegurar una evaluación más precisa de todos los procesos de la cooperativa. Se diseñó un plan de auditoría adaptado a las necesidades, identificando los procesos más críticos para la continuidad del negocio.

Este plan incluyó intervenciones en áreas clave, lo que llevó a la realización de auditorías específicas en áreas como producción, inventarios, logística, comercial, cartera, data, producción cárnica y tesorería. Estas revisiones tuvieron como objetivo asegurar el correcto alineamiento de las actividades, el ajuste a los procedimientos establecidos y la validación de los riesgos contenidos en la matriz. El informe resultante se presentó y discutió con los líderes de proceso y la Dirección General, lo que permitió implementar acciones correctivas y recomendaciones que fortalecieron la cultura de autocontrol, cerraron brechas y evaluaron los correctivos implementados con éxito.

1.2 INVENTARIOS

Durante 2024, se ejecutó el inventario en el 100% de las bodegas de la cooperativa, lo que permitió obtener información precisa y actualizada de los valores contenidos en ellas, garantizando un control eficiente de los productos. Además, se continuaron realizando inventarios generales y cíclicos para optimizar los procedimientos de manejo y control, lo que facilitó la toma de decisiones administrativas y financieras. Se desarrollaron planes de mejora en áreas críticas relacionadas con la gestión de inventarios, buscando maximizar la eficiencia operativa. Los beneficios incluyen la prevención de pérdidas por vencimiento, robos o deterioro de productos, y la mejora en el flujo de caja al identificar productos de mayor rotación. También permite tomar decisiones informadas sobre la venta de productos y cortes de nuestras líneas en distintas épocas, garantizar la disponibilidad de productos para los clientes, mejorar los resultados financieros y optimizar las operaciones, evitando paradas en ventas o bajas por falta de rotación.



2. EVALUACIÓN DEL RIESGO

2.1 Gestión del Riesgo

En 2024, se reforzó aún más la cultura de gestión de riesgos dentro de la cooperativa. Se validaron los riesgos contenidos en la matriz SIG-OD-14 y los controles asociados, lo que permitió identificar y clasificar nuevos riesgos que podrían afectar las operaciones de la cooperativa, tanto internos como externos. Se implementaron nuevas metodologías para priorizar las auditorías según el nivel de riesgo identificado, lo que permitió una asignación más eficiente de recursos hacia las áreas de mayor impacto. Las auditorías internas se dirigieron a los procesos misionales, especialmente aquellos que tienen un gran impacto en los estados financieros y en el cumplimiento de los objetivos estratégicos.

3. ACTIVIDADES DE CONTROL

Las actividades de control son acciones implementadas para prevenir o detectar errores, fraudes e irregularidades, y son esenciales para el control interno. Se establecen mediante políticas y procedimientos, y pueden ser preventivas o de detección, manuales o automatizadas. Estas actividades ayudan a mitigar riesgos, proteger los activos, garantizar la fiabilidad de la información financiera y monitorear el progreso de los objetivos organizacionales.

3.1 Actualización de Procedimientos Internos

Se llevaron a cabo revisiones y actualizaciones de los procedimientos internos en diversas áreas de la cooperativa, con el objetivo de alinearlos con las mejores prácticas y mejorar la eficiencia de los procesos operativos. La optimización de procesos se centra en ajustar de manera continua los procedimientos para mejorarlos, mediante un análisis que permita identificar áreas de mejora y aplicar soluciones que perfeccionen los mismos. La eficiencia de una empresa está directamente relacionada con la calidad de sus procesos. Por esta razón, optimizarlos es clave para alcanzar la competitividad deseada y posicionarse como un referente en el mercado.

4. INFORMACIÓN, COMUNICACIÓN Y PREVENCIÓN

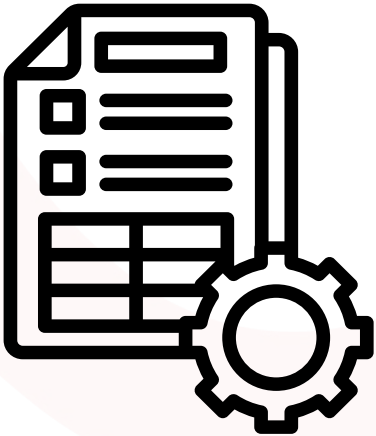
4.1 Sensibilización y Socialización

Se mantuvieron las actividades de sensibilización y socialización en todas las áreas de la cooperativa. Se conformó el comité de control interno con el propósito de resaltar la importancia del control interno y la gestión de riesgos. Estas acciones buscaban fomentar el compromiso de cada miembro del equipo, enfatizando su papel clave en la prevención de riesgos y en el cumplimiento de los controles establecidos



4.2 Comunicación y Transparencia

La comunicación continua entre los líderes de proceso y la Dirección General permitió mejorar la toma de decisiones, proporcionando una visión clara sobre el estado de los controles y de la gestión en general. Esta fluidez en la información facilitó la identificación temprana de áreas de mejora y la detección de posibles riesgos.



5. ACTIVIDADES DE MONITOREO

5.1 Seguimiento Continuo

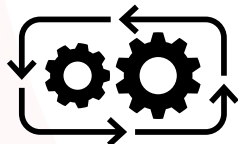
La monitorización continua es crucial por diversas razones. Facilita la detección temprana de amenazas, permite una respuesta más rápida a incidentes, mejora la gestión de riesgos y asegura el cumplimiento constante de los controles internos. A lo largo de 2024, se mantuvo un monitoreo constante de los procesos clave de la cooperativa, especialmente aquellos relacionados con la producción y la gestión de inventarios.

Se implementaron herramientas de monitoreo en tiempo real, lo que permitió optimizar la supervisión de las actividades operativas y detectar cualquier desviación en el cumplimiento de los controles establecidos. Este enfoque proactivo garantizó una mayor eficiencia en la operación y una pronta corrección de cualquier irregularidad, reforzando así el control y la mejora continua en la cooperativa.

CONCLUSIONES

El Sistema de Control Interno de la cooperativa sigue siendo crucial para proteger el patrimonio de los asociados y garantizar que todas las operaciones se ajusten a las políticas y directrices de la alta dirección. En 2024, se consolidó un enfoque integral que promueve la eficiencia, transparencia y el logro de los objetivos estratégicos, mediante la actualización de procedimientos, la gestión proactiva de riesgos y auditorías específicas en áreas críticas.

Se ha puesto especial énfasis en la evaluación continua e independiente de los controles establecidos, a través de evaluaciones periódicas basadas en un análisis de riesgo, lo que ha permitido medir su efectividad en la mitigación de riesgos y optimizar procesos. Además, se ha implementado un monitoreo continuo, facilitando la toma de decisiones oportunas y asegurando un seguimiento detallado a todo lo que afecta el flujo de efectivo y el patrimonio de la cooperativa. El acompañamiento constante a la revisoría fiscal y la ejecución y verificación de los planes de mejora han sido fundamentales para reforzar el control interno y garantizar la protección del patrimonio, alineando las acciones a los principios de transparencia y mejora continua.



INFORME DE GESTIÓN 2024

Resultados Financieros



10. RESULTADOS FINANCIEROS

10.1 Activos

Los activos de la Cooperativa en el año 2024 presentó un comportamiento positivo con un incremento de \$1.267 Millones con respecto año 2023, lo que equivale a un 3,7%; este aumento se da especialmente en el total de los activos fijos por un mayor valor de \$3.289 Millones, producto de las inversiones que se realizaron en la planta de alimento balanceado y en la construcción del edificio de bioseguridad. Por otro lado, los activos corrientes disminuyeron en \$1.779 Millones, este comportamiento se da principalmente en las cuentas por cobrar que disminuyeron frente al año 2023 debido a una mayor rotación en la recuperación de la cartera, como se va a explicar en el punto siguiente.



Gráfico Evolución de Activos (Cifra en millones de pesos)

10.1.1 Cartera

El total de cartera bruta cerró al año 2024 por \$3.929 Millones lo que representa una disminución en \$3.253 Millones que es equivalente al 45,2% con respecto al año 2023 donde se tenía un saldo de \$7.182 Millones, esta disminución contribuyó al aumento del efectivo y equivalentes al efectivo siendo positivo para la liquidez de la Cooperativa. El total de la cartera tiene una participación del 10,7% del total del activo, siendo uno de los rubros más importantes y que contribuye al rubro del capital de trabajo, permitiéndole a la Cooperativa operar sin inconvenientes en el corto plazo.

La cartera mayor a 120 días tiene una participación del 5,1% del total de la cartera pasando de \$256 millones en 2023 a \$200 en el año 2024, siendo favorable en términos de recuperación; es importante aclarar que la Cooperativa posee una provisión para cartera por valor de \$161 millones que puede utilizar para castigo de la misma, en caso que sea difícil su recuperación por la morosidad presentada; la cartera en el rango de 1 a 30 días cerro en \$641 Millones mientras el año pasado era de \$2.422 millones, presentando una disminución de \$1.781 millones; en términos generales la cartera con un rango inferior a 30 días representa el 92,6% del total de la cartera, siendo un activo gestionable y líquido para la Cooperativa.

CARTERA POR EDADES								
Rango de Cartera	2021		2022		2023		2024	
	Monto	% Partii	Monto	% Partii	Monto	% Partii	Monto	% Partii
Vigente	\$ 1.685	60,6%	\$ 2.640	58,1%	\$ 3.740	52,1%	\$ 2.997	76,3%
1 a 30 días	\$ 676	24,3%	\$ 1.440	31,7%	\$ 2.422	33,7%	\$ 641	16,3%
31 a 60 días	\$ 29	1,0%	\$ 194	4,3%	\$ 616	8,6%	\$ 37	0,9%
61 a 90 días	\$ 27	1,0%	\$ -	0,0%	\$ 137	1,9%	\$ 42	1,1%
91 a 120 días	\$ 16	0,6%	\$ -	0,0%	\$ 11	0,2%	\$ 12	0,3%
Mayor a 120 días	\$ 348	12,5%	\$ 268	5,9%	\$ 256	3,6%	\$ 200	5,1%
Total Cartera	\$ 2.781	100%	\$ 4.542	100%	\$ 7.182	100%	\$ 3.929	100%

Gráfico de Composición de la Cartera por Edades (Cifra en Millones de pesos)

10.1.1.1 Cartera por Segmento

Del total de la cartera la que mayor participación se tiene es la cartera comercial que representa un 48,6% y corresponde a la venta de canales, seguida de la cartera de desposte en la cual se tiene incluido la venta de la marca propia de Cercafe “Lomus”. La mayor recuperación de la cartera se dio en la cartera comercial seguida de la cartera de Asociados.

CARTERA POR SEGMENTO								
SEGMENTO	2021		2022		2023		2024	
	Monto	% Partii	Monto	% Partii	Monto	% Partii	Monto	% Partii
Asociados	\$ 884	31,8%	\$ 1.998	44,0%	\$ 2.417	33,7%	\$ 744	18,9%
Comercial	\$ 1.506	54,2%	\$ 1.977	43,5%	\$ 3.600	50,1%	\$ 1.911	48,6%
Desposte	\$ 349	12,5%	\$ 473	10,4%	\$ 1.134	15,8%	\$ 1.119	28,5%
Terceros	\$ 42	1,5%	\$ 94	2,1%	\$ 31	0,4%	\$ 155	3,9%
Total Cartera	\$ 2.781	100%	\$ 4.542	100%	\$ 7.182	100%	\$ 3.929	100%

Gráfico Distribución de la Cartera por Segmentos (Cifras en Millones de pesos)

10.1.1.2 Cartera distribuida por Departamento

La zona donde se concentra la cartera en el año 2024 es el departamento de Risaralda, la cual representa el 19,7% con \$773 millones, seguida del Valle del Cauca, Caldas y Bogotá donde cada una representa un 19% de participación del total de la cartera; lo que significa que no existe una concentración de cartera en una región específica, contribuyendo a la diversificación por las zonas de los clientes.

DEPARTAMENTO	SALDO CARTERA	PARTICIPACIÓN %
Bogotá	\$ 748	19,0%
Caldas	\$ 745	19,0%
Choco	\$ 204	5,2%
Cundinamarca	\$ 106	2,7%
Huila	\$ 33	0,8%
Quindío	\$ 75	1,9%
Risaralda	\$ 773	19,7%
Tolima	\$ 499	12,7%
Valle del Cauca	\$ 746	19,0%
Total Cartera	\$ 3.929	100,0%

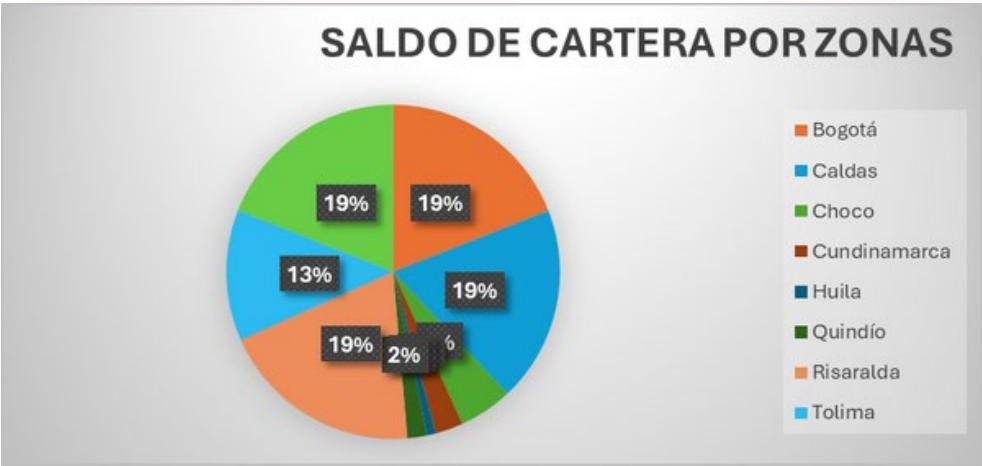


Gráfico. Participación de la Cartera por Departamentos

10.1.1.3 Rotación de cartera en días

La rotación de la cartera paso de 10 días en el año 2023 a 7 días en el año 2024, esta disminución de 3 días se da principalmente por un mayor recaudo de la cartera comercial (venta de canales) y la disminución de la cartera con Asociados.

Rotación de Cartera en Días

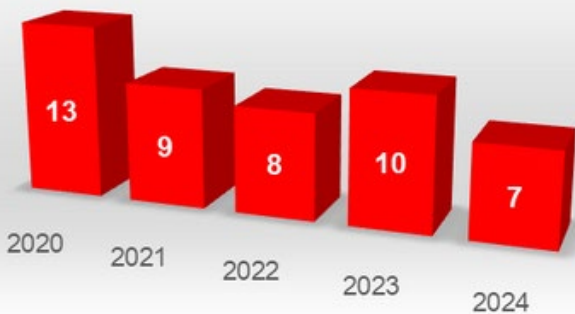


Gráfico de Rotación de la Cartera en No. de Días.

10.1.2 Efectivo y Equivalentes al Efectivo

La Cooperativa viene cancelado sus compromisos con Proveedores y Asociados al día haciendo uso de su flujo de caja para cubrir dichos pasivos. En el año 2024 se terminó en Caja y Bancos con \$6.733 Millones lo cual represento un aumento del disponible en \$3.854 Millones producto de la recuperación de la cartera.

EFFECTIVO Y SU EQUIVALENTE	2021	2022	2023	2024
Caja General	\$ 50	\$ 30	\$ 23	\$ 49
Caja Menor	\$ 1	\$ 2	\$ 2	\$ 2
Bancos y Otras Entidades	\$ 1.939	\$ 3.027	\$ 2.346	\$ 5.204
Inversiones en Fiduciarias	\$ 268	\$ 1.495	\$ 508	\$ 1.478
Inversiones en TIDIS	\$ -	\$ 350	\$ -	\$ -
TOTAL	\$ 2.258	\$ 4.904	\$ 2.879	\$ 6.733

Tabla. Efectivo y Equivalentes al Efectivo (Cifras en Millones)

10.1.3 Inventarios

La mayor parte del inventario corresponde a materia prima por valor de \$5.196 Millones representando un 73,3% del total del inventario, teniendo como mayor participación en maíz y torta de soya.

INVENTARIOS	2021	2022	2023	2024
Medicamentos e Insumos	\$ 180	\$ 276	\$ 424	\$ 146
Materias Primas	\$ 1.981	\$ 588	\$ 3.525	\$ 2.747
Producto Terminado	\$ 548	\$ 1.655	\$ 518	\$ 346
Semovientes (Activos Biológicos)	\$ 766	\$ 702	\$ 831	\$ 842
Productos Cárnicos	\$ 32	\$ 89	\$ 403	\$ 349
Suministros	\$ 112	\$ 155	\$ 194	\$ 223
Materia Prima en Consignación	\$ 2.611	\$ 4.735	\$ 1.793	\$ 2.449
Deterioro de inventarios	-\$ 6	-\$ 10	-\$ 3	-\$ 17
TOTAL	\$ 6.224	\$ 8.190	\$ 7.685	\$ 7.085

Tabla. Valor del Inventario (Cifras en Millones)

10.1.4 Propiedad , Planta y Equipo

La propiedad, planta y equipo aumentó en \$3.290 Millones comparado con el año 2023 este incremento es sin tener en cuenta el valor de depreciación, el cual representa un aumento porcentual del 19,0%; la Cooperativa viene realizando inversiones en la construcción de las tolvas graneleras en la planta de alimento balanceado y en la construcción del edificio de bioseguridad.

PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPOS	2021	2022	2023	2024
Terrenos	\$ 1.448	\$ 1.448	\$ 3.541	\$ 3.541
Edificaciones	\$ 5.529	\$ 5.701	\$ 8.061	\$ 7.866
Muebles y Enseres	\$ 253	\$ 253	\$ 253	\$ 253
Equipo Médico y Científico	\$ 44	\$ 44	\$ 44	\$ 44
Equipo de Computación y Comunicación	\$ 139	\$ 177	\$ 192	\$ 213
Vehículos	\$ 319	\$ 429	\$ 430	\$ 430
Maquinaria y equipos	\$ 4.596	\$ 4.682	\$ 4.742	\$ 4.835
Construcciones en curso	\$ 27	\$ -	\$ 66	\$ 3.437
Deterioro de propiedad, planta y equipo	-\$ 5	-\$ 5	-\$ 5	-\$ 5
Depreciación Acumulada	-\$ 2.318	-\$ 2.563	-\$ 3.192	-\$ 3.453
TOTAL	\$ 10.032	\$ 10.166	\$ 14.132	\$ 17.161

10.2 Pasivos

El total de los pasivos de la Cooperativa en el año 2024 fue de \$26.296 Millones lo que representa un incremento de \$1.141 Millones frene al año 2023 equivalente a un 4,5%; este aumento corresponde principalmente al aumento de pasivos financieros por valor de \$3.108, esta nueva deuda financiera adquirida con el Bancolombia bajo la modalidad de leasing financiero tiene un horizonte de pago mayor a 7 años; el dinero fue utilizado para fondear las inversiones en capex que adelanta la Cooperativa. La mayor participación del pasivo que se tiene es con proveedores comerciales que representa el 57% y con los Asociados que equivale al 20,7% producto de la comercialización de canales (proteína de cerdo) que se realiza la comercialización bajo la modalidad de mandato principalmente.

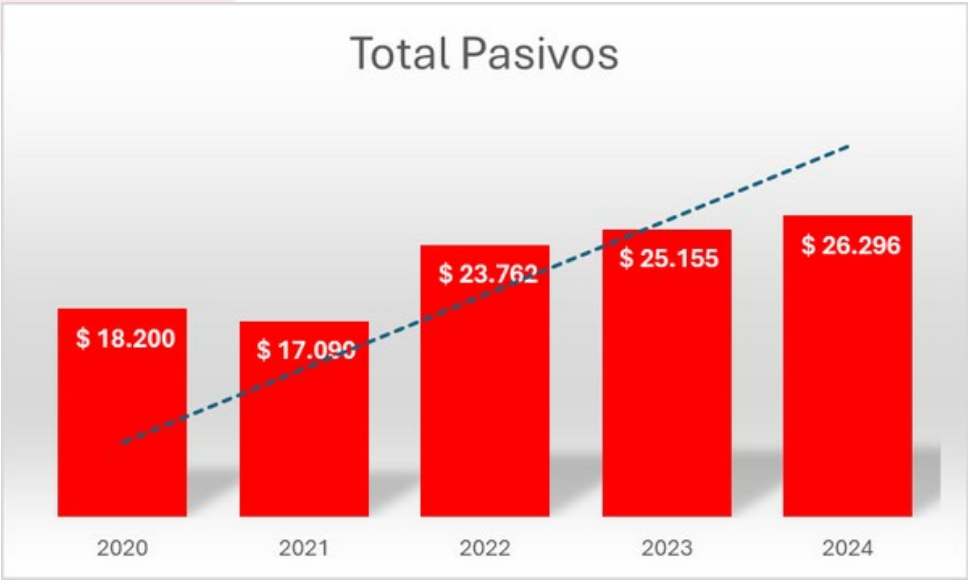


Gráfico Evolución de Pasivos (Cifra en millones de pesos)

PASIVOS	2023	Participación	2024	Participación
Pasivos Financieros	\$ 1.098	4,4%	\$ 4.206	16,0%
Acreedores comerciales	\$ 15.050	59,8%	\$ 14.936	56,8%
Proveedores comercializadora y mandato	\$ 7.701	30,6%	\$ 5.435	20,7%
Pasivos Fiscales	\$ 271	1,1%	\$ 292	1,1%
Fondos Sociales	\$ 7	0,0%	\$ 9	0,0%
Beneficios a empleados	\$ 384	1,5%	\$ 558	2,1%
Otros pasivos	\$ 644	2,6%	\$ 860	3,3%
TOTAL PASIVOS	\$ 25.155	100,0%	\$ 26.296	100,0%

Tabla. Distribución Total Pasivo (En Millones de pesos)

10.3 Patrimonio

El patrimonio de la Cooperativa presentó un incremento en \$126 millones comparado con el año 2023, este aumento se dio principalmente en los aportes sociales que realizan los Asociados mensualmente, en el valor de las reservas y fondos especiales para un total de \$98 millones en estos rubros. Actualmente la Cooperativa cuenta con 30 Asociados entre personas jurídicas y personas naturales.

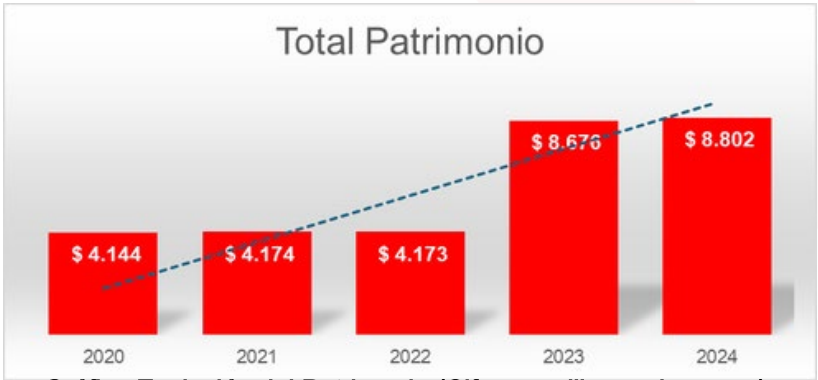


Gráfico Evolución del Patrimonio (Cifra en millones de pesos)

PATRIMONIO	2023	Participación	2024	Participación
Aportes sociales	\$ 2.146	24,7%	\$ 2.195	24,9%
Reservas	\$ 337	3,9%	\$ 357	4,1%
Fondos de destinación específica	\$ 253	2,9%	\$ 282	3,2%
Superávit por valorizaciones	\$ 5.809	67,0%	\$ 5.809	66,0%
Excedente del ejercicio	\$ 131	1,5%	\$ 159	1,8%
TOTAL PATRIMONIO	\$ 8.676	100,0%	\$ 8.802	100,0%

Tabla. Distribución Total Patrimonio (En Millones de Pesos)

10.4 Indicadores de liquidez

La Cooperativa en el año 2024 continúa teniendo la liquidez necesaria para responder con sus compromisos de corto plazo, la razón corriente ateniendo los compromisos con terceros sin incluir las obligaciones con los Asociados es del 0,9x; en el ciclo operativo de caja que tiene la Cooperativa es muy positivo donde las cuentas por cobrar se recaudan en promedio en 7 días y los inventarios se realizan en 22 días, esto le permite a la Cooperativa contar con los recursos necesarios para pagar a sus proveedores que en promedio se pagan a 30 días, dentro de las bandas de vencimiento.

	INDICADORES		dic-23	dic-24
	LIQUIDEZ			
Cercafe-Terceros	CAPITAL DE TRABAJO NETO OPERATIVO	(Deudores + Inventario)- Proveedores	\$ 2.806.090.689	- \$ 2.114.668.447
Admin/incl Asociados			-\$ 4.894.613.376	-\$ 7.550.017.201
Cercafe-Terceros	RAZON CORRIENTE >1 Mejor	Activo Corriente/ Pasivo Corriente	1,0	0,9
Admin/incl Asociados			0,8	0,8
Cercafe-Terceros	PRUEBA ACIDA >1 Mejor	(Activo corriente - inventarios) / pasivo corriente	0,3	0,5
Admin/incl Asociados			0,4	0,4

Tabla. Indicadores de liquidez 2023 vs 2024

10.5 Indicadores de endeudamiento

La Cooperativa presentó para el año 2024 un endeudamiento total del 74,9%, este endeudamiento está concentrado especialmente con la actividad comercial de la Cooperativa (comercialización de proteína de cerdos y ventas de alimentos balanceado principalmente), donde los proveedores representan un 56,8% y los Asociados un 20,7%. El endeudamiento financiero está concentrado en el largo plazo que apalanca adquisición de activos fijos y la estructura financiera de la Cooperativa muestra una solidez, lo cual le permite cumplir con su objeto social y dar continuidad de negocio en marcha.

	INDICADORES		dic-23	dic-24
	ENDEUDAMIENTO			
	Endeudamiento total	Pasivo total /Activo total		
			74,3%	74,9%
Cercafe-Terceros	Endeudamiento a corto plazo	Pasivo corriente/ Pasivo Total	97,1%	86,9%
Cercafe-Terceros	Endeudamiento Financiero	Obligaciones Financieras(C-L)/ Ventas Netas	0,7%	3,0%
Cercafe-Terceros	carga financiera	Gastos financieros/ Ventas	0,1%	0,3%

Las obligaciones financieras frente a las ventas netas solo representan el 3,0%, reflejando una buena posición financiera; tal como se puede corroborar en el cubrimiento de la carga financiera.

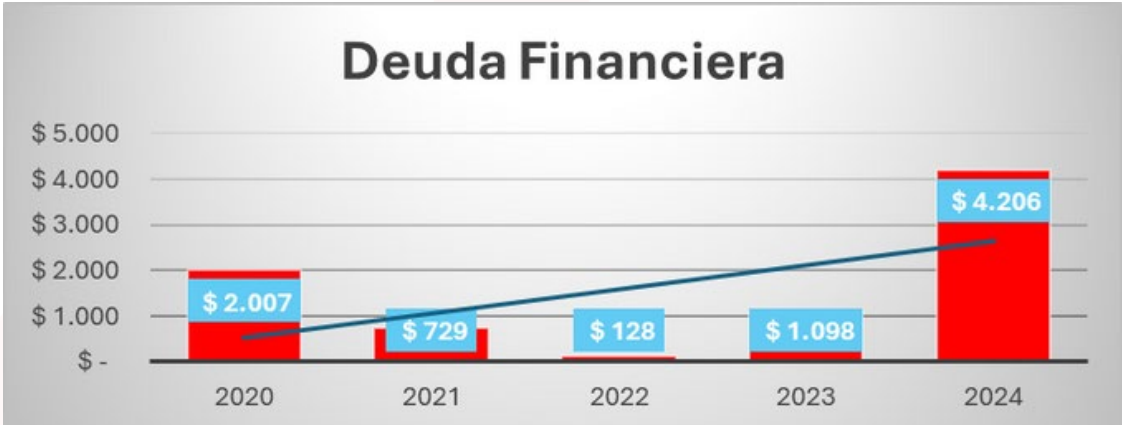


Gráfico. Evolución de la deuda financiera (Cifras en Millones de Pesos)

10.6 Estado de Resultados

Las ventas netas de la Cooperativa en el año 2024 ascendieron a \$139.011 Millones lo cual representa una disminución del 6,3% comparado con el año anterior, esta disminución es explicada por el menor precio del alimento balanceado que se le cobra a los Asociados disminuyendo en un 18% en promedio comparado con el año 2023; los menores precios obedece a que las materias primas en especial el maíz y la torta de soya (materias primas dispensables para la producción de alimento) bajaron de precio a nivel internacional, influyendo de manera positiva en la caída en el precio del alimento balanceado. Las ventas de alimento balanceado pasaron de \$113 millones en el 2023 a \$98 millones en el 2024, pero las ventas en toneladas aumentó en un 3,2% pasando de 45.557 Tn a 47.016 Tn en el 2024.

Por otro lado, los excedentes netos que generó la Cooperativa en el año 2024 aumentaron en un 21,6% pasando de \$130 Millones a \$159.

La Cooperativa continúa teniendo un flujo de efectivo en el año 2024 bajo el contrato de mandato en la comercialización de canales; estas ventas no se registran en el estado de resultados como ventas propias, sino que su reconocimiento es un ingreso recibido para terceros, propio del modelo comercial de dicho contrato de mandato.

VENTAS EN MANDATO			
Año	Valor Comercialización (Millones Pesos)	Cantidad	Kilos
2021	\$ 72.373	82.065	7.304.569
2022	\$ 98.941	97.132	8.790.792
2023	\$ 125.064	110.822	10.108.631
2024	\$ 130.907	111.312	10.397.531

Tabla. Ventas bajo contrato de mandato

COOPERATIVA DE PORCICULTORES DEL EJE CAFETERO CERCAFE					
ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL INDIVIDUAL					
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024 Y 2023					
(Cifras expresadas en miles de pesos colombianos, a menos que se indique lo contrario)					
Operaciones continuadas	Nota	NIIF 2024	NIIF 2023	Variación	%
Ingresos de actividades ordinarias	10.21	139.011.152	148.467.495	(9.456.343)	(6,37)
Costos de venta y de prestación de servicios	10.22	128.371.843	140.687.653	(12.315.810)	(8,75)
Excedente bruto		10.639.309	7.779.842	2.859.467	36,75
Otros ingresos	10.23	390.296	503.323	(113.028)	(22,46)
Gastos de administración	10.24	7.156.273	6.318.446	837.827	13,26
Gastos de venta	10.25	2.996.761	1.468.067	1.528.693	104,13
Gastos financieros	10.26	561.905	186.370	375.535	201,50
Otros gastos	10.27	155.337	179.284	(23.947)	(13,36)
Utilidad (pérdida) antes de impuestos		159.329	130.999	28.331	21,63
Impuesto de renta		-	-		
Excedente del ejercicio		159.329	130.999	28.331	21,63
Otro resultado integral		-	-		
Superavit por revaluación de Propiedad planta y equipo		-	-		
Total resultado integral del ejercicio		159.329	130.999	28.331	21,63

10.7 Flujo de Efectivo

La Cooperativa generó internamente flujos de caja positivos teniendo con resultado de \$991 Millones lo que representó un aumento del 23,0% comparado con el año 2023, en cuanto las actividades de operación la Cooperativa generó recursos por valor de \$4.069 millones, este aumento se debe especialmente por la disminución en la cartera (cuentas por cobrar).

La Cooperativa demandó inversiones por valor de \$3.290 Millones, como se explicó anteriormente este valor corresponde a los proyectos de las tolvas graneleras y la construcción del edificio de bioseguridad.

En cuanto al flujo de actividades de financiación el aumento se debe a la adquisición de deuda financiera por valor de \$3.108 para apalancar los proyectos en capex que adelanta la Cooperativa.

Finalmente, la Cooperativa aumentó el disponible en \$3.855 Millones comparados con el año 2023, recursos necesarios para responder con los compromisos de corto plazo adquiridos por la Cooperativa.

FLUJO DE EFECTIVO	2021	2022	2023	2024
Excedentes del Ejercicio	\$ 76	\$ 105	\$ 130	\$ 159
Efectivo Generado por la Operación	\$ 555	\$ 651	\$ 806	\$ 991
Flujo de Efectivo de Actividades de Operación	\$ 1.173	\$ 3.760	(\$ 2.771)	\$ 4.069
Efectivo Neto Usado en Actividades de Inversión	(\$ 396)	(\$ 406)	(\$ 202)	(\$ 3.290)
Efectivo Neto Usado en Actividades de Financiación	(\$ 1.323)	(\$ 708)	\$ 949	\$ 3.075
Fondo Disponibles al Final del Ejercicio	\$ 2.257	\$ 4.903	\$ 2.878	\$ 6.733

Tabla. Flujo de Efectivo (Cifras en Millones de Pesos)

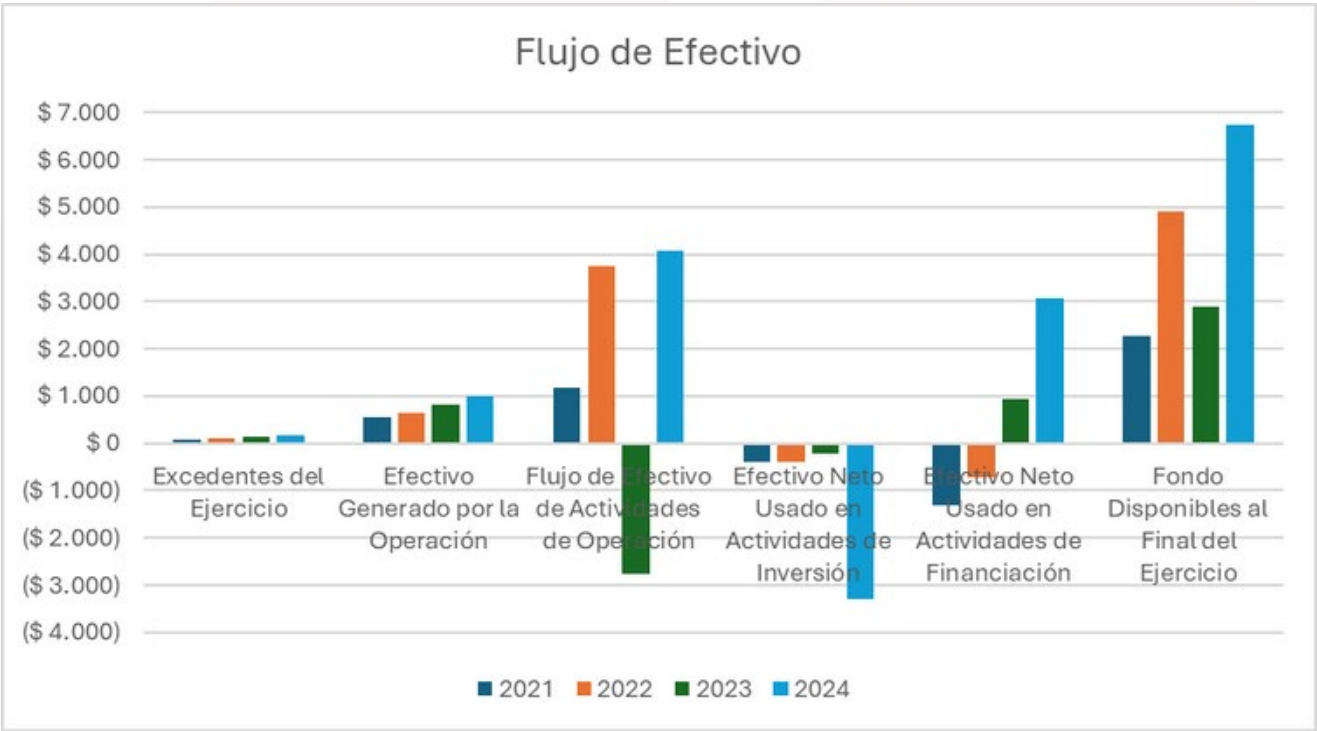


Gráfico. Comportamiento del Flujo de Efectivo